

2022

LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT



PT Hassana Boga Sejahtera Tbk

# DEVELOPING SUSTAINABLE FOUNDATION

Membangun Fondasi Berkelanjutan





PT Hassana Boga Sejahtera Tbk

# DEVELOPING SUSTAINABLE FOUNDATION

M e m b a n g u n F o n d a s i B e r k e l a n j u t a n

**2022** | LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT

## DAFTAR ISI

### TABLE OF CONTENTS

<b>Strategi Keberlanjutan</b> Sustainability Strategy	<b>4</b>
Strategi Kinerja Keberlanjutan / Sustainable Performance Strategy	6
Tujuan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Objectives	7
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References Used	8
Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan	8
Kapasitas Organisasi / Organizational Capacity	8
Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation and Mitigation System	8
<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b> Sustainability Performance Overview	<b>10</b>
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Highlight	12
Tinjauan Operasional / Operational Overview	13
Penghargaan/Sertifikasi / Awards/Certifications	14
<b>Profil Perusahaan</b> Company Profile	<b>16</b>
Informasi Perusahaan / Company Information	18
Jejak Langkah Perusahaan / Company Milestone	19
Visi dan Misi Perusahaan / Company Vision and Mission	19
Skala Usaha Perusahaan / The Company Business Scale	20
Sumber Daya Manusia / Human Resources	20
Informasi Kepemilikan Saham / Shareholding Information	22
Kegiatan Usaha / Business Activities	22
Unit Usaha / Business Unit	24
Keanggotaan Pada Asosiasi / Membership of The Association	26
Perubahan Signifikan di Tahun 2022 / Significant Changes in 2022	26
Wilayah Operasional / Operational Area	27
<b>Penjelasan Direksi</b> Directors Explanation	<b>28</b>
Penjelasan Direksi / Directors Explanation	30
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b> Sustainability Governance	<b>34</b>
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Management	36
Pengembangan Kompetensi / Competency Development	37
Mitigasi Risiko / Risk Mitigation	37
Pemangku Kepentingan / Stakeholders	37
Kendala / Challenges	37

**Kinerja Keberlanjutan**  
Sustainability Performance **38**

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities To Build A Culture of Sustainability	40
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	40
Kinerja Sosial / Social Performance	41
Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect	41
Aspek Masyarakat / Community Aspect	45
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	45
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Responsibility for Development of Sustainable Financial Products and/or Services	46

**PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI**  
THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS STATEMENT OF RESPONSIBILITY **48**

**DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/POJK.03/2017**  
POJK 51/POJK.03/2017 CROSS REFERENCE **49**

**LEMBAR UMPAN BALIK**  
FEEDBACK SHEET **53**







# Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy



## STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE PERFORMANCE STRATEGY

Lingkungan hidup merupakan salah satu faktor utama dalam konsep keberlanjutan. Menyadari itu, Perseroan berkomitmen dalam mewujudkan lingkungan yang asri, lestari, dan terjaga keragamannya. Perseroan meyakini bahwa lingkungan yang terjaga tidak kalah penting dengan perkembangan usaha, bahkan Perseroan meyakini bahwa lingkungan yang terjaga akan menunjang keberlangsungan bisnis Perseroan. Maka dari itu, kesuksesan dalam pengelolaan lingkungan dan pengembangan bisnis harus dijalankan secara beriringan.

Laporan ini ditulis dalam rangka pemenuhan kewajiban Perseroan terhadap keberlanjutan. Perseroan melaksanakan kewajibannya kepada tujuan pembangunan berkelanjutan (TBP) Indonesia dengan mengacu pada dalam Peraturan Presiden No. 59 tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Perseroan menitikberatkan kepada keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan di dalam upayanya terhadap perwujudan pembangunan berkelanjutan. Perseroan beranggapan bahwa pendekatan yang seimbang dalam tiga aspek tersebut merupakan faktor utama dalam pemenuhan kebutuhan masa sekarang dan kebutuhan di masa depan. Penyusunan laporan ini, juga merupakan media informasi dan bukti asli upaya Perseroan dalam memastikan integritas lingkungan; keselamatan, kemampuan dan kesejahteraan; dan kualitas hidup generasi sekarang dan masa depan.

Perseroan telah menjalankan program dan kegiatan terkait perkembangan berkelanjutan walaupun baru terdaftar di dalam bursa pada tahun 2022. Ini merupakan cerminan akuntabilitas dan transparansi Perseroan yang dapat dipertanggungjawabkan kepada seluruh pemangku kepentingan, sehingga diharapkan perseroan dapat senantiasa menjadi perusahaan yang terpercaya dan dapat diandalkan.

The environment is one of the main factors of sustainability. Realizing that, the Company is committed to creating an environment that is beautiful, sustainable and maintains its diversity. The Company believes that a maintained environment is no less important than business development, in fact the Company believes that a maintained environment will support the Company's business continuity. Therefore, the success in environmental management and business development must go hand in hand.

This report was written in order to fulfill the Company's obligations towards sustainability. The Company carries out its obligations to Indonesia's sustainable development goals (TBP) with reference to Presidential Regulation No. 59 of 2017 concerning Implementation of Achieving Sustainable Development Goals. The Company focuses on a balance between economic, social and environmental aspects in its efforts to realize sustainable development. The Company believes that a balanced approach in these three aspects is the main factor in meeting current and future needs. The writing of this report is also a medium of information and evidence of the Company's efforts to ensure environmental integrity; safety, capability and welfare; and the quality of life of present and future generations.

The company has carried out programs and activities related to sustainable development even though it has only been listed on the stock exchange in 2022. This is a reflection of the accountability and transparency of the company which can be accounted for to all stakeholders, so that it is hoped that the company can always be a trusted and reliable company.

## TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY STRATEGY OBJECTIVES

Sejalan visi Perseroan “Menjadi Perusahaan Indonesia terbaik yang menginspirasi kehidupan manusia dengan produk makanan yang halal, sehat dan bergizi seimbang” maka Perseroan menerapkan strategi dengan tujuan di bawah ini:

- Mendukung implementasi aspek keberlanjutan yang selaras dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola usaha Perseroan
- Mendorong keaktifan individu Perseroan melalui keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab dan kapasitas untuk mengimplementasikan aspek keberlanjutan sesuai tingkat fungsional mereka.
- Memantau aspek sosial internal untuk mencapai misi Perseroan yaitu:
  - Memberikan nilai tambah bagi pemegang saham
  - Pemberdayaan masyarakat dan kelestarian lingkungan
  - Kepuasan kebutuhan pelanggan
- Mengkaji aspek ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan dengan mengedepankan efisiensi energi, efisiensi penggunaan air, listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

In line with the Company’s vision, “To become the best Indonesian company that inspires human life with food products that are halal, healthy and balanced nutrition”, the Company implements strategies with the following objectives:

- Supporting the implementation of sustainability aspects that are aligned with the economic, social, environmental and corporate governance aspects of the Company
- Encouraging the activeness of the Company’s individuals through the skills needed to carry out their functions and responsibilities and the capacity to implement sustainability aspects according to their functional level.
- Monitor internal social aspects to achieve the Company’s mission, namely:
  - Provide added value for shareholders
  - Community empowerment and environmental sustainability
  - Satisfaction of customer needs
- Assessing environmentally friendly aspects in the Company’s by prioritizing energy efficiency, efficient use of water, electricity and fuel.



## RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

### REFERENCES USED

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang disusun Perseroan mengacu pada Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Aspek Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik yang diterbitkan pada tanggal 27 Juli 2017. Dalam Peraturan OJK yang mengatur implementasi Aspek Keberlanjutan terdapat kewajiban penyusunan Laporan Keberlanjutan.

Untuk memastikan isi laporan Keuangan Perseroan sesuai dengan POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, maka Perseroan mengacu pada SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan.

The Sustainable Finance Action Plan prepared by the Company refers to OJK Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Aspects for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies which was issued on July 27 2017. In the OJK Regulations governing the implementation of Sustainability Aspects there is an obligation preparation of the Sustainability Report.

To ensure that the contents of the Company's Financial Report are in accordance with POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, the Company refers to SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the obligation to prepare sustainability reports.

## RENCANA STRATEGI BISNIS

### BUSINESS STRATEGY PLAN

Di dalam visi dan misi Perseroan telah tertanam Rencana Strategis Perseroan, yang telah terwujud melalui kegiatan operasional dan usaha yang sejalan dengan aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup. Ruang lingkup kegiatan operasional dan bisnis Perseroan meliputi efisiensi energi listrik, air, penggunaan BBM, pengembangan komunitas sekitar dan perlindungan lingkungan hidup yang mencakup karyawan Perseroan.

The Company's Strategic Plan has been embedded within the vision and mission of the Company, which has been realized through operational and business activities that are in line with economic, social and environmental aspects. The scope of the Company's operational and business activities includes efficiency in electricity, water, fuel use, development of surrounding communities and environmental protection which includes the Company's employees.

## KAPASITAS ORGANISASI

### ORGANIZATIONAL CAPACITY

Perseroan menyesuaikan struktur organisasi selaras dengan arah pengembangan bisnis serta karakteristik dan kompleksitas usaha untuk mendukung visi dan misi Perseroan. Perseroan mengimplementasikan aspek keberlanjutan dengan menyusun program pelatihan yang bertujuan meningkatkan kemampuan dan nilai yang memperkuat kapasitas organisasi Perseroan.

The Company adjusts the organizational structure in line with the direction of business development as well as the characteristics and complexity of the business to support the Company's vision and mission. The Company implements sustainability aspects by preparing training programs aimed at increasing capabilities and values that strengthen the Company's organizational capacity.

## SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

### MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM

Dalam rangka memastikan aspek keberlanjutan dijalankan dengan baik dan sesuai ketentuan, Perseroan menjalankan system sistem monitoring, evaluasi, dan mitigasi di dalam kegiatan operasionalnya. Sistem ini dijalankan melalui Rapat Dewan Komisaris, Rapat Direksi, dan Rapat Bisnis dan Operasional. Perseroan juga melakukan pengendalian internal yang mencakup seluruh unit kerja. Sistem monitoring, evaluasi, dan mitigasi dilakukan dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, K3, dan lingkungan.

In order to ensure that the sustainability aspects are carried out properly and according to regulations, the Company implements a monitoring, evaluation and mitigation system in its operational activities. This system is run through Board of Commissioners Meetings, Board of Directors Meetings, and Business and Operational Meetings. The Company also carries out internal controls covering all work units. Monitoring, evaluation, and mitigation systems are carried out by implementing a Quality Management System, K3, and the environment.





# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview



## IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

#### a. Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Keterangan Dalam Rupiah	2022	2021	2020	Description In Rupiah
Pendapatan	42.236.350.827	25.038.111.786	21.112.387.933	Revenue
Beban Pokok Pendapatan	(23.358.363.107)	(15.193.922.728)	(12.357.306.182)	Cost Of Revenue
Laba Kotor	18.877.987.720	9.844.189.058	8.755.081.751	Gross Profit
Laba Usaha	2.978.211.096	2.207.131.563	3.146.328.991	Operating Profit
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	3.454.843.335	1.465.486.357	1.988.036.842	Profit Before Income Tax
Laba Neto Periode/Tahun Berjalan	2.266.673.820	900.580.747	1.383.169.551	Net Profit For The Current Period/year
Total Laba Komprehensif Periode/Tahun Berjalan	2.149.886.015	898.212.699	1.383.169.551	Total Comprehensive Income for The Current Period/year
Laba Neto yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Net Profit Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	2.238.131.078	929.020.227	1.414.846.663	Parent Entity Owner
Kepentingan Non-Pengendali	28.542.742	(28.439.480)	(31.677.112)	Non-controlling Interests
Penghasilan Komprehensif Lainnya yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Other Comprehensive Income Earned Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	(42.180.989)	(2.366.432)	-	Parent Entity Owner
Kepentingan Non-Pengendali	(45.9810)	(1.616)	-	Non-controlling Interests
Total Laba Komprehensif yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Total Comprehensive Profit Earned Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	2.195.950.089	926.653.795	1.414.846.663	Parent Entity Owner
Kepentingan Non-Pengendali	28.082.932	(28.441.096)	(31.677.112)	Non-controlling Interests

#### b. Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

Penggunaan Air dan Listrik	2022	2021	2020	Usage of Water and Electricity
Penggunaan Listrik (Rp)	169.581.843	100.327.938	146.154.288	Electricity Usage (Rp)
Penggunaan Air (Rp)	33.579.104	22.579.528	18.614.911	Water Usages (Rp)

#### c. Aspek Sosial

Social Aspect

Keterangan	2022	2021	2020	Description
Jumlah Karyawan (Orang)	131	50	33	Total employee (Person)
Persentase Karyawan Perempuan	42,83%	63,85%	66,27%	Percentage of Female Employees
Rasio Perputaran Karyawan	20%	0%	0%	Employee Turnover Ratio

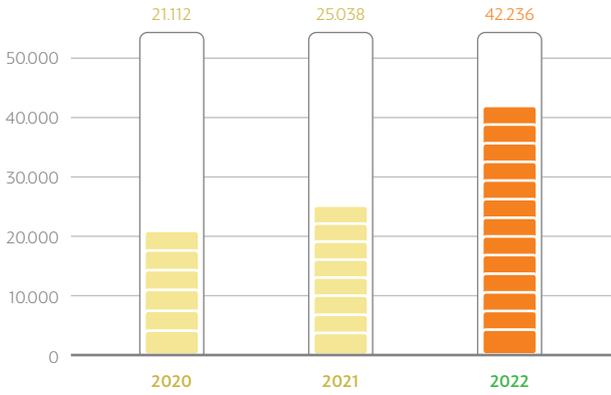
## TINJAUAN OPERASIONAL

### OPERATIONAL OVERVIEW

#### PENDAPATAN

Revenue

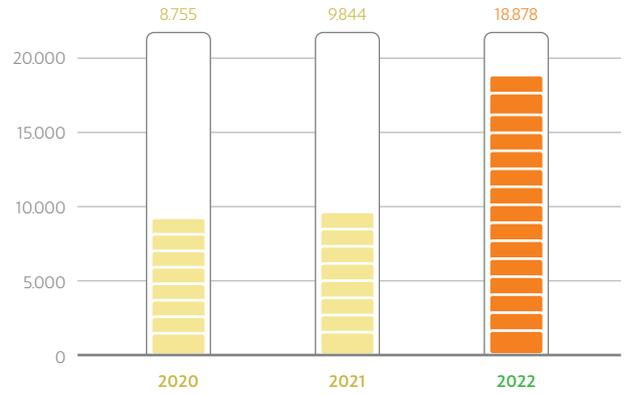
Dalam Juta Rupiah  
In Thousands Rupiah



#### Laba Kotor

Gross Profit

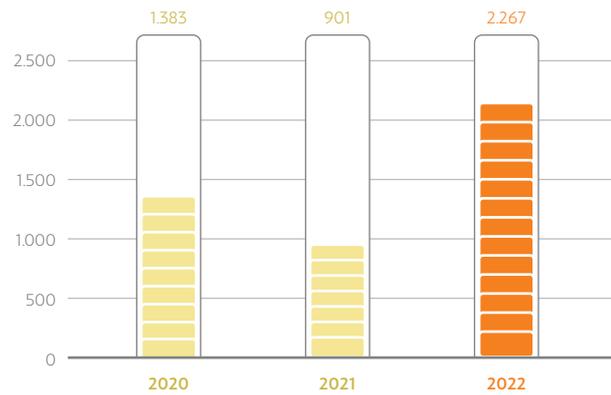
Dalam Juta Rupiah  
In Thousands Rupiah



#### Laba Neto Periode/Tahun Berjalan

Net Profit For The Current Period/Year

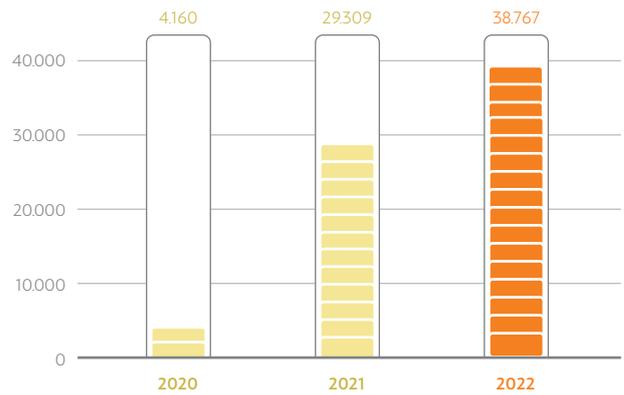
Dalam Juta Rupiah  
In Thousands Rupiah



#### Jumlah Aset

Total Assets

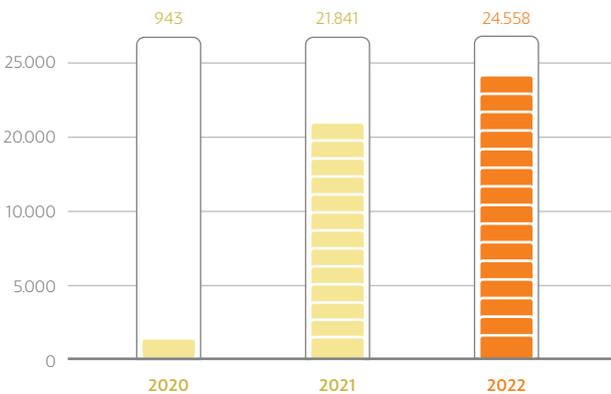
Dalam Juta Rupiah  
In Thousands Rupiah



#### Jumlah Ekuitas

Total Equity

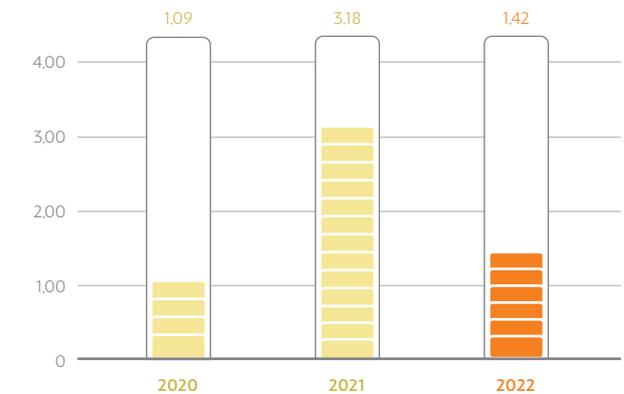
Dalam Miliar Rupiah  
In Billion Rupiah



#### Jumlah Aset Lancar / Jumlah Liabilitas Jangka Pendek

Total Current Assets / Total Short Term Liabilities

Dalam (x)  
In (x)



**PENGHARGAAN / SERTIFIKASI**  
AWARDS / CERTIFICATIONS

No.	Tanggal Diterbitkan Published Date	Penghargaan / Sertifikasi Awards / Certifications	Pemberi Penghargaan / Sertifikasi Awards / Certifications Granted By
1.	9 November 2022 November 9, 2022	Sertifikat Standar No.02470111213060012	Walikota Tangerang Selatan Mayor of South Tangerang
2.	15 September 2020 September 15, 2020	Sertifikat Sistem HACCP No. E-MCB SSH 064-IDN	M-BRIO
3.	12 Maret 2021 Maret 12, 2021	Sertifikat No. 179-LSO-005-IDN-12-19	Lembaga Sertifikasi Organik Seloliman Seloliman Organic Certification Institute



Sertifikat No. 179-LSO-005-IDN-12-19



Sertifikat Standar No.02470111213060012



Sertifikat Sistem HACCP No. E-MCB SSH 064-IDN







# Profil Perusahaan

Company Profile



## INFORMASI PERUSAHAAN

### COMPANY INFORMATION

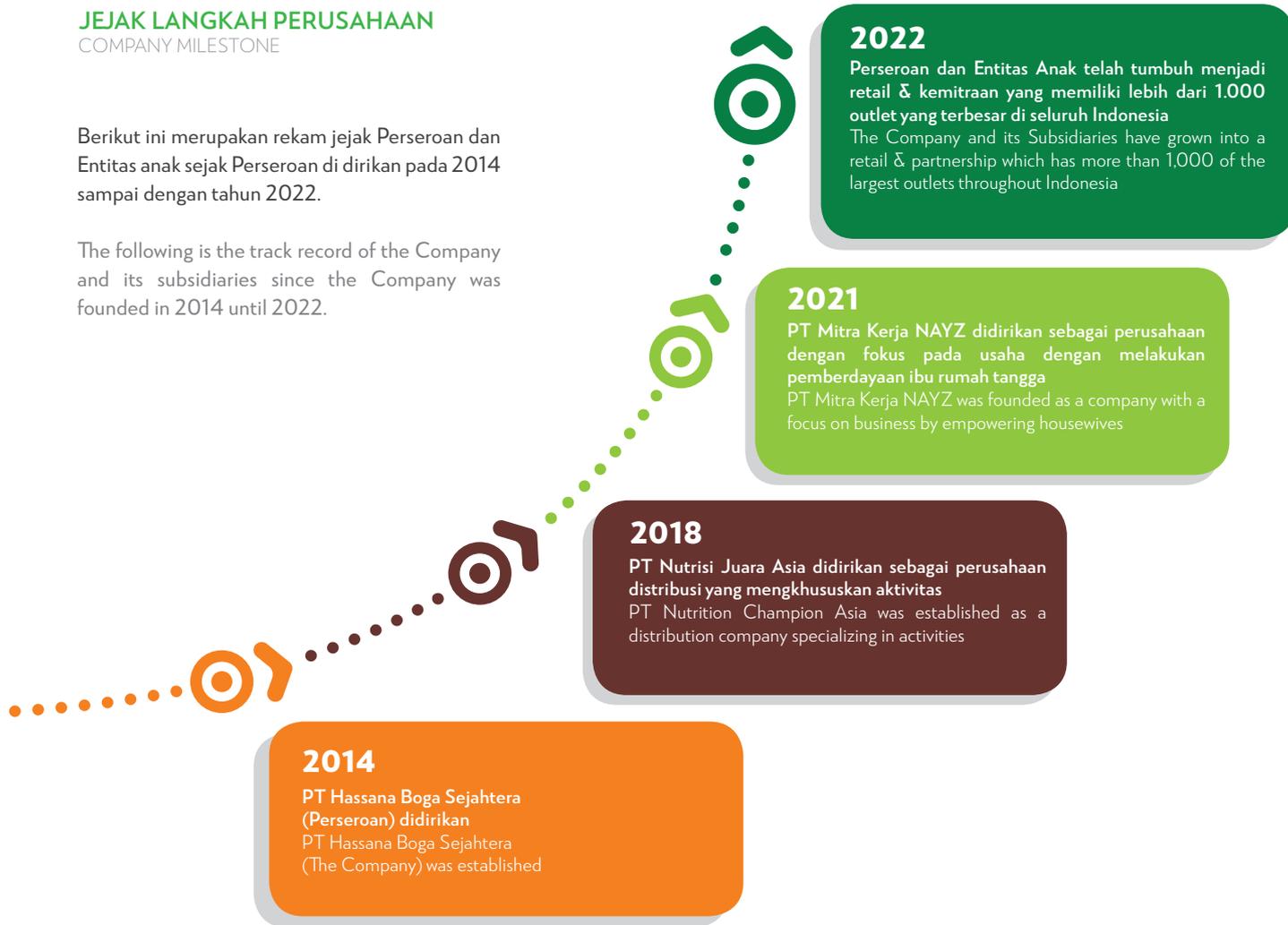


<b>Nama / Name</b>	PT Hassana Boga Sejahtera Tbk.
<b>Bidang Usaha</b> Business Sector	Menjalankan usaha dalam bidang industri makanan bayi Business specialist in the baby food industry
<b>Kepemilikan Saham</b> Share Ownership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PT Hassana Investa Utama</li> <li>• PT Asia Investama Jaya</li> <li>• Achmad Machlus Sadat</li> <li>• PT Nusa Perkasa Internasional</li> </ul>
<b>Tanggal Didirikan</b> Date of Establishment	2 Oktober 2014 October 2, 2014
<b>Landasan Hukum Pendirian</b> Legal Basis of Establishment	<p>Perseroan didirikan dengan nama PT Hassana Boga Sejahtera, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia, berkedudukan di Kota Tangerang. Perseroan didirikan berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 7 tanggal 2 Oktober 2014, yang telah dibuat dihadapan H. Syarif Siangan Tanudjaja, S.H., Notaris di Jakarta, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-29781.40.10.2014 tanggal 15 Oktober 2014, dan telah terdaftar dalam Daftar Perseroan No. AHU-0106405.40.80.2014 tanggal 15 Oktober 2014, serta telah diumumkan dalam Tambahan No. 040511 BNRI No. 103 tanggal 24 Desember 2021 ("Akta Pendirian").</p> <p>The Company was established under the name of PT Hassana Boga Sejahtera, a limited liability company established under the laws of the Republic of Indonesia, domiciled in Tangerang City. The Company was established based on the Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 7 dated October 2, 2014, which was made before H. Syarif Siangan Tanudjaja, S.H., Notary in Jakarta, in which the deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No. AHU-29781.40.10.2014 dated October 15, 2014, and has been registered in the Company Register No. AHU-0106405.40.80.2014 dated October 15, 2014, and has been announced in Supplement No. 040511 BNRI No. 103 dated December 24, 2021 ("Deed of Establishment").</p>
<b>Kode Saham</b> Ticker Code	NAYZ
<b>Modal Dasar</b> Authorized Capital	Rp80.000.000.000 atau 8.000.000.000 saham Rp80,000,000,000 or 8,000,000,000 shares
<b>Modal Ditempatkan</b> Issued and Paid Capital	Rp20.400.000.000 atau 2.040.000.000 saham Rp20,400,000,000 or 2,040,000,000 shares
<b>Alamat Kantor Pusat</b> Head Office Address	Kawasan Pergudangan Multiguna Taman Tekno 2 Blok L2 No. 35 BSD, Tangerang Selatan, Banten Taman Tekno 2 Multipurpose Warehouse Area Block L2 No. 35 BSD, South Tangerang, Banten
<b>Telepon / Phone</b>	+62 813-1949-6469
<b>Surat Elektronik / E-mail</b>	info@hassana.co.id
<b>Situs Web / Website</b>	<a href="https://www.hassana.co.id/">https://www.hassana.co.id/</a>

## JEJAK LANGKAH PERUSAHAAN COMPANY MILESTONE

Berikut ini merupakan rekam jejak Perseroan dan Entitas anak sejak Perseroan di dirikan pada 2014 sampai dengan tahun 2022.

The following is the track record of the Company and its subsidiaries since the Company was founded in 2014 until 2022.



## VISI DAN MISI PERUSAHAAN COMPANY VISION AND MISSION

### VISI VISION

**Menjadi perusahaan Indonesia terbaik yang menginspirasi kehidupan manusia dengan produk makanan yang halal, sehat dan bergizi seimbang**

To be the best Indonesian company that inspires human life with halal, healthy and nutritionally balanced food products.

### MISI MISSION

- Menciptakan pangan yang sedekat mungkin dengan aslinya (pure food)  
Creating food products that are as close to the original as possible (pure food)
- Memastikan sumber dan proses pangan dengan kualitas terbaik dan legal  
Ensuring that food sources and processes are of the highest quality and legal
- Membangun lingkungan industri yang selaras dengan alam  
Building an industry environment in harmony with nature
- Menciptakan inovasi pangan berbasis produk pertanian organik  
Creating food innovations based on organic agricultural products

## SKALA USAHA PERUSAHAAN

### THE COMPANY BUSINESS SCALE

Keterangan dalam Rupiah	2022	2021	2020	Description in Rupiah
Jumlah Aset Lancar	19.093.904.948	23.311.753.075	3.300.205.020	Total Current Assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	19.673.290.667	5.997.364.218	860.452.213	Total Non-Current Assets
Jumlah Aset	38.767.195.615	29.309.117.293	4.160.657.233	Total Assets
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	13.451.951.521	7.341.192.894	3.040.686.961	Total Short-term liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	756.854.411	127.257.070	177.195.318	Total Long Term Liabilities
Jumlah Liabilitas	14.208.805.932	7.468.449.964	3.217.882.279	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	24.558.389.683	21.840.667.329	942.774.954	Total Equity
Jumlah Liabilitas Dan Ekuitas	38.767.195.615	29.309.117.293	4.160.657.233	Total of Liabilities and Equities

## SUMBER DAYA MANUSIA

### HUMAN RESOURCES

Pengelolaan SDM merupakan faktor penentu keberhasilan strategi bisnis dan keberlangsungan usaha yang dijalankan Perseroan. Berbagai upaya untuk meningkatkan mutu SDM telah dilakukan dan diwujudkan secara nyata melalui pelatihan-pelatihan, fasilitas, tunjangan dan remunerasi sesuai peraturan yang berlaku.

Human resource management is a determining factor for the success of the business strategy and business continuity carried out by the Company. Various efforts to improve the quality of human resources have been carried out and manifested in real terms through training, facilities, allowances and remuneration in accordance with applicable regulations.

#### Komposisi Menurut Jabatan

##### Composition Based on Position

Jabatan Position	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Manager/Asisten Manager	14	10,7%	7	14,0%
Supervisor	15	11,4%	10	0,2%
Staff dan Operator	102	77,9%	33	66%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

#### Komposisi Menurut Pendidikan

##### Composition Based on Education

Jabatan Position	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
S2	3	2,3%	3	6%
Sarjana	31	23,7%	16	32%
Diploma	6	4,6%	3	6%
SMA	91	69,4%	28	56%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Komposisi Menurut Jenjang Usia  
Composition Based on Age

Jabatan Position	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
≤ 20 tahun	7	5,3%	0	0%
21 - 30 tahun	80	61,1%	27	54,0%
31 - 40 tahun	35	26,7%	15	30,0%
41- 50 tahun	8	6,1%	7	14,0%
≥ 51 tahun	1	0,8%	1	2,0%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Komposisi Menurut Status Kontrak  
Composition Based on Contract Status

Jabatan Position	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Tetap	17	13,0%	12	8,8%
Tidak Tetap	114	87,0%	38	91,2%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Komposisi Menurut Aktivitas  
Composition Based on Activity

Jabatan Position	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Marketing & Sales	64	48,9%	3	48,0%
Produksi	45	34,3%	16	28,0%
Keuangan	6	4,6%	3	10,0%
HR dan Support	16	12,2%	28	14,0%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Komposisi Menurut Jenis Kelamin  
Composition Based on Gender

Jabatan Position	2022		2021	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Laki-laki	79	59,0%	37	74,0%
Perempuan	46	41,0%	13	26,0%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

## INFORMASI KEPEMILIKAN SAHAM

### SHAREHOLDING INFORMATION

Komposisi kepemilikan saham Perseroan hingga 31 Desember 2022 sebagai berikut :

As of December 31, 2022, the composition of The Company's main shareholder is as follows :

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Shares)	Persentase Percentage
PT Hassana Investa Utama	1.040.000.000	50,98%
PT Asia Investama Jaya	500.000.000	24,51%
Achmad Machlus Sadat	400.000.000	19,61%
PT Nusa Perkasa Internasional	100.000.000	4,90%
<b>TOTAL</b>	<b>2.040.000.000</b>	<b>100,00%</b>

## KEGIATAN USAHA

### BUSINESS ACTIVITIES

Perseron dalam menjalankan usahanya memiliki fokus pada pengembangan produk-produk makanan bayi yang bersumber hasil pertanian Indonesia. Produk makanan bayi Perseroan adalah MP-ASI organik dengan berbagai macam pilihan yang diproduksi menggunakan bahan-bahan alami seperti beras, sumber protein (daging, ayam dan ikan) dan sayuran organik dengan berbagai macam pilihan seperti wortel, buncis, tomat, labu, brokoli, bayam langsung dari para petani. Produk-produk yang ditawarkan oleh Perseroan juga tersedia dalam bentuk kemasan besar (grosir) untuk kebutuhan rumah sakit, NGO atau instansi pemerintah.

In carrying out its business, the Company focuses on developing baby food products originating from Indonesian agricultural products. The Company's baby food products are organic MP-ASI (breast milk complementary food) with various choice that are produced using natural ingredients such as rice, protein sources (meat, chicken, and fish) and various organic vegetables such as carrots, beans, tomatoes, pumpkin, broccoli, spinach procured directly from the farmers. The products offered by the Company are also available in bulk (wholesale) for the needs of hospitals, NGOs or government agencies.



**Kegiatan Usaha Utama:**

**KBLI 10791 – Industri Makanan Bayi**

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan makanan bayi, seperti formula bayi, susu lanjutan dan makanan lanjutan lainnya, makanan bayi dan makanan yang mengandung bahan yang dihomogenisasi. Termasuk pembuatan pangan diet dan keperluan medis khusus bayi dan anak, seperti formula pertumbuhan, makanan pendamping ASI, dan makanan selingan untuk anak.

**Kegiatan Usaha Penunjang:**

**KBLI 10615 – Industri Makanan Sereal**

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan makanan sereal termasuk semua jenis produk sereal siap santap, instan dan sereal panas. Contoh rolled sereal, granola sereal, oatmeal instan, corn flakes, puffed gandum atau beras, muesli, produk sereal dari kedelai dan produk sereal dari tepung sereal dengan menggunakan proses ekstrusi.

**KBLI 10799 – Industri Produk Makanan Lainnya**

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan produk makanan lainnya yang tidak diklasifikasikan di tempat lain, seperti telur asin, soup dan kaldu, makanan yang tidak tahan lama, seperti sandwich, pizza mentah, selongsong sosis dari kolagen, selulosa, usus hewan, dan lainnya. Termasuk industri ragi, susu dan keju pengganti dari selain susu dan produk telur dan albumin telur, pangan diet khusus dewasa dan pangan keperluan medis khusus dewasa, seperti minuman untuk ibu hamil dan menyusui, makanan untuk penderita penyakit tertentu, pangan protein produk seperti Hydrolysed Vegetable Protein (HVP).

**KBLI 10590 – Industri Pengolahan Produk dari Susu Lainnya**

Kelompok ini mencakup usaha pengolahan produk dari susu lainnya, seperti mentega, yoghurt, keju dan dadih, air dadih, kasein atau laktosa (susu manis), premiks es krim bubuk (bubuk es krim), premiks es krim cair, susu fermentasi, whey, dan produk-produk olahan susu sejenis lainnya. Pembuatan es krim yang bahan utamanya dari susu dimasukkan dalam kelompok 10531.

**KBLI 10772 – Industri Bumbu Masak dan Penyedap Masakan**

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan bumbu masak dalam keadaan sudah diramu atau belum, baik berbentuk bubuk ataupun lainnya, seperti bumbu gulai, bumbu kari, bumbu merica, bubuk jahe, bubuk jinten, bubuk pala, bubuk cabe dan bubuk kayu manis. Termasuk usaha industri penyedap masakan baik yang asli, natura maupun sintesa khemis, seperti vetsin dan serbuk panili dan industri bumbu-bumbu, saus dan rempah-rempah, seperti mayonais, tepung mustar, mustar olahan, sauce tomat, sauce selada, dan pengganti garam yang digunakan sebagai bumbu pada produk pangan.

**Main Business Activity:**

**KBLI 10791 – Baby Food Industry**

This group includes the business of producing baby food, such as baby formula, follow-up milk and other follow-up food, baby food and other food containing homogenized ingredients. Including the manufacture of diet food and special medical needs for infants and children, such as growth formula, complementary food for breast milk, and snacks for children.

**Supporting Business Activities:**

**KBLI 10615 – Cereal Food Industry**

This group includes the business of producing cereal foods including all types of ready-to-eat, instant and hot cereal products. Examples include rolled cereals, granola cereals, instant oatmeal, corn flakes, puffed wheat or rice, muesli, cereal products made from soybeans and cereal products made from cereal flour using the extrusion process.

**KBLI 10799 – Other Food Product Industry**

This group includes the business of producing other food products that are not classified elsewhere, such as salted eggs, soups and broths, perishable foods, such as sandwiches, raw pizza, sausage casings made of collagen, cellulose, animal intestines, and others. This includes the yeast industry, milk and cheese substitutes other than milk and egg products and egg albumin, food for adult special diets and food for medical use for adults, such as drinks for pregnant and lactating women, food for sufferers of certain diseases, food protein products such as Hydrolyzed Vegetable Protein (HVP).

**KBLI 10590 – Other Dairy Products Processing Industry**

This group includes the business of processing other dairy products, such as butter, yogurt, cheese and curd, whey, casein or lactose (sweet milk), powdered ice cream premix (ice cream powder), liquid ice cream premix, fermented milk, whey, and other similar dairy products. Production of ice cream whose main ingredient is milk is included in group 10531.

**KBLI 10772 – Food Seasoning Industry**

This group includes the business of making cooking seasonings whether mixed or not, whether in powder or other form, such as curry seasoning, curry seasoning, pepper seasoning, ginger powder, cumin powder, nutmeg powder, chili powder and cinnamon powder. This includes the food seasoning industry, both natural and made of chemical synthesis, such as MSG and vanilla powder and the seasoning, sauce and spice industry, such as mayonnaise, mustard flour, processed mustard, tomato sauce, lettuce sauce, and salt substitutes used as a spice in food products.

## UNIT USAHA BUSINESS UNIT

Dalam memproduksi produk-produk berbasis hasil pertanian Indonesia tersebut, Perseroan menggunakan merek Nayz dalam memasarkan produknya, adapun produk-produk yang dimiliki oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

In producing products based on Indonesian agricultural products, the Company uses the Nayz brand in marketing its products, the products owned by the Company are as follows:



- **Bubur Tematik (Bulan 9+)**

Bubur Nayz Tematik adalah bubur organik yang diformulasikan khusus untuk kebutuhan ideal si kecil, dengan kandungan ekstrak garlic powder, protein hewani, protein nabati, karbohidrat, dan vitamin yang membuat Bubur Nayz Tematik semakin disukai. Tersedia dalam 4 variasi dan tema yaitu : Laboost (booster), Lebrainia (brain), Hi Tummy (Tum) dan Yummy (yummy)

- **Thematic Porridge (Month 9+)**

Nayz Thematic Porridge is an organic porridge specially formulated for your little one's ideal needs, containing garlic powder extract, animal protein, vegetable protein, carbohydrates, and vitamins which makes Nayz Thematic Porridge even more desirable. Available in 4 variations and themes, namely: Laboost (booster), Lebrainia (brain), Hi Tummy (Tum) and Yummy (yummy).



- **Bubur/Tim Organik (Bulan 12+)**

Bubur Nayz Kaleng adalah bubur organik yang diformulasikan khusus untuk kebutuhan ideal si kecil, dengan kandungan protein hewani, protein nabati, karbohidrat, dan vitamin yang membuat Bubur Nayz Kaleng semakin disukai. Tersedia dalam 6 rasa berbeda untuk variasi yaitu : rasa daging sapi, daging ayam, hati sapi, tuna, salmon, kakap.

- **Porridge/Organic Tim (Month 12+)**

Nayz Canned Porridge is an organic porridge specially formulated for the ideal needs of your little one, containing animal protein, vegetable protein, carbohydrates and vitamins which makes Nayz Canned Porridge even more desirable. Available in 6 different flavors for variations, namely: beef, chicken, beef liver, tuna, salmon, snapper flavors.



- **Cereal**

Nayz Cereal dengan tekstur yang creamy dan lembut membuat cereal Nayz menjadi pilihan makanan pendamping untuk si kecil. Menggunakan sayur & buah organik dan bahan-bahan terbaik.

- **Cereal**

Nayz Cereal with a creamy and soft texture, Nayz cereal is an excellent choice of complementary food for your little one. Using organic vegetables & fruits and the best ingredients.



• **MPASI 6+**

Nayz Bubur MPASI adalah MPASI pokok homemade berbahan dasar beras dan sayuran organik, dengan campuran protein hewani dengan variasi ikan salmon dan daging sapi. Bubur MPASI non instant ini tidak saja memberikan pengalaman memasak MPASI yang sehat, anti ribet dan lebih cepat dari MPASI rumahan. MPASI ini juga telah memenuhi standar mikro dan makro nutrient sesuai standar BPOM sehingga menjadi solusi bagi ibu yang ingin memasak sendiri makanan untuk buah hatinya, tanpa perlu khawatir kandungan nutrisinya. Seri MPASI ini dilengkapi dengan MPASI Rumahan SELERA NUSANTARA yang menyajikan rasa bakso sapi. MPASI Rumahan Selera Nusantara tidak hanya menawarkan nutrisi tinggi, tetapi juga menyajikan khazanah kekayaan kuliner nusantara yang kaya rasa.

• **MPASI 6+**

Nayz Porridge MPASI is a staple homemade complementary food made from rice and organic vegetables, with a mixture of animal protein and a variation of salmon and beef. This non-instant MPASI porridge not only provides a healthy, hassle-free and faster cooking experience than homemade MPASI. This complementary food has also met micro and macro nutrient standards according to BPOM standards so that it is a solution for mothers who want to cook food for their children themselves, without worrying about the nutritional content. This MPASI series is complemented by Homemade MPASI SELERA NUSANTARA which serves beef meatball flavor. Homemade MPASI Selera Nusantara not only offers high nutrition content, but also presents a wealth of rich Indonesian culinary treasures.



• **Kaldu**

Kaldu Nayz dengan 100% daging asli dan 100% sayuran organik berbahan alami. Lezat dan lebih sehat untuk tubuh karena tidak menggunakan bahan pengawet dan non MSG.

• **Broth**

Nayz Broth made from 100% authentic meat and 100% authentic vegetables. Delicious and very healthy for the body as it does not use preservatives and MSG.



• **Puding Susu**

Nayz Puding Susu dibuat dengan bahan-bahan yang berkualitas. Citarasa yang lezat karena menggunakan ekstrak buah dan susu.

• **Milk Pudding**

Nayz Milk Pudding made with quality ingredients. The taste is delicious because it uses fruit and milk extracts.

## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI MEMBERSHIP OF THE ASSOCIATION

Perseroan menjalin kemitraan dengan organisasi dalam pelaksanaan inisiatif keberlanjutan. Asosiasi tersebut adalah APINDO Kota Tangerang sejak Juli 2022.

The Company establishes partnerships with organizations in implementing sustainability initiatives. The association is APINDO Tangerang City since July 2022.



Surat Keterangan Keanggotaan APINDO Kota Tangerang

## PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2022 SIGNIFICANT CHANGES IN 2022

Pada tahun 2022 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2022 there was no changes related to the Company such as business mergers, factory closures, or opening of new business units.

## WILAYAH OPERASIONAL

### OPERATIONAL AREA

Saat ini, pemasaran produk Nayz terus dibangun dengan fokus utama penetrasi pasar Sumatera dan Jawa. Di Sumatera, saat ini telah memiliki sekurangnya 4 distributor di wilayah berbeda (Medan, Batam, Palembang dan Lampung). Di pulau Jawa, Nayz memiliki distributor di Bandung, Semarang, Surabaya, Solo, Klaten, Yogyakarta, Purwokerto. Di pulau Kalimantan, distributor kami terletak di Banjarmasin dan Samarinda. Di Sulawesi, terdapat distributor di Manado dan Makassar. Sementara itu di Bali dan Lombok juga tersedia distributor.

Currently, the marketing of Nayz products continues to be done with the main focus of penetrating the Sumatra and Java markets. In Sumatra, Nayz currently has at least 4 distributors in different regions (Medan, Batam, Palembang and Lampung). On the island of Java, Nayz has distributors in Bandung, Semarang, Surabaya, Solo, Klaten, Yogyakarta, Purwokerto. On the island of Borneo, our distributors are located in Banjarmasin and Samarinda. In Sulawesi, there are distributors in Manado and Makassar. Meanwhile in Bali and Lombok distributors are also available.

### Peta Persebaran Wilayah

#### Distribution Map Area



- 1 Medan
- 2 Batam
- 3 Palembang
- 4 Lampung
- 5 Bandung
- 6 Semarang
- 7 Surabaya
- 8 Solo
- 9 Klaten
- 10 Yogyakarta
- 11 Purwokerto
- 12 Banjarmasin
- 13 Samarinda
- 14 Manado
- 15 Makassar
- 16 Bali
- 17 Lombok





# Penjelasan Direksi

D i r e c t o r s   E x p l a n a t i o n



## PENJELASAN DIREKSI

### DIRECTORS EXPLANATION



**Lutfiel Hakim**  
Direktur Utama  
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Kami di PT Hassana Boga Sejahtera mengucapkan terima kasih kepada seluruh Pemegang Saham, Pemegang Saham, dan Pemangku Kepentingan atas dukungannya di tahun 2022. Laporan ini menegaskan dedikasi kami terhadap keberlanjutan yang kami junjung tinggi sepanjang tahun.

Pandemi COVID-19 dapat berhasil dikendalikan pada tahun 2022. Setelah beberapa tahun yang sulit, perekonomian perlahan pulih berkat distribusi vaksin booster yang efektif. Namun, konfrontasi geopolitik antara Rusia dan Ukraina menyebabkan perlambatan ekonomi global, yang memengaruhi semua industri. Angka dari Dana Moneter Internasional (IMF) menunjukkan bahwa tingkat pertumbuhan tahunan ekonomi global menurun. Hal ini sangat kontras dengan tingkat inflasi yang meningkat tajam pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara itu, dalam konteks domestik, data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan perekonomian Indonesia akan tetap menguat selama tahun 2022 sementara ekonomi global melambat, dengan pertumbuhan sebesar 5,31% di akhir tahun 2022 dibandingkan 3,69% di tahun sebelumnya.

Pembangunan berkelanjutan akan tetap menjadi isu penting di tahun 2022, apalagi Indonesia memegang kursi kepresidenan G20. Negara-negara di seluruh dunia telah berkomitmen untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) Perserikatan Bangsa-Bangsa pada tahun 2030. Indonesia terus berupaya untuk memastikan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) sendiri.

Dear distinguished Shareholders and Stakeholders,

PT Hassana Boga Sejahtera would like to thank all of our Shareholders and Stakeholders for their support in 2022. This report confirms our dedication to sustainability which we upheld throughout the year.

The COVID-19 pandemic was successfully brought under control in 2022. After several trying years, the economy slowly recovered thanks to the effective distribution of booster vaccines. However, the ongoing conflict between Russia and Ukraine led to a global economic slowdown, affecting all industries. Figures from the International Monetary Fund (IMF) show that the annual growth rate of the global economy is declining. This is in stark contrast to the inflation rate, which rose sharply in 2022 compared to the previous year. Meanwhile, from a domestic context, data from the Central Statistics Agency (BPS) shows that Indonesia's economy will continue to strengthen during 2022 while the global economy slows down, with growth of 5.31% at the end of 2022 compared to 3.69% in the previous year.

Sustainable development will remain an important issue in 2022, especially as Indonesia holds the G20 presidency. Countries around the world have committed to achieving the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030. Indonesia continues to strive to ensure the achievement of its own Sustainable Development Goals (SDGs).

Mengingat keberhasilan konferensi G20 yang diadakan di Bali November 2022 lalu, dunia mengalihkan perhatiannya ke Indonesia untuk melihat apakah Indonesia dapat memenuhi standar keberlanjutan yang ditetapkan untuk negara tersebut. Indonesia berada di urutan ke-82 dalam Indeks Pembangunan Berkelanjutan 2022 yang diterbitkan oleh University of Cambridge, di atas Uni Emirat Arab, Iran, Arab Saudi, Afrika Selatan, dan India. Semua Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, terutama yang terkait dengan pertumbuhan ekonomi, pendidikan yang tinggi, air bersih serta produksi dan konsumsi yang bertanggung jawab, telah mengalami peningkatan di Indonesia.

### Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

Dengan visi dan misi Perseroan untuk menjadi pemain yang kompetitif di pasar makanan bayi, Perseroan memahami pentingnya perspektif tanggung jawab dalam bisnis perusahaan. Pembangunan berkelanjutan memiliki tiga elemen penting - lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG). Mempertimbangkan ketiga aspek ini, perusahaan menghadapi tantangan dalam menerapkan strategi tanggung jawabnya.

Terdapat empat tantangan utama yang harus dihadapi Perseroan di tahun 2022 dan Perseroan senantiasa melaksanakan langkah-langkah yang relevan dalam menghadapinya. Sebagai perusahaan yang masih baru dalam industri makanan bayi, nama Perseroan masih belum cukup dikenal untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen, oleh karena itu Perseroan bekerja keras untuk memantapkan diri dalam persaingan makanan bayi melalui kegiatan-kegiatan yang meningkatkan kesadaran merek Perseroan. Status Perseroan sebagai pemain baru dalam industri makanan bayi juga berarti mereka belum memiliki jaringan distribusi yang luas serta memiliki modal kerja yang terbatas, kedua tantangan tersebut berusaha diatasi oleh Perseroan dengan membuka jalur distribusi baru maupun go public melalui penerbitan IPO. Yang terakhir, Perseroan masih berusaha untuk mengkoordinasikan empat lokasi bisnis mereka yang terpisah, dengan rencana dibuat untuk membangun pabrik dan kantor terpusat untuk urusan Perseroan.

Ke depan, jajaran Direksi berupaya untuk selalu memberikan yang terbaik sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi perusahaan makanan bayi yang dapat bersaing di Indonesia. Kami berharap dengan komunikasi yang baik, etos kerja dan kerjasama dengan berbagai pihak, kita dapat mencapai prestasi yang lebih baik bersama untuk kemajuan bersama di masa depan dan terus menjadi perusahaan makanan bayi yang turut berkontribusi dalam pertumbuhan generasi baru di Indonesia.

Given the success of the G20 conference held in Bali last November 2022, the world turned its attention to Indonesia to see if it could meet the sustainability standards set for the country. Indonesia ranks 82nd in the 2022 Sustainable Development Index published by the University of Cambridge, above the United Arab Emirates, Iran, Saudi Arabia, South Africa and India. All Sustainable Development Goals, especially those related to economic growth, higher education, clean water and responsible production and consumption, have improved in Indonesia.

### Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy

With the Company's vision and mission to be a competitive player in the baby food market, the Company recognizes the importance of a responsible perspective in its business. Sustainable development has three important elements - environmental, social and governance (ESG). Considering these three aspects, the Company faces challenges in implementing its responsibility strategy.

There were four main challenges that the Company had to face in 2022 and the Company continued to implement relevant measures in facing them. As a newcomer to the baby food industry, the Company's name is still not recognized enough to garner trust from consumers, therefore the Company is working hard to establish itself in the baby food competition through activities that increase the Company's brand awareness. The Company's status as a new player in the baby food industry also means that they do not yet have a wide distribution network and have limited working capital, both challenges are trying to be overcome by the Company by opening new distribution channels and going public through the issuance of an IPO. Finally, the Company is still trying to coordinate their four separate business locations, with plans being made to build a centralized factory and office for the Company's affairs.

Going forward, the Board of Directors strives to always give our best in accordance with the company's vision to become a competitive baby food company in Indonesia. We hope that with good communication, work ethic and cooperation with various parties, we can achieve better accomplishments together for mutual progress in the future and continue to be a baby food company that contributes to the growth of new generations in Indonesia.

## Kinerja Berkelanjutan 2022

Secara finansial, Perseroan mencatatkan pertumbuhan yang sehat di tahun 2022. Hal ini dibuktikan dengan peningkatan Penjualan menjadi Rp42,23 miliar, lebih besar sebanyak 68,71% dibandingkan tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp25,03 miliar. Di saat yang sama, Perusahaan mencatatkan Laba Bersih untuk tahun berjalan 2022 sebesar Rp2,26 miliar yang lebih besar bila dibandingkan dengan Rp900,58 juta pada tahun sebelumnya.

Kesejahteraan karyawan telah menjadi salah satu perhatian terpenting yang dimiliki Perseroan dalam operasional sehari-hari. Oleh karena itu, Perseroan dengan senang hati menyampaikan bahwa gaji karyawan sepanjang tahun 2022 selalu dibayarkan tepat waktu, dengan bonus yang relevan untuk Idul Fitri juga dibayarkan tepat waktu. Karyawan Perseroan juga telah terdaftar dalam skema BPJS Kesehatan (asuransi kesehatan) dan BPJS Ketenagakerjaan (jaminan sosial).

Perseroan juga telah mengadakan berbagai program workshop dan pelatihan bagi karyawan untuk meningkatkan kualitas tenaga kerja Perseroan secara keseluruhan sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap pengembangan sumber daya manusia.

Dalam hal tata kelola, Perseroan sangat meyakini penerapan tata kelola perusahaan yang baik, dengan dibentuknya beberapa komite untuk mengamati kegiatan Perseroan sehari-hari, serta menekankan pada transparansi informasi penting mengenai Perseroan.

Perseroan juga telah mengambil tindakan yang diperlukan untuk memastikan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan. Ini memerlukan pengurangan konsumsi listrik, air, dan kertas di kantor pusat perusahaan serta memilih air dari perusahaan pemasok air nasional daripada air tanah.

## Strategi Pencapaian Target

Perseroan telah menyusun rencana pelaksanaan perbaikan internal secara bertahap terkait dengan aspek tanggung jawab. Dimulai dengan peningkatan sumber daya manusia yang berwawasan lingkungan dan selalu dalam semangat pembangunan berkelanjutan. Selain itu, perusahaan selalu terbuka dan mengumpulkan masukan dari para pemangku kepentingan, terutama dari sisi pelanggan.

Perseroan selalu berusaha untuk tumbuh bersama pasar makanan bayi yang dinamis. Di tahun 2023, Perseroan akan terus fokus meningkatkan engagement dengan distributor untuk membangun jaringan distribusi produk Perseroan. Selain itu Perseroan juga berencana membangun pabrik dan kantor terpusat untuk mempermudah operasional Perseroan. Dengan tahun pemulihan ekonomi, ketika kegiatan ekonomi masyarakat berangsur-angsur kembali normal, tentu ada optimisme terhadap laju pertumbuhan ekonomi nasional ke depan. Namun dengan optimisme tersebut, iklim investasi jelang tahun politik masih diwarnai ketidakpastian.

## 2022 Sustainability Performance

Financially, the Company recorded healthy growth in 2022. This was evidenced by an increase in Sales to Rp42.23 billion, 68.71% higher compared to 2021 which was recorded at Rp25.03 billion. At the same time, the Company recorded a Net Profit for the current year 2022 of Rp2.26 billion, which was higher than Rp900.58 million in the previous year.

Employee welfare has become one of the most important focus that the Company has in its daily operations. As such, the Company is pleased to report that employee salaries throughout 2022 have always been paid on time, with relevant bonuses for Eid al-Fitr are also being paid on time. The Company's employees have also been registered in the BPJS Kesehatan (health insurance) and BPJS Ketenagakerjaan (social security) programs.

The Company has also conducted various workshops and training programs for employees to improve the overall quality of the Company's workforce as part of the Company's commitment to human resource development.

In terms of governance, the Company strongly believes in the implementation of good corporate governance, with the establishment of several committees to observe the Company's daily activities, as well as emphasizing on the transparency of important information regarding the Company.

The Company has also taken the necessary measures to ensure its commitment to environmental conservation. This entails reducing the consumption of electricity, water and paper at the corporate headquarters as well as choosing water from a national water supply company over groundwater.

## Target Achievement Strategy

The Company has developed a plan to implement gradual internal improvements related to the responsibility aspect. Starting with the improvement of environmental-oriented human resources and always in the spirit of sustainable development. In addition, the company is always open and gathers input from stakeholders, especially from the customers.

The Company always strives to grow with the ever-changing baby food market. In 2023, the Company will continue to focus on increasing engagement with distributors to build the Company's product distribution network. In addition, the Company also plans to build a factory and centralized office to facilitate the Company's operations. Altogether with the economic recovery year, when people's economic activities are gradually returning to normality, there is certainly optimism for the pace of national economic growth going forward. However, with such optimism, the investment climate ahead of the political year is still clouded with uncertainty.

### Apresiasi

Sebagai penutup Penjelasan Direksi ini, Perseroan ingin menegaskan kembali komitmennya terhadap keberlanjutan, mengingat pentingnya hal tersebut bagi masa depan Perseroan dan masyarakat. Semua pemangku kepentingan, investor, dan karyawan perusahaan layak mendapatkan penghargaan tulus kami atas dukungan mereka yang tak tergoyahkan. PT Hassana Boga Sejahtera terus berinovasi untuk terobosan baru dalam industri makanan bayi, dengan kepuasan pelanggan menjadi prioritas utama Perseroan.

### Appreciation

In concluding this Board of Directors' Statement, the Company would like to reiterate its commitment to sustainability, given its importance to the future of the Company and society. All of the Company's stakeholders, investors and employees merit our sincere appreciation for their unwavering support. PT Hassana Boga Sejahtera continues to innovate for new breakthroughs in the baby food industry, with customer satisfaction being the Company's top priority.

### Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



**Lutfiel Hakim**

Direktur Utama / President Director



# Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Dalam Pelaksanaan Aspek Keberlanjutan PT Hassana Boga Sejahtera tidak membentuk departemen khusus atau unit kerja khusus, melainkan seluruh pihak yang terkait bertanggung jawab terhadap penerapan Aspek Keberlanjutan.

In the Implementation of Sustainability Aspects, PT Hassana Boga Sejahtera does not form a special department or special work unit, but all related parties are responsible for implementing the Sustainability Aspect.

**Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan**  
Table of Description of the Work Unit Responsible for the Implementation of Sustainability Aspects

PEJABAT Position	TUGAS DAN WEWENANG Duties And Authorities
<b>Direksi</b> The Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.</li> <li>Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui.</li> <li>Responsible for the Implementation of the Sustainability Strategy.</li> <li>Each Director is required to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the program that has been planned and approved.</li> </ul>
<b>Sekretaris Perseroan</b> Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan.</li> <li>Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui.</li> <li>Coordinating the preparation of the next stage of the Sustainability Strategy.</li> <li>Prepare Sustainability Reports and report to the Board of Commissioners and Directors and OJK.</li> </ul>
<b>Pengembangan Usaha</b> Business development	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi sesuai dengan Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan.</li> <li>Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Assessment of Corporate Business Products and/or Services according to the Sustainable Aspect.</li> <li>Prepare and make Corporate Business Products and/or Services in the category of Sustainable Aspects.</li> <li>Distribution of financing for Corporate Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> </ul>
<b>Pemasaran</b> Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Assessment of Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> <li>Prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> <li>Distribution of financing for Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</li> </ul>
<b>Legal</b> Legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji penyusunan Pedoman &amp; SOP Perusahaan Aspek Keberlanjutan PT Hassana Boga Sejahtera.</li> <li>Mengkaji integrasi aspek risiko dalam kegiatan usaha dalam rangka penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Reviewing the preparation of PT Hassana Boga Sejahtera's Sustainability Aspect Company Guidelines &amp; SOPs.</li> <li>Reviewing the integration of risk aspects in business activities in the context of implementing the Sustainability Aspect.</li> </ul>
<b>Akunting &amp; Pajak</b> Accounting & Tax	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Prepare Standard Operating Procedure (SOP) adjustments related to the implementation of Sustainability Aspects.</li> </ul>
<b>SDM</b> HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan.</li> <li>Report on a monthly basis related to the realization of financing distribution of products and/or services on the Sustainability Aspect.</li> <li>Conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.</li> </ul>

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI

### COMPETENCY DEVELOPMENT

Perseroan bekerjasama dengan lembaga yang memiliki keahlian dalam bidang terkait untuk mendukung terlaksananya program Keuangan Berkelanjutan. Kerjasama tersebut dilakukan dalam rupa pelatihan pengetahuan Keuangan Berkelanjutan dan pengetahuan terkait lainnya.

The Company cooperates with institutions that have expertise in related fields to support the implementation of the Sustainable Finance program. This collaboration is carried out in the form of knowledge training on Sustainable Finance and other related knowledge.

## MITIGASI RISIKO

### RISK MITIGATION

Langkah yang telah diambil Perseroan dalam rangka mitigasi risiko adalah sebagai berikut :

1. Penyusunan Pedoman dan SOP Keuangan Berkelanjutan.
2. Pengendalian internal
3. Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi terhadap penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan melalui rapat-rapat berkala.
4. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan divisi terkait

Steps that have been taken by the Company in the framework of risk mitigation are as follows :

1. Preparation of Sustainable Finance Guidelines and SOPs.
2. Internal control
3. Active oversight by the Board of Commissioners and Directors of the implementation of the Sustainable Finance Action through regular meetings.
4. Increase the capacity, quality and competence of employees of related divisions

## PEMANGKU KEPENTINGAN

### STAKEHOLDERS

Perseroan menerapkan pendekatan strategi komunikasi dua arah dalam berkomunikasi dengan seluruh pemangku kepentingan. Hal ini dilakukan guna mendukung terjalinnya hubungan baik dan komunikasi yang berkesinambungan baik secara internal maupun eksternal.

The Company applies a two-way communication strategy approach in communicating with all stakeholders. This is done to support the establishment of good relations and continuous communication both internally and externally.

## KENDALA

### CHALLENGES

Terdapat empat tantangan utama yang harus dihadapi Perseroan di tahun 2022 dan Perseroan senantiasa melaksanakan langkah-langkah yang relevan dalam menghadapinya. Sebagai perusahaan yang masih baru dalam industri makanan bayi, nama Perseroan masih belum cukup dikenal untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen, oleh karena itu Perseroan bekerja keras untuk memantapkan diri dalam persaingan makanan bayi melalui kegiatan-kegiatan yang meningkatkan kesadaran merek Perseroan.

There were four main challenges that the Company had to face in 2022 and the Company continued to implement relevant measures in facing them. As a newcomer to the baby food industry, the Company's name is still not recognized enough to garner trust from consumers, therefore the Company is working hard to establish itself in the baby food competition through activities that increase the Company's brand awareness.





# Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance



## KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

### ACTIVITIES TO BUILD A CULTURE OF SUSTAINABILITY

Perseroan telah menetapkan visi dan misi Perseroan terkait dengan pencapaian tujuan keberlanjutan. Dalam maksud, visi dan misi Perseroan dirumuskan sedemikian pula agar pencapaian target bisnis dan operasional Perseroan terintegrasi dengan pencapaian keberlanjutan dalam bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola. Program yang dijalankan Perseroan untuk mencapai tujuan keberlanjutan tersebut beragam, namun pada intinya mengacu pada upaya untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan.

The Company has determined the Company's vision and mission to be related to the achievement of sustainability goals. In that sense, the Company's vision and mission are formulated in such a way that the achievement of the Company's business and operational targets is integrated with the achievement of sustainability in the environmental, social and governance fields. The programs implemented by the Company to achieve these sustainability goals vary, but in essence they refer to efforts to meet stakeholder expectations.

## KINERJA EKONOMI

### ECONOMIC PERFORMANCE

#### Pendapatan

Pendapatan untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp42.236 miliar, meningkat sebanyak 68,69% di mana pada tahun 2021 sebesar Rp25.038 miliar dikarenakan adanya peningkatan penjualan dari jaringan kemitraan sebesar 33% dan jaringan distributor sebesar 3,764% sehingga secara keseluruhan terdapat peningkatan penjualan 68,69% dibandingkan sebelumnya.

#### Revenue

Revenue for the period ended December 31, 2022 was Rp42,236 billion, an increase of 68.69% where in 2021 it was Rp25,038 billion due to an increase in sales from the partnership network by 33% and distributor network by 3,764% so that overall, there was an increase in sales of 68.69% compared to the previous year.

#### Beban Pokok Penjualan

Beban Pokok Pendapatan untuk tahun 2022 tercatat sebesar Rp23.358 miliar. Sementara pada tahun 2021 tercatat Rp15.193 miliar, atau peningkatan sebesar 53,73% yang disebabkan adanya kenaikan pemakaian bahan baku sebesar 64% atau naik sebesar 7,934 miliar dibandingkan periode sebelumnya, hal ini disebabkan adanya peningkatan penjualan ditahun 2022 sebesar 68,69% dibandingkan periode sebelumnya.

#### Cost of Goods Sold

Cost of Revenue for 2022 was recorded at Rp23,358 billion. While in 2021 it was recorded at Rp15,193 billion, or an increase of 53.73% due to an increase in the use of raw materials by 64% or an increase of 7,934 billion compared to the previous period, this was due to an increase in sales in 2022 by 68.69% compared to the previous period.

#### Laba Kotor

Laba Kotor untuk tahun 2022 mengalami peningkatan sebesar 91,77% dari sebelumnya Rp9,844 miliar di tahun 2021 menjadi Rp18,877 miliar di tahun 2022. Disebabkan adanya peningkatan penjualan sebesar 68,69% miliar ditahun 2022 dibandingkan periode sebelumnya dan beban pokok penjualan pada tahun 2022 sebesar 55,30% mengalami penurunan sebesar 5,38% dibanding periode sebelumnya sebesar 60,68%.

#### Gross Profit

Gross Profit for 2022 increased by 91.77% from Rp9,844 billion in 2021 to Rp18,877 billion in 2022. This was due to an increase in sales of 68.69% billion in 2022 compared to the previous period and cost of goods sold in 2022 of 55.30% which decreased by 5.38% compared to the previous period of 60.68%.

#### Laba Neto Tahun Berjalan

Laba (Rugi) Tahun Berjalan Per Saham pada tahun 2022 tercatat sebesar 1,10 Kemudian pada tahun 2021 tercatat sebesar 2,64. Disebabkan pada tahun 2022 laba neto yang didistribusikan kepada entitas induk sebesar Rp2,238 miliar dan pada periode sebelumnya sebesar Rp929,020 juta, sedangkan rata-rata jumlah saham beredar sepanjang tahun 2022 sebesar 2,040 miliar lembar dan pada periode berikutnya sebanyak 352,328 juta lembar.

#### Net Profit for The Year

Profit (Loss) per Share for the year 2022 was recorded at 1.10 then in 2021 it was recorded at 2.64. This was because in 2022 the net profit distributed to the parent entity amounted to Rp2,238 billion and in the previous period amounted to Rp929,020 million, while the average number of shares outstanding during 2022 amounted to 2,040 billion shares and in the following period as many as 352,328 million shares.

## KINERJA SOSIAL

### SOCIAL PERFORMANCE

Kewajiban Perseroan selain mengembangkan bisnis adalah untuk mendukung peningkatan perekonomian dalam negeri secara berkelanjutan, dan ini dibuktikan melalui komitmen Perseroan dalam mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku serta menjunjung tinggi etika bisnis.

Dalam mewujudkan tanggung jawab sosial dan demi memenuhi visi dan misi, Perseroan menerapkan tiga pilar prinsip dalam pembangunan berkelanjutan yakni profit, people, dan planet. Perseroan yakin bahwa pendekatan yang seimbang antara kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja sosial akan mendukung peran Perseroan dalam mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan.

Di bawah ini adalah uraian Tingkat Perputaran Karyawan selama tahun 2022 serta perbandingannya dengan tahun 2021 dan 2020.

The Company's obligation apart from developing its business is to support the improvement of the domestic economy in a sustainable manner, and this is proven by the Company's commitment to comply with applicable laws and regulations and uphold business ethics.

In realizing social responsibility and in order to fulfill its vision and mission, the Company applies the three pillars of principles in sustainable development namely profit, people and planet. The Company believes that a balanced approach between economic performance, environmental performance and social performance will support the Company's role in realizing sustainable development.

Below is a description of the Employee Turnover Rate for 2022 and its comparison with 2021 and 2020.

**Tabel Perputaran Karyawan**  
Employee Turnover Table

Keterangan Description	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan Awal Tahun Number of Employees at The Beginning of The Year	50	33	26
Rekrutmen Karyawan Baru / New Employee Recruitment	117	17	7
Karyawan yang Berakhir Hubungan Kerjanya Employees whose Employment Relationship Ends	9	-	-
Jumlah Karyawan Akhir Tahun Number of Employees End of Year	131	50	33
Tingkat Perputaran Karyawan (%) Turnover Employee Rate (%)	20	0	0

## ASPEK KETENAGAKERJAAN

### EMPLOYMENT ASPECT

#### Perbandingan Gaji Pokok di Level Terendah dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan telah menetapkan imbalan kepada karyawan diatas ketetapan Upah Minimum Regional (UMR) di masing-masing wilayah operasional Perseroan.

#### Comparison of Basic Salary at the Lowest Level with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company has set compensation for employees above the Regional Minimum Wage (UMR) in each of the Company's operational areas.

**Tabel Perbandingan Gaji Pokok Terendah dengan UMR**  
Table of Comparison of the Lowest Basic Salary with UMR

Tahun Year	Upah Minimum Regionl Regional Minimum Wage	Gaji Pokok dan Tunjangan Terendah Lowest Basic Salary and Benefits
2020	Rp4.168.269	Rp4.168.269
2021	Rp4.230.793	Rp4.230.793
2022	Rp4.280.215	Rp4.280.215

#### Kesetaraan Gender

Perseroan memegang teguh prinsip kesetaraan dalam kesempatan bekerja di segala jajaran Perseroan. Segala bentuk proses rekrutmen karyawan dilakukan secara transparan, adil, berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan. Perseroan senantiasa memastikan bahwa lingkungan kerja terbebas dari diskriminasi dan tidak memandang jenis kelamin.

#### Gender Equality

The Company upholds the principle of equality in employment opportunities at all levels of the Company. All forms of employee recruitment processes are carried out in a transparent, fair manner, based on qualifications and needs. The Company always ensures that the work environment is free from discrimination and does not discriminate against gender.



Tabel Pelatihan NAYZ Group  
NAYZ Group Training Table

No.	Nama Pelatihan Training Name	Target Peserta Target Participants	Jenis Training Training type	Tanggal Date
1	Skedul Orientasi	Manager PPIC	Internal	04 Januari 2022
2	Induction Training karyawan baru	Karyawan baru	Internal	11 Januari 2022
3	Pest Managemen	All Karyawan blok L2 & k3	Eksternal	25 Januari 2022
4	Merancang Sustainable Campaign Untuk Mendorong Hasil Optimal	Sales & Admin Marketplace	Eksternal	26 Januari 2022
5	Membuat Konten Iklan di Media Sosial Thumb Stopping	Staff Design graphic	Internal	28 Januari 2022
6	HSE	Manager / Leader	Internal	08 Februari 2022
7	Sanitasi & Higiene	Operator Produksi, Qc & Gudang	Eksternal	08 Februari 2022
8	Kontribusi Analisa Beban kerja terhadap capaian organisasi	Dept HR&GA	Eksternal	10 Februari 2022
9	Sosialisasi Permaker 2 Tahun 2022 Ttng Tata cara & persyaratan Pembayaran Program JHT	Dept HR&GA	Internal	14 Februari 2022
10	Product Knowledge	Sales	Internal	11 Maret 2022
11	Sanitasi & Higiene	Sales	Internal	15 Maret 2022
13	Product Knowledge	Sales	Internal	25 Maret 2022
14	Induction Training karyawan baru	Yoga Sanjaya (sales Bandung)	Eksternal	29 Maret 2022
15	Sosialisasi BPJS Kesehatan Sharing & Discussion	Staff Hr&GA	Internal	04 April 2022
16	Training Spg	Spg	Internal	12 April 2022
17	Training Marketing	Spg & Marketing	Internal	20 April 2022
18	Sertifikasi Halal & Sistem Jaminan Halal	All Karyawan	Internal	28 April 2022
19	Sistem Jaminan Halal	Operator Produksi, Qc & Gudang	Internal	10 Mei 2022
20	Induction Training karyawan baru	ASS Medan & Surabaya	Internal	17 Mei 2022
21	Traing SPG	All SPG	Internal	18 Mei 2022
22	Induction Training karyawan baru	ASS Medan & Surabaya	Internal	19 Mei 2022
23	Induction Training karyawan baru	ASS Medan & Surabaya	Eksternal	20 Mei 2022
24	Keamanan Pangan	Aryastuti	Internal	07 Juni 2022
25	Induction SPG	Inna Lilaena	Internal	08 Juni 2022
26	Enggagement Karyawn Baru	Mira Safitri & Annisa Ditya Rahman	Internal	13 Juni 2022
27	Product Knowledge	All Sales	Internal	16 Juni 2022
28	Refreshment Induction	All SPG	Internal	16 Juni 2022
29	Implementasi 5R	Operator Produksi, Qc & Gudang	Internal	17 Juni 2022
30	Induction dan BPJS	Operator Produksi, Qc & Gudang	Internal	17 Juni 2022
31	HACCP /PRP	Operator Produksi, Qc & Gudang	Internal	17 Juni 2022
33	Salesman Skill	All Sales	Internal	21 Juni 2022
34	Sosialisasi BPJS TK Penyuluhan Manfaat Program	All Departement	Internal	23 Juni 2022

**Tabel Pelatihan NAYZ Group**  
NAYZ Group Training Table

No.	Nama Pelatihan Training Name	Target Peserta Target Participants	Jenis Training Training type	Tanggal Date
35	Sales Supervisor Skill	All Spv Sales	Internal	30 Juni 2022
36	Face to Face Communication	All Spv Sales	Internal	07 Juli 2022
37	Induction Karyawan Baru	Yusep Pradipta	Internal	07 Juli 2022
38	Demo Masak	Yusep , Arief Mulyana, Sukma	Internal	07 Juli 2022
39	Induction Karyawan Baru	Arief Mulyana	Internal	11 Juli 2022
40	Product Knowledge	M.Noor, Silvia, Sukma	Internal	21 Juli 2022
41	Warehouse Management	PPIC/Gudang	Internal	21 Juli 2022
42	GMP	ALL Karyawan	Internal	26 Juli 2022
43	HACCP	ALL KARYAWAN	Internal	04 Agustus 2022
44	Product Knowledge dan Demo Masak	New Join	Internal	02 Agustus 2022
45	Induction Karyawan Baru	Lia, Miftahul Ilmi, lis	Internal	08 Agustus 2022
46	Product Knowledge	Lia, Miftahul Ilmi, lis, Tiara	Internal	08 Agustus 2022
47	Penjelasan dan Diskusi SOP Produksi Bubur	All Produksi	Internal	8-12 Agustus 2022
48	Penjelasan dan Diskusi Instruksi Kerja : Formulasi Bubur	All Produksi	Internal	15-19 Agustus 2022
49	GMP	All karyawan	Internal	24 Agustus 2022
50	Strategi Penyusunan Struktur Skala Upah dan Penerapan SMK3 Serta Penegakan Hukumnya	HRGA Manager	Internal/ Eksternal	23 Agustus 2022
52	Penjelasan dan Diskusi instruksi Kerja : MIXING Bubur	All Produksi	Internal	22-26 Aug 2022
53	Product Knowledge	Olivia, Azis, Yudha	Internal	25 Agustus 2022
54	Penjelasan dan Diskusi instruksi Kerja : Penimbangan Bubur	Manufacture	Internal	29 aug - 2 sep 2022
55	Story telling	All DMS	Eksternal	31 Agustus 2022
57	GMP	HRGA dan Sales	Internal	01 September 2022
58	Data Measurement	Business development	Internal	13 September 2022
59	Product Knowledge & Demo Masak	New Join	Internal	13 September 2022
60	Manajemen Maintenance	Produksi	Internal	16 September 2022
61	Management Maintenance	Produksi	Internal	19 September 2022
62	Regulasi HR	HRD	Internal	12 Oktober 2022
63	Penjelasan dan Diskusi Vacuum Bubur	Manufacture	Internal	11-14 Oktober 2022
64	Strategi Penyusunan Produksi	Manufacture	Internal	11-14 Oktober 2022
65	Penjelasan Diskusi Coding Bubur	Manufacture	Internal	19-22 Oktober 2022
66	Pelatihan UMKM Ekspor	Sabri Ella Afni	Eksternal	03 November 2022
67	Business Process	Nefrita & Diana	Internal	08 November 2022

## ASPEK MASYARAKAT COMMUNITY ASPECT

### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan masyarakat adalah salah satu faktor penunjang keberlangsungan bisnis Perseroan, mengingat kegiatan usaha Perseroan yang tidak terlepas dari kontak langsung dengan masyarakat. Mengingat hal tersebut, Perseroan menitikberatkan tanggung jawab sosial Perseroan di dalam bidang pemberdayaan masyarakat. Perseroan beranggapan bahwa kesejahteraan masyarakat akan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi Perseroan untuk berkembang, serta, diharapkan dapat memelihara hubungan baik dengan masyarakat.

### Laporan Pelayanan dan Pengaduan

Perseroan tidak mendapatkan aduan dalam bentuk apapun terkait pelanggaran etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2022. Sampai penerbitan buku ini, Perseroan belum membentuk Whistleblowing System. Kendati demikian, Perseroan akan memproses segala macam pengaduan melalui mekanisme yang berlaku di Perseroan.

### Social Responsibility Activities

A good and sustainable relationship with the community is one of the supporting factors for the continuity of the Company's business, considering that the Company's business activities are inseparable from direct contact with the community. Bearing this in mind, the Company emphasizes the Company's social responsibility in the field of community empowerment. The company believes that community welfare will create a conducive environment for the company to develop, and it is hoped that it can maintain good relations with the community.

### Service Reports and Complaints

The Company did not receive any complaints regarding violations of ethics, integrity, norms, and alleged violations of regulations or actions that disrupted the environment throughout 2022. Until the publication of this book, the Company had not yet established a Whistleblowing System. Nevertheless, the Company will process all kinds of complaints through the mechanism that applies to the Company.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Lingkungan hidup merupakan salah faktor penting bagi kelangsungan bisnis Perseroan. Kepedulian terhadap lingkungan akan bermanfaat bagi masyarakat dan mendatangkan nilai tambah bagi kegiatan bisnis dan operasional Perseroan secara berkelanjutan. Komitmen tanggung jawab sosial Perseroan terhadap lingkungan hidup dilaksanakan untuk mencegah dan mengurangi aktivitas yang dapat menimbulkan potensi pencemaran dan kerusakan lingkungan. Hal ini dilakukan dengan mengidentifikasi, mengevaluasi dan mengendalikan aspek-aspek operasional dan bisnis dalam lingkup aktivitas kerja Perseroan.

Seiring dengan ekspansi dan pengembangan kegiatan usaha Perseroan, maka penggunaan sumber daya listrik dan air tentunya ikut meningkat. Namun demikian, Perseroan senantiasa mengupayakan berbagai strategi berwawasan lingkungan untuk menghemat penggunaan sumber daya selaras dengan semangat keberlanjutan. Hal ini dilakukan melalui berbagai kegiatan sosialisasi dan kampanye internal untuk menghemat penggunaan listrik dan air.

The environment is an important factor for the continuity of the Company's business. Concern for the environment will benefit society and bring added value to the Company's business activities and operations in a sustainable manner. The Company's social responsibility commitment to the environment is carried out to prevent and reduce activities that can cause potential pollution and environmental damage. This is done by identifying, evaluating and controlling operational and business aspects within the scope of the Company's work activities.

Along with the expansion and development of the Company's business activities, the use of electricity and water resources will certainly increase. However, the Company always strives for various environmentally sound strategies to conserve the use of resources in line with the spirit of sustainability. This is done through various socialization activities and internal campaigns to save electricity and water usage.

**Tabel Penggunaan Listrik dan Air NAYZ Group**  
NAYZ Group Electricity and Water Usage Table

Penggunaan Air dan Listrik	2022	2021	2020	Usage of Water and Electricity
Penggunaan Listrik (Rp)	169.581.843	100.327.938	146.154.288	Electricity Usage (Rp)
Penggunaan Air (Rp)	33.579.104	22.579.528	18.614.911	Water Usages (Rp)

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK DAN/ATAU JASA KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBILITY FOR DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND/OR SERVICES

### Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Hassana Boga Sejahtera berkomitmen untuk menyediakan barang yang berkualitas tinggi demi mencapai kepuasan pengguna Produk. Dalam aktivitas operasionalnya, Hassana Boga Sejahtera juga selalu menerapkan standar keselamatan kesehatan kerja dan lingkungan hidup (K3LH).

### Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Perseroan menggunakan sistem pengecekan sesuai standar prosedur untuk menghasilkan produk yang memenuhi spesifikasi kenyamanan, keselamatan dan kualitas tinggi. Proses Quality Control Perseroan dilakukan dengan ketat dan sesuai standar, mulai dari peninjauan, verifikasi, hingga produksi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan material, penyimpanan material, proses produksi, penyimpanan barang jadi, dan pengiriman yang sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk.

### Jumlah Produk/Jasa yang Ditarik Kembali

Pada tahun 2022, tidak ada penarikan produk Perseroan dari pasar. Ini dikarenakan Perseroan telah menjalankan uji mutu produk Perseroan secara berkala dan konsisten demi meningkatkan kepuasan pelanggan.

### Survei Kepuasan Pelanggan

Informasi terkait kepuasan pelanggan merupakan hal yang sangat penting karena hal tersebut merupakan tolak ukur mutu produk-produk Perseroan. Dengan informasi tersebut Perseroan mampu mengidentifikasi keinginan konsumen, melakukan perbaikan, dan mengembangkan produk, hingga mengubah strategi pemasaran agar dapat bersaing dengan produk-produk lain dalam hal meraih kepuasan pelanggan.

Laporan survei tersebut disusun oleh Divisi Pemasaran, yang kemudian menyerahkannya kepada Divisi terkait. Laporan ini digunakan sebagai bahan evaluasi berkelanjutan demi meningkatkan kepuasan pelanggan. Pada tahun 2022, tidak ada masukan, keluhan, pengaduan ataupun saran yang diterima oleh Divisi Pemasaran Perseroan yang bersifat material.

### Innovation and Development of Sustainable Products/Services

Hassana Boga Sejahtera is committed to providing high quality goods in order to achieve product user satisfaction. In its operational activities, Hassana Boga Sejahtera also always applies occupational health and environmental safety standards (K3LH).

### Products/Services That Have Been Evaluated for Safety

The Company uses a checking system according to standard procedures to produce products that meet comfort, safety and high-quality specifications. The Company's Quality Control process is carried out strictly and according to standards, starting from review, verification, to production. Quality Control is also carried out in the process of procurement, material receipt, material storage, production process, storage of finished goods, and delivery in accordance with Product Quality Control and Safety Procedures.

### Number of Products/Services Withdrawn

In 2022, there were no withdrawal of the Company's products from the market. This is because the Company has conducted periodic and consistent quality tests of the Company's products to increase customer satisfaction.

### Customer Satisfaction Survey

Information related to customer satisfaction is very important because it is a benchmark for the quality of the Company's products. With this information, the Company is able to identify consumer desires, make improvements, and develop products, to change marketing strategies so that they can compete with other products in terms of achieving customer satisfaction.

The survey report is prepared by the Marketing Division, which then submits it to the relevant Division. This report is used as material for continuous evaluation in order to increase customer satisfaction. In 2022, there were no material input, complaints, complaints or suggestions received by the Company's Marketing Division.



**PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN  
KEBERLANJUTAN 2022 PT HASSANA BOGA SEJAHTERA TBK**

THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS STATEMENT OF RESPONSIBILITY  
FOR THE 2022 SUSTAINABILITY REPORT OF PT HASSANA BOGA SEJAHTERA TBK

Kami menyatakan bahwa semua informasi yang terdapat dalam Laporan Keberlanjutan PT Hassana Boga Sejahtera Tbk tahun 2022 telah dibuat dengan lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2023

We hereby state that all of the contained information herein has been fully disclosed in this 2022 Sustainability Report of PT Hassana Boga Sejahtera Tbk and that we are fully responsible for the accountability of the content.

The declaration has been made truthfully

Jakarta, April 2023

---

**Dewan Komisaris**  
Board of Commissioners



**Achmad Machlus Sadat**  
Komisaris Utama  
President Commissioner



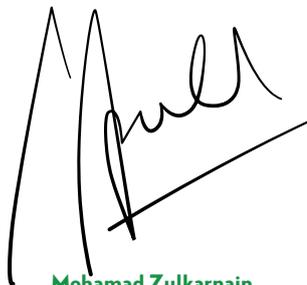
**Drs. Kuswiypto Ak**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

---

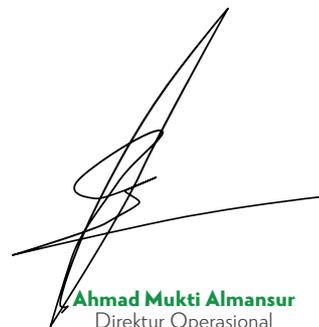
**Direksi**  
Board of Directors



**Lutfiel Hakim**  
Direktur Utama  
President Director



**Mohamad Zulkarnain**  
Direktur Keuangan  
Director of Finance



**Ahmad Mukti Almansur**  
Direktur Operasional  
Operational Director

## DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/POJK.03/2017

POJK 51/POJK.03/2017 CROSS REFERENCE

No.	Uraian Description	Hal Page
1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation of Sustainability Strategy 6
2.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	Performance Overview of Sustainability Aspect 12
a.	Aspek ekonomi, paling sedikit meliputi: 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	a. Economic aspect, at least includes: 1. Quantity of products and services sold; 12 2. Revenue or sales; 12 3. Net profit or loss; 12 4. Environment-friendly products; and 46 5. Engagement of local party related to business process of Sustainable Finance. n/a
b.	Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi: 1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup; 3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup; atau 4. Pelestarian keanekaragaman hayati bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup.	b. Environmental aspect, at least includes: 1. Energy consumption (including electricity and water); 12 2. Reduction of emission generated by a Company in which its business process directly related to environment; 12 3. Reduction of waste and effluent (waste entering environment) generated by a Company in which its business process directly related to environment; or 46 4. Biodiversity conservation for a Company in which its business process directly related to environment. n/a
c.	Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	c. Social aspect, which is a description of positive and negative impacts of implementing Sustainability Finance for community and environment (including people, area, and fund). 12
3.	Profil Singkat Perusahaan	Brief Company Profile 18
a.	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan;	a. Corporate vision, mission, and sustainable values; 19
b.	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Perusahaan;	b. E-mail address, website, and addresses of branch offices and/or representative office of the Company; 18
c.	Skala usaha Perusahaan secara singkat, meliputi: 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. Persentase kepemilikan saham; dan 4. Wilayah Operasional	c. Brief Company's business scale includes: 1. Total assets or asset capitalization, and total obligations (in million rupiah); 20 2. Total employees classified by gender, position, age, education, and employment status; 20-21 3. Percentage of shareholding; and 22 4. Area of operations. 27
d.	Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	d. Brief description of products, services, and business operations; 24-25
e.	Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership in associations; 26
f.	Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	f. Significant changes of the Company, including those related to closing or opening branch(es), and ownership structure. 26

No.	Uraian Description	Hal Page	
4.	<b>Penjelasan Direksi</b>	<b>Board of Directors' Explanation</b>	
		<b>30</b>	
	<p>a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi Perusahaan;</li> <li>2. Penjelasan respon Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;</li> <li>3. Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan;</li> <li>4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan</li> <li>5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.</li> </ol> <p>b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan</li> <li>2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi Perusahaan yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).</li> </ol> <p>c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup;</li> <li>2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan</li> <li>3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan.</li> </ol>	<p>a. Policy to respond challenges to comply with a sustainability strategy, at least includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explanation of sustainability values for the Company;</li> <li>2. Explanation of the Company's responses to issues related to implementing Sustainable Finance;</li> <li>3. Explanation of commitment of the Company's leadership to achieve targets of implementing Sustainable Finance;</li> <li>4. Performance achievements of implementing Sustainable Finance; and</li> <li>5. Performance achievement challenges of implementing Sustainable Finance.</li> </ol> <p>b. Implementing Sustainable Finance, at least includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Performance achievement of implementing Sustainable Finance (economic, social, and environmental aspects) compared with targets; and</li> <li>2. Explanation of achievements and challenges, including important events during the reporting period (for a Company required to make an Action Plan of Sustainable Finance).</li> </ol> <p>c. Strategy for achieving targets, at least includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risk management of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects;</li> <li>2. Benefitting opportunities and business prospect; and</li> <li>3. Explanation of external economic, social, and environmental conditions potentially affecting the Company's sustainability.</li> </ol>	<p>30</p> <p>30</p> <p>31</p> <p>31</p> <p>31</p> <p>32</p> <p>32</p> <p>32</p> <p>32</p> <p>32</p>
5.	<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b>	<b>Sustainability Governance</b>	
		<b>36</b>	
	<p>a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p> <p>c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko perusahaan.</p> <p>d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan</li> <li>2. Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.</li> </ol>	<p>a. Explanation of duties of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance.</p> <p>b. Explanation of competence development for members of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance.</p> <p>c. Explanation of the Company's procedure for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks as the result of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects, including roles of Board of Directors and Board of Commissioners in managing, reviewing periodically, and evaluating effectiveness of corporate risk management process.</p> <p>d. Explanation of stakeholders, includes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Engagement of stakeholders based on result of assessment on the Management, GMS, decisions, or others; and</li> <li>2. Approach used by the Company to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance, among others, as dialog, survey, and seminar.</li> </ol>	<p>36</p> <p>37</p> <p>37</p> <p>37</p> <p>37</p>

No.	Uraian Description	Hal Page
	e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	e. Problems encountered, developments, and influence toward implementing Sustainable Finance. 37
<b>6.</b>	<b>Kinerja Keberlanjutan</b>	<b>Sustainability Performance 40</b>
	a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan.	a. Explanation of activities in building the culture of sustainability within the Company. 40
	b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 tahun terakhir meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan</li> <li>2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.</li> </ul>	b. Explanation of economic performance in the last 3 years, includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Comparison between target and performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss in terms of the Sustainability Report are prepared separately from the Annual Report; and 40</li> <li>2. Comparison between target and performance of portfolio, financing target, or investment of financial instruments or projects which are in line with the implementation of Sustainable Finance. 40</li> </ul>
	c. Kinerja sosial dalam 3 tahun terakhir: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.</li> <li>2. Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak;</li> <li>b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional;</li> <li>c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan</li> <li>d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.</li> </ul> </li> <li>3. Masyarakat, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;</li> <li>b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan</li> <li>c. TJSJ yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.</li> </ul> </li> </ul>	c. Social performance in the last 3 years: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Company's commitment to providing consumers with equal products and/or services. 41</li> <li>2. Employment, at least contains: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Statement on equality of job opportunity and existence of forced labor and child labor; 41</li> <li>b. Percentage of permanent employee's lowest remuneration to regional minimum wage; 41</li> <li>c. Decent, safe workplace; and 42</li> <li>d. Training and development on employees' capability. 43</li> </ul> </li> <li>3. Community, at least contains: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding communities, including financial literacy and inclusion; 45</li> <li>b. Public complaint mechanism as well as total public complaints received and followed up; and 45</li> <li>c. Social and environmental responsibility which can be associated with support to the sustainable development goals, i.e. types and achievements of community empowerment programs. 45</li> </ul> </li> </ul>
	d. Kinerja Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan;</li> <li>2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan</li> <li>3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan</li> <li>b. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan.</li> </ul> </li> </ul>	d. Environmental performance, at least contains: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Environmental cost spent; n/a</li> <li>2. Explanation of use of environment-friendly material, e.g. use of recycled material; and 45</li> <li>3. Explanation of energy consumption, at least contains: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Total and intensity of energy consumed; and 45</li> <li>b. Effort and achievement of energy efficiency implemented, including use of renewable energy. 45</li> </ul> </li> </ul>

No.	Uraian Description	Hal Page	
e.	<p>Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;</li> <li>2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;</li> <li>3. Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan</li> <li>b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna.</li> </ol> </li> <li>4. Emisi, paling sedikit memuat:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan</li> <li>b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan.</li> </ol> </li> <li>5. Limbah dan efluen, paling sedikit memuat:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis;</li> <li>b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan</li> <li>c. Tumpahan yang terjadi (jika ada).</li> </ol> </li> <li>6. Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan.</li> </ol>	45	
f.	<p>Tanggung jawab pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan;</li> <li>2. Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;</li> <li>3. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;</li> <li>4. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau</li> <li>5. Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.</li> </ol>	46	
g.	<p>Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d;</li> <li>2. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem;</li> </ol>	46	
e.	<p>Environmental performance for a Company in which its business process directly related to environment, at least contains:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Performance as referred to in item d;</li> <li>2. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding environment, especially of effort for improving ecosystem carrying capacity.</li> <li>3. Biodiversity, at least contains:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Impacts from area of operations which is close to or located within a conservation area or an area having biodiversity; and</li> <li>b. Biodiversity conservation efforts, include flora or fauna species protection.</li> </ol> </li> <li>4. Emission, at least contains:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Total and intensity of emission generated by type; and</li> <li>b. Efforts and achievements of emission reduction.</li> </ol> </li> <li>5. Waste and effluent, at least contains:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Total waste and effluent generated by type;</li> <li>b. Mechanism of waste and effluent treatment; and</li> <li>c. Spills (if any).</li> </ol> </li> <li>6. Total and subjects of environmental complaints received and settled.</li> </ol>	n/a	
f.	<p>Responsibility for developing Products and/or Services of Sustainable Finance, at least contains:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovations and development of Products and/ or Services of Sustainable Finance;</li> <li>2. Total and percentage of products and services valued in terms of their safety to customers;</li> <li>3. Positive and negative impacts as the result of Products and/or Services of Sustainable Finance and their distribution processs, and mitigation measures taken to control negative impact;</li> <li>4. Number of products withdrawn along with the reason; or</li> <li>5. Customer satisfaction survey of Products and/or Services of Sustainable Finance.</li> </ol>	46	
g.	<p>Environmental performance for a Company in which its business process directly related to environment, at least contains:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Performance as referred to in item d;</li> <li>2. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding environment, especially of effort for improving ecosystem carrying capacity.</li> </ol>	46	
7.	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	Written verification of independent party, if any.	n/a

**LEMBAR UMPAN BALIK**  
FEEDBACK SHEET

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

<b>Pertanyaan</b> Questions	<b>Setuju</b> Agree	<b>Tidak Setuju</b> Disagree
--------------------------------	------------------------	---------------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.  
This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.  
Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.  
Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.  
This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi<br>Economic Performance            | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan<br>Employment   | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah<br>Waste Treatment                         |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk<br>Product Portfolio             | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi<br>Energy Consumption   | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan<br>Customer Privacy                         |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan<br>Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil / Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti-Fraud<br>Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi<br>Information Technology      | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja<br>Work Health and Safety                                   | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi<br>Emission Reduction                       |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report.

.....

.....

.....

**Profil Anda / Your Profile**

Nama / Name :  
Pekerjaan / Occupation :  
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :  
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

**Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder**

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee      | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media       | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public  | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other         |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:  
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

**Mohamad Zulkarnain**

Sekretaris Perusahaan / Corporate Secretary

Kawasan Pergudangan Multiguna Taman Tekno 2, Jl. Komp. BSD No.35, Tangerang, Banten  
Telepon : 0813-1949-6469 <http://hassana.co.id/>



PT Hassana Boga Sejahtera Tbk

Phone : (021) 75681829  
E-mail : [corsec@hassana.co.id](mailto:corsec@hassana.co.id)  
Web : <https://www.hassana.co.id/>



[hassana.co.id](https://www.hassana.co.id)