



LAPORAN
KEBERLANJUTAN
2023
SUSTAINABILITY
REPORT

PT Hassana Boga Sejahtera Tbk



PRESERVING THE SUSTAINABLE FUTURE

Menjaga Masa Depan yang Berkelanjutan

LAPORAN
KEBERLANJUTAN **2023** SUSTAINABILITY
REPORT

PT Hassana Boga Sejahtera Tbk



PT Hassana Boga Sejahtera Tbk

Kawasan Pergudangan Multiguna Taman Tekno 2 Blok L2
No. 35 BSD, Tangerang Selatan, Banten
Phone : (021) 75681829
E-mail : corsec@hassana.co.id
Web : <https://www.hassana.co.id/>





PT Hassana Boga Sejahtera Tbk

PRESERVING THE SUSTAINABLE FUTURE

Menjaga Masa Depan yang Berkelanjutan

2023

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY

4

Strategi Kinerja Keberlanjutan / Sustainable Performance Strategy	6
Tujuan Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy Objectives	6
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References Used	7
Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan	7
Kapasitas Organisasi / Organizational Capacity	7
Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis / Financial Condition and Technical Capacity	7
Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation and Mitigation System	7

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW

8

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Highlight	10
Tinjauan Operasional / Operational Overview	11
Penghargaan/Sertifikasi / Awards/Certifications	13

PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

14

Identitas Perusahaan / Company Identity	16
Jejak Langkah Perusahaan / Company Milestone	16
Visi dan Misi Perusahaan / Company Vision and Mission	17
Skala Usaha Perusahaan / The Company Business Scale	18
Sumber Daya Manusia / Human Resources	18
Informasi Kepemilikan Saham / Shareholding Information	19
Kegiatan Usaha / Business Activities	20
Unit Usaha / Business Unit	22
Keanggotaan Pada Asosiasi / Membership of The Association	24
Perubahan Signifikan di Tahun 2023 / Significant Changes in 2023	24
Wilayah Operasional / Operational Area	25

PENJELASAN DIREKSI DIRECTORS EXPLANATION

26

Penjelasan Direksi / Directors Explanation	28
--	----

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

32

Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance	34
Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan / Responsible for Implementing Sustainability Aspects	35
Pengembangan Kompetensi / Competency Development	35
Mitigasi Risiko / Risk Mitigation	35
Struktur Tata Kelola / Governance Structure	36
Pemangku Kepentingan / Stakeholders	36
Kendala / Challenges	36

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

38

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities to Build a Culture of Sustainability	40
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	40
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	40
Kinerja Sosial / Social Performance	41
Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect	41
Aspek Masyarakat / Community Aspect	43
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Financial Products and/or Services Development	45

PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS STATEMENT OF RESPONSIBILITY

46

REFERENSI KRITERIA SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021

CRITERIA REFERENCE PURSUANT NO.16/SEOJK.04/2021

47

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

51



01





Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Strategi Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance Strategy

Laporan Keberlanjutan 2023 Perseroan menjadi laporan keberlanjutan perdana yang diterbitkan bersamaan dengan laporan tahunan Perseroan. Dalam laporan ini, Perseroan menerapkan aspek-aspek pembangunan berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden (PERPRES) No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan POJK No. 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Pembiayaan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Adopsi aspek pembangunan berkelanjutan ini memiliki tujuan utama untuk mengurangi ketidakadilan sosial, mencegah kerusakan lingkungan, melindungi keanekaragaman hayati, dan mendorong efisiensi energi serta sumber daya alam. Ruang lingkup dan batasan laporan pertanggungjawaban ini mencakup hasil dan informasi dari tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Perseroan dengan jelas dan terperinci menyusun laporan ini untuk memenuhi kriteria yang dipersyaratkan oleh OJK. Laporan tersebut mencakup kinerja pembangunan berkelanjutan yang terdiri dari tiga aspek utama, yakni dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial, serta konsekuensi yang ditimbulkannya. Perseroan meneguhkan komitmennya untuk mempertahankan rekor positif terkait kepatuhan terhadap standar lingkungan, keselamatan, dan Tata Kelola Perusahaan yang Baik.

Perseroan dengan penuh tanggung jawab dan transparansi, telah mengimplementasikan beragam program dan kegiatan untuk mendukung perkembangan berkelanjutan. Inisiatif ini bukan hanya mencerminkan akuntabilitas perusahaan, tetapi juga menjadikan Perseroan sebagai mitra yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh semua Pemangku Kepentingan.

The Company's 2023 Sustainability Report is the first sustainability report published alongside the Company's annual report. In this report, the Company applies aspects of sustainable development in accordance with Presidential Regulation (PERPRES) No. 59 of 2017 on the Implementation of Sustainable Development Goals and POJK No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Financing for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The adoption of this aspect of sustainable development has the main objectives of reducing social injustice, preventing environmental damage, protecting biodiversity, and encouraging energy efficiency and natural resources. The scope and limitations of this accountability report cover the results and information from January 1 to December 31, 2023. The Company has clearly and in detail compiled this report to meet the criteria required by OJK. The report covers sustainable development performance consisting of three main aspects, namely economic, environmental, and social impacts, and their consequences. The Company affirms its commitment to maintaining a positive record of compliance with environmental, safety and Good Corporate Governance standards.

The Company, with full responsibility and transparency, has implemented various programs and activities to support sustainable development. These initiatives not only reflect corporate accountability, but also make the Company a reliable and trusted partner for all Stakeholders.

Tujuan Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy Objectives

Seiring dengan visi Perseroan yakni "Menjadi Perusahaan Indonesia terbaik yang menginspirasi kehidupan manusia dengan produk makanan yang halal, sehat, dan bergizi seimbang," Perseroan menjalankan strategi dengan tujuan berikut:

- Mendukung implementasi aspek keberlanjutan yang sejalan dengan dimensi ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola usaha Perseroan.
- Mendorong partisipasi aktif individu dalam Perseroan dengan memperkuat keterampilan yang diperlukan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka serta membangun kapasitas untuk menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan peran fungsional mereka.

Dalam mencapai misi Perseroan, aspek sosial internal dipantau dengan berfokus pada:

- Memberikan nilai tambah kepada Pemegang Saham.
- Memperkuat pemberdayaan masyarakat dan mendukung kelestarian lingkungan.
- Memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan.
- Menelaah aspek ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan, dengan mengutamakan efisiensi energi, penggunaan air, listrik, dan bahan bakar minyak (BBM).

In line with the Company's vision of "Becoming the best Indonesian Company that inspires people's lives with halal, healthy and nutritionally balanced food products," the Company carries out strategies with the following objectives:

- To support the implementation of sustainability aspects in line with the Company's economic, social, environmental, and business governance dimensions.
- Encourage the active participation of individuals within the Company by strengthening the skills required to carry out their duties and responsibilities and building capacity to implement sustainability aspects in accordance with their functional roles.

In achieving the Company's mission, internal social aspects are monitored by focusing on:

- Providing added value to Shareholders.
- Strengthening community empowerment and supporting environmental sustainability.
- Meeting customer needs and satisfaction.
- Examining the environmentally friendly aspects of the Company's internal environment, by prioritizing energy efficiency, use of water, electricity, and fuel oil (BBM).

Rujukan Yang Digunakan Sebagai Acuan

References Used

Dalam menanggapi penerapan POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan, Perseroan telah mengambil langkah strategis dengan menjadikan SEOJK nomor 16/SEOJK.04.2021 sebagai inti laporan pertanggungjawaban. Diterbitkan pada 29 Juni 2021, SEOJK tersebut menjadi panduan utama dalam penyusunan laporan tahunan emiten atau perusahaan publik. Keputusan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk mematuhi regulasi yang berlaku dan menghadirkan laporan yang sesuai dengan standar kualitas tertinggi.

In response to the implementation of POJK number 51/POJK.03/2017 concerning sustainable financing, the Company has taken a strategic step by making SEOJK number 16/SEOJK.04.2021 the core of the accountability report. Published on June 29, 2021, the SEOJK is the main guide in preparing the annual report of issuers or public companies. This decision reflects the Company's commitment to comply with applicable regulations and present a report that complies with the highest quality standards.

Rencana Strategi Bisnis

Business Strategy Plan

Visi Perseroan tidak hanya menjadi pegangan, melainkan juga menjadi pendorong utama dalam penerapan rencana strategis. Melalui integrasi kegiatan operasional dan bisnis, Perseroan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan demikian, tujuan strategi keberlanjutan tidak hanya menjadi panduan, tetapi juga menjadi kenyataan yang diwujudkan melalui setiap tindakan dan keputusan Perseroan.

The Company's vision is not only a guideline, but also the main driver in the implementation of the strategic plan. Through the integration of operational and business activities, the Company ensures that every step taken is in line with economic, social, and environmental aspects. Thus, the objectives of the sustainability strategy are not only a guide, but also a reality that is realized through every action and decision of the Company.

Kapasitas Organisasi

Organizational Capacity

Struktur organisasi Perseroan dirancang sesuai dengan kebutuhan bisnis, mencerminkan visi dan misi perusahaan. Untuk memajukan aspek keberlanjutan, Perseroan mengambil langkah awal dengan merancang program pelatihan. Program ini bertujuan meningkatkan nilai dan kemampuan karyawan, memperkuat kapasitas organisasi, serta melengkapi perusahaan untuk menghadapi dinamika bisnis yang semakin kompleks.

The Company's organizational structure is designed according to business needs, reflecting the company's vision and mission. To advance the sustainability aspect, the Company took the first step by designing a training program. This program aims to increase the value and capabilities of employees, strengthen organizational capacity, and equip the company to face increasingly complex business dynamics.

Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis

Financial Condition and Technical Capacity

Dalam mendukung implementasi Aspek Berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan rencana yang terarah. Dalam upaya memastikan kesuksesan pelaksanaan, Perseroan tidak hanya menyediakan dukungan konseptual, tetapi juga mengalokasikan dana untuk meningkatkan kualitas teknis semua pihak yang terlibat. Langkah ini bukan hanya menunjukkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan, tetapi juga menciptakan fondasi yang kuat untuk pencapaian tujuan keberlanjutan secara efektif.

In supporting the implementation of Sustainable Aspects, the Company has established a targeted plan. In an effort to ensure successful implementation, the Company not only provides conceptual support, but also allocates funds to improve the technical quality of all parties involved. This step not only demonstrates the Company's commitment to sustainability, but also creates a strong foundation for the effective achievement of sustainability goals.

Sistem Monitoring, Evaluasi Dan Mitigasi

Monitoring, Evaluation And Mitigation System

Perseroan tidak hanya melihat keberlanjutan sebagai aspek ideologis, melainkan sebagai inti dari proses operasionalnya. Melalui forum Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional, Perseroan memastikan bahwa setiap langkah diarahkan pada aspek keberlanjutan. Untuk memperkuat kontrol, Perseroan mengimplementasikan sistem pengendalian internal di seluruh unit kerja. Dengan mengintegrasikan perspektif berkelanjutan, Perseroan memastikan bahwa setiap aspek operasional terpantau, dievaluasi, dan mitigasi risiko dilakukan secara efektif melalui penerapan sistem mutu, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), serta upaya menjaga keseimbangan lingkungan.

The Company does not only see sustainability as only an ideology, but also as the core of its operational process. Through the Board of Commissioners, Board of Directors, Business and Operational Meetings, the Company ensures that every step is directed towards sustainability. To strengthen control, the Company implements an internal control system in all work units. By integrating a sustainable perspective, the Company ensures that every aspect of operations is monitored, evaluated, and risk mitigation is carried out effectively through the implementation of quality systems, Occupational Safety and Health (K3), and efforts to maintain environmental balance.



02





Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Overview

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight

a. Aspek Ekonomi

Economic Aspect

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lainnya Konsolidasian

Consolidated Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

Keterangan Dalam Rupiah	2023	2022	2021	Description In Rupiah
Pendapatan	48.004.920.268	42.236.350.827	25.038.111.786	Revenue
Beban Pokok Pendapatan	(28.756.426.573)	(23.358.363.107)	(15.193.922.728)	Cost Of Revenue
Laba Kotor	19.248.493.695	18.877.987.720	9.844.189.058	Gross Profit
Laba Usaha	1.464.219.403	2.978.211.096	2.207.131.563	Operating Profit
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	1.072.403.763	3.454.843.335	1.465.486.357	Profit Before Income Tax
Laba Neto Periode/Tahun Berjalan	307.237.439	2.266.673.820	900.580.747	Net Profit For The Current Period/year
Total Laba Komprehensif Periode/Tahun Berjalan	318.983.133	2.224.033.022	898.212.699	Total Comprehensive Income for The Current Period/year
Laba Neto yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Net Profit Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	307.550.007	2.238.131.078	929.020.227	Parent Entity Owner
Kepentingan Non-Pengendali	(312.568)	28.542.742	(28.439.480)	Non-controlling Interests
Penghasilan Komprehensif Lainnya yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Other Comprehensive Income Earned Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	11.745.179	(42.180.989)	(2.366.432)	Parent Entity Owner
Kepentingan Non-Pengendali	515	(459.810)	(1.616)	Non-controlling Interests
Total Laba Komprehensif yang Dapat Diatribusikan Kepada:				Total Comprehensive Profit Earned Attributable to:
Pemilik Entitas Induk	319.295.186	2.195.950.089	926.653.795	Parent Entity Owner
Kepentingan Non-Pengendali	(312.053)	28.082.932	(28.441.096)	Non-controlling Interests

b. Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

Penggunaan Air dan Listrik	2023	2022	2021	Usage of Water and Electricity
Penggunaan Listrik (Rp)	179.268.922	169.581.843	100.327.938	Electricity Usage (Rp)
Penggunaan Air (Rp)	37.767.630	33.579.104	22.579.528	Water Usages (Rp)

c. Aspek Sosial
Social Aspect

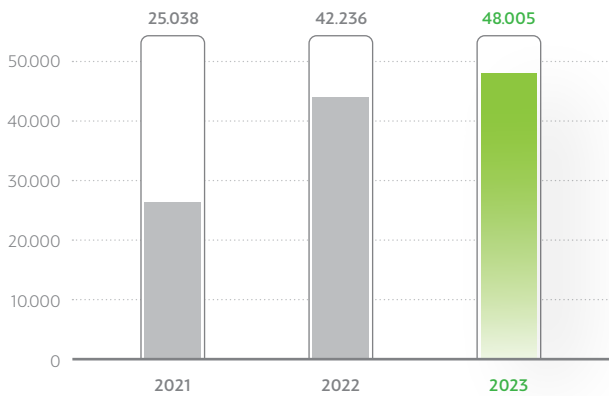
Tabel Perputaran Karyawan
Employee Turnover Table

Keterangan	2023	2022	2021	Description
Jumlah Karyawan Awal Tahun	131	50	33	Number of Employees at The Beginning of The Year
Rekrutmen Karyawan Baru	32	117	17	New Employee Recruitment
Karyawan yang Berakhir Hubungan Kerjanya	52	9	-	Employees whose Employment Eelationship Ends
Jumlah Karyawan Akhir Tahun	78	131	50	Number of Employees End of Year
Tingkat Perputaran Karyawan (%)	42	20	0	Turnover Employee Rate (%)

Tinjauan Operasional
Operational Overview

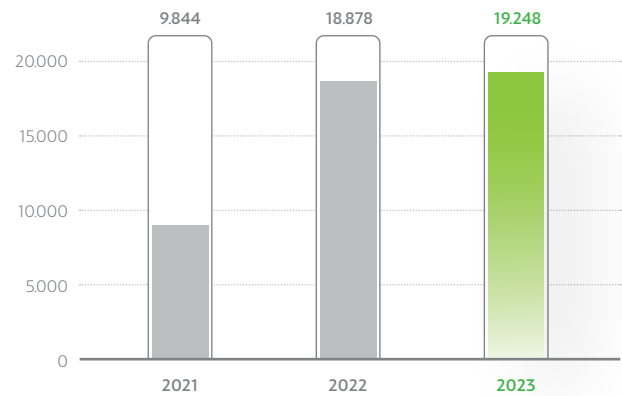
Pendapatan
Revenue

Dalam Juta Rupiah / In Thousands Rupiah

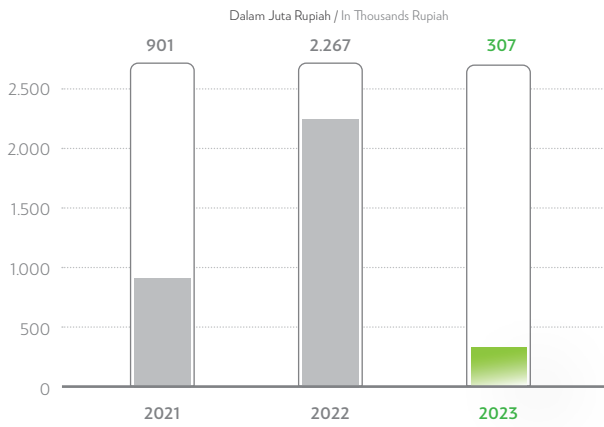


Laba Kotor
Gross Profit

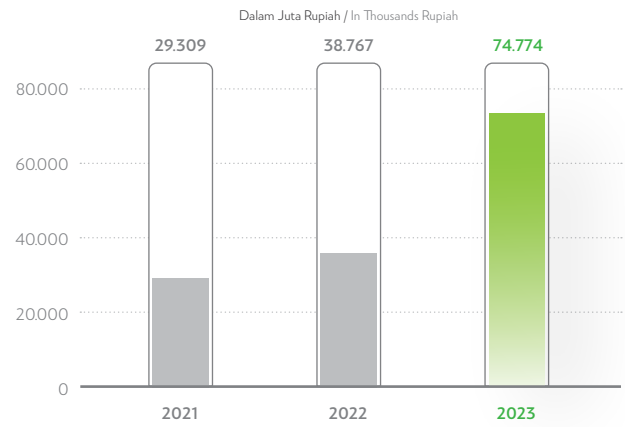
Dalam Juta Rupiah / In Thousands Rupiah



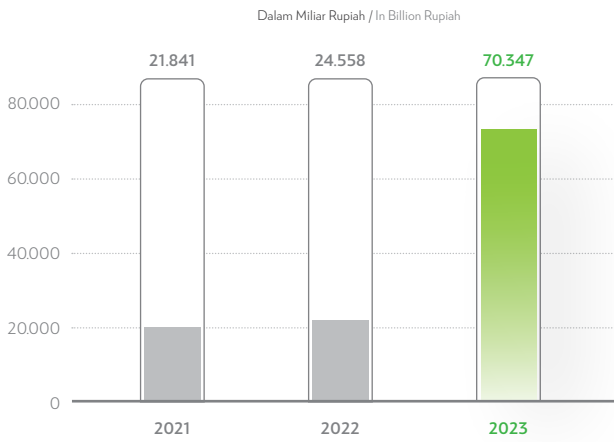
Laba Neto Periode/Tahun Berjalan
Net Profit For The Current Period/Year



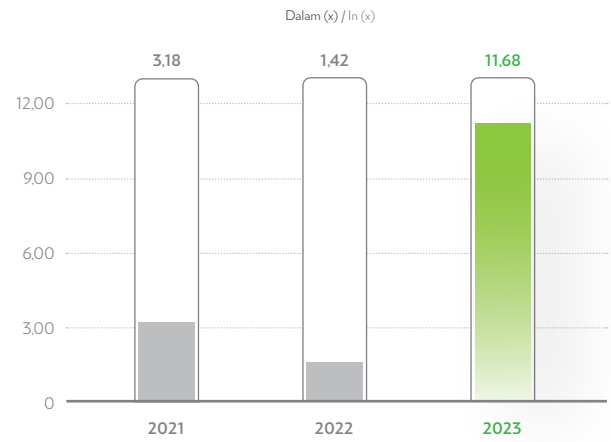
Jumlah Aset
Total Assets



Jumlah Ekuitas
Total Equity



Jumlah Aset Lancar / Jumlah Liabilitas Jangka Pendek
Total Current Assets / Total Short Term Liabilities



Penghargaan / Sertifikasi
Awards / Certifications

Tanggal Diterbitkan Published Date	Penghargaan / Sertifikasi Awards / Certifications	Pemberi Penghargaan / Sertifikasi Awards / Certifications Granted By
1. 9 November 2022 November 9, 2022	Sertifikat Standar No.02470111213060012	Walikota Tangerang Selatan Mayor of South Tangerang
2. 23 November 2023 November 23, 2023	Sertifikat Sistem HACCP No. E-MCB SSH 064-IDN	M-BRIO
3. 23 Maret 2021 March 12, 2021	Sertifikat No. 179-LSO-005-IDN-12-19	Lembaga Sertifikasi Organik Seloliman Seloliman Organic Certification Institute



Sertifikat No. 179-LSO-005-IDN-12-19



Sertifikat Standar No.02470111213060012



Sertifikat Sistem HACCP No. E-MCB SSH 064-IDN



03





PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

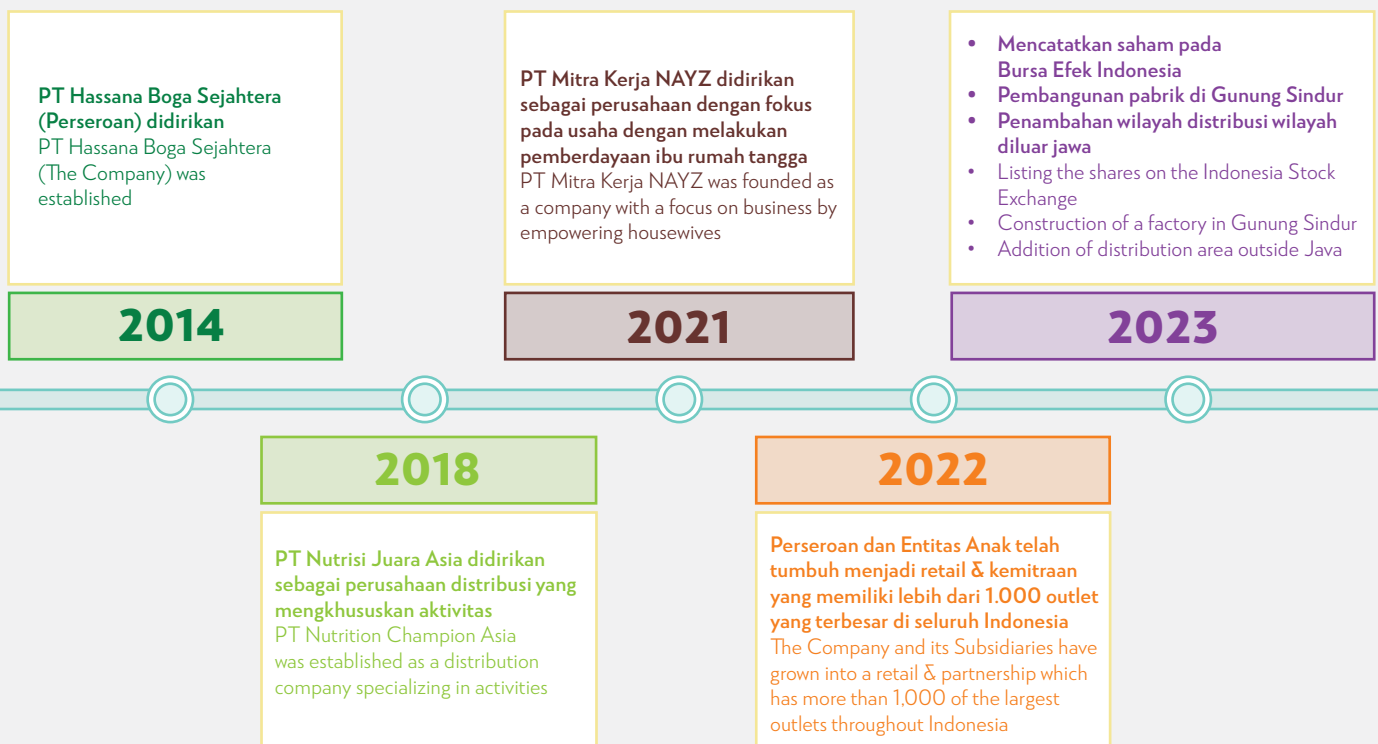
Identitas Perusahaan

Company Identity

Nama / Name	PT Hassana Boga Sejahtera Tbk.
Bidang Usaha Business Sector	Menjalankan usaha dalam bidang industri makanan bayi Business specialist in the baby food industry
Kepemilikan Saham Share Ownership	<ul style="list-style-type: none"> • PT Hassana Investa Utama • PT Asiavesta Investama Jaya • PT Nusa Perkasa Internasional • PT Asia Intrainvesta
Tanggal Didirikan Date of Establishment	2 Oktober 2014 October 2, 2014
Landasan Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	<p>Perseroan didirikan dengan nama PT Hassana Boga Sejahtera, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia, berkedudukan di Kota Tangerang. Perseroan didirikan berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 7 tanggal 2 Oktober 2014, yang telah dibuat dihadapan H. Syarif Siangan Tanudjaja, S.H., Notaris di Jakarta, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-29781.40.10.2014 tanggal 15 Oktober 2014, dan telah terdaftar dalam Daftar Perseroan No. AHU-0106405.40.80.2014 tanggal 15 Oktober 2014, serta telah diumumkan dalam Tambahan No. 040511 BNRI No. 103 tanggal 24 Desember 2021 (“Akta Pendirian”).</p> <p>The Company was established under the name of PT Hassana Boga Sejahtera, a limited liability company established under the laws of the Republic of Indonesia, domiciled in Tangerang City. The Company was established based on the Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 7 dated October 2, 2014, which was made before H. Syarif Siangan Tanudjaja, S.H., Notary in Jakarta, in which the deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No. AHU-29781.40.10.2014 dated October 15, 2014, and has been registered in the Company Register No. AHU-0106405.40.80.2014 dated October 15, 2014, and has been announced in Supplement No. 040511 BNRI No. 103 dated December 24, 2021 (“Deed of Establishment”).</p>

Jejak Langkah Perusahaan

Company Milestone



Kode Saham Ticker Code	NAYZ
Modal Dasar Authorized Capital	Rp80.000.000.000 atau 8.000.000.000 saham Rp80,000,000,000 or 8,000,000,000 shares
Modal Ditempatkan Issued and Paid Capital	Rp25.500.000.000 atau 2.550.000.000 saham Rp25,500,000,000 or 2,550,000,000 shares
Alamat Kantor Pusat Head Office Address	Kawasan Pergudangan Multiguna Taman Tekno 2, Blok L2 No. 35 BSD, Tangerang Selatan, Banten Taman Tekno 2 Multipurpose Warehouse Area, Block L2 No. 35 BSD, South Tangerang, Banten
Telepon / Phone	+62 813-1949-6469
Surat Elektronik / E-mail	info@hassana.co.id
Situs Web / Website	https://www.hassana.co.id/

Visi Dan Misi Perusahaan Company Vision And Mission

VISI VISION

“Menjadi perusahaan Indonesia terbaik yang menginspirasi kehidupan manusia dengan produk makanan yang halal, sehat dan bergizi seimbang”

To be the best Indonesian company that inspires human life with halal, healthy and nutritionally balanced food products.

MISI MISSION

- Menciptakan pangan yang sedekat mungkin dengan aslinya (pure food)
Creating food products that are as close to the original as possible (pure food)
- Memastikan sumber dan proses pangan dengan kualitas terbaik dan legal
Ensuring that food sources and processes are of the highest quality and legal
- Membangun lingkungan industri yang selaras dengan alam
Building an industry environment in harmony with nature
- Menciptakan inovasi pangan berbasis produk pertanian organik
Creating food innovations based on organic agricultural products

Skala Usaha Perusahaan

The Company Business Scale

Keterangan Dalam Rupiah	2023	2022	2021	Description In Rupiah
Jumlah Aset Lancar	45.839.709.195	19.093.904.948	23.311.753.075	Total Current Assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	28.933.838.831	19.673.290.667	5.997.364.218	Total Non-Current Assets
Jumlah Aset	74.773.548.026	38.767.195.615	29.309.117.293	Total Assets
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	3.923.952.115	13.451.951.521	7.341.192.894	Total Short-term liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	502.829.013	756.854.411	127.257.070	Total Long Term Liabilities
Jumlah Liabilitas	4.426.781.128	14.208.805.932	7.468.449.964	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	70.346.766.898	24.558.389.683	21.840.667.329	Total Equity
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	74.773.548.026	38.767.195.615	29.309.117.293	Total of Liabilities and Equities

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Sumber daya manusia merupakan aset yang penting bagi Perseroan sebagai mitra untuk mencapai keberhasilan pada setiap kegiatan usahanya. Perseroan menempatkan pengembangan sumber daya manusia sebagai elemen yang sangat penting dalam mendorong pertumbuhan kinerja Perseroan yang berkelanjutan.

Human resources are an important asset for the Company as a partner to achieve success in every business activity. The Company places human resource development as a very important element in driving the Company's sustainable performance growth.

Berikut adalah uraian komposisi karyawan Perseroan dan entitas anak Perseroan pada tahun 2023 dan 2022 per tanggal 31 Desember.

The following is a description of the composition of the Company's employees and its subsidiaries in 2023 and 2022 as of December 31.

Komposisi Menurut Jabatan

Composition Based on Position

Jabatan Position	2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Manager/Asisten Manager	8	14,2%	14	10,7%
Supervisor	5	9,0%	15	11,4%
Staff dan Operator	43	76,8%	102	77,9%
Total	56	100%	131	100%

Komposisi Menurut Pendidikan

Composition Based on Education

Pendidikan Education	2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
S2	1	1,8%	3	2,3%
Sarjana	12	21,4%	31	23,7%
Diploma	0	0,0%	6	4,6%
SMA	43	76,8%	91	69,4%
Total	56	100%	131	100%

Komposisi Menurut Jenjang Usia
 Composition Based on Age

Usia Age	2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
≤ 20 tahun	7	12,5%	7	5,3%
21 - 30 tahun	36	64,2%	80	61,1%
31 - 40 tahun	7	12,5%	35	26,7%
41 - 50 tahun	5	9,0%	8	6,1%
≥ 51 tahun	1	1,8%	1	0,8%
Total	56	100%	131	100%

Komposisi Menurut Status Kontrak
 Composition Based on Contract Status

Status Kontrak Contract Status	2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Tetap	17	30,3%	17	13,0%
Tidak Tetap	39	69,6%	114	87,0%
Total	56	100%	131	100%

Komposisi Menurut Jenis Kelamin
 Composition Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	2023		2022	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Laki-laki	40	71,5%	79	59,0%
Perempuan	16	28,5%	46	41,0%
Total	56	100%	131	100%

Informasi Kepemilikan Saham

Shareholding Information

Komposisi kepemilikan saham Perseroan hingga 31 Desember 2023 sebagai berikut:

As of December 31, 2023, the composition of the Company's main shareholder is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham (Lembar) Number of Shares (Shares)	Persentase Percentage
PT Hassana Investa Utama	1.040.000.000	40,78%
PT Asia Investama Jaya	500.000.000	19,61%
PT Nusa Perkasa Internasional	100.000.000	3,92%
PT Asia Intrainvesta	400.000.000	15,69%
Masyarakat	510.007.264	20,00%
TOTAL	2.550.007.264	100%

Kegiatan Usaha

Business Activities

Perseroan dalam menjalankan usahanya memiliki fokus pada pengembangan produk-produk makanan bayi yang bersumber hasil pertanian Indonesia. Produk makanan bayi Perseroan adalah MP-ASI organik dengan berbagai macam pilihan yang diproduksi menggunakan bahan-bahan alami seperti beras, sumber protein (daging, ayam dan ikan) dan sayuran organik dengan berbagai macam pilihan seperti wortel, buncis, tomat, labu, brokoli, bayam langsung dari para petani. Produk-produk yang ditawarkan oleh Perseroan juga tersedia dalam bentuk kemasan besar (grosir) untuk kebutuhan rumah sakit, NGO atau instansi pemerintah.

In carrying out its business, the Company focuses on developing baby food products originating from Indonesian agricultural products. The Company's baby food products are organic MP-ASI (breast milk complementary food) with various choice that are produced using natural ingredients such as rice, protein sources (meat, chicken, and fish) and various organic vegetables such as carrots, beans, tomatoes, pumpkin, broccoli, spinach procured directly from the farmers. The products offered by the Company are also available in bulk (wholesale) for the needs of hospitals, NGOs or government agencies.



Kegiatan Usaha Utama:

KBLI 10791 – Industri Makanan Bayi

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan makanan bayi, seperti formula bayi, susu lanjutan dan makanan lanjutan lainnya, makanan bayi dan makanan yang mengandung bahan yang dihomogenisasi. Termasuk pembuatan pangan diet dan keperluan medis khusus bayi dan anak, seperti formula pertumbuhan, makanan pendamping ASI, dan makanan selingan untuk anak.

Main Business Activity:

KBLI 10791 – Baby Food Industry

This group includes the business of producing baby food, such as baby formula, follow-up milk and other follow-up food, baby food and other food containing homogenized ingredients. Including the manufacture of diet food and special medical needs for infants and children, such as growth formula, complementary food for breast milk, and snacks for children.

Kegiatan Usaha Penunjang:

KBLI 10615 – Industri Makanan Sereal

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan makanan sereal termasuk semua jenis produk sereal siap santap, instan dan sereal panas. Contoh rolled sereal, granola sereal, oatmeal instan, corn flakes, puffed gandum atau beras, muesli, produk sereal dari kedelai dan produk sereal dari tepung sereal dengan menggunakan proses ekstrusi.

Supporting Business Activities:

KBLI 10615 – Cereal Food Industry

This group includes the business of producing cereal foods including all types of ready-to-eat, instant and hot cereal products. Examples include rolled cereals, granola cereals, instant oatmeal, corn flakes, puffed wheat or rice, muesli, cereal products made from soybeans and cereal products made from cereal flour using the extrusion process.

KBLI 10799 – Industri Produk Makanan Lainnya

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan produk makanan lainnya yang tidak diklasifikasikan di tempat lain, seperti telur asin, soup dan kaldu, makanan yang tidak tahan lama, seperti sandwich, pizza mentah, selongsong sosis dari kolagen, selulosa, usus hewan, dan lainnya. Termasuk industri ragi, susu dan keju pengganti dari selain susu dan produk telur dan albumin telur, pangan diet khusus dewasa dan pangan keperluan medis khusus dewasa, seperti minuman untuk ibu hamil dan menyusui, makanan untuk penderita penyakit tertentu, pangan protein produk seperti Hydrolyzed Vegetable Protein (HVP).

KBLI 10590 – Industri Pengolahan Produk dari Susu Lainnya

Kelompok ini mencakup usaha pengolahan produk dari susu lainnya, seperti mentega, yoghurt, keju dan dadih, air dadih, kasein atau laktosa (susu manis), premiks es krim bubuk (bubuk es krim), premiks es krim cair, susu fermentasi, whey, dan produk-produk olahan susu sejenis lainnya. Pembuatan es krim yang bahan utamanya dari susu dimasukkan dalam kelompok 10531.

KBLI 10772 – Industri Bumbu Masak dan Penyedap Masakan

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan bumbu masak dalam keadaan sudah diramu atau belum, baik berbentuk bubuk ataupun lainnya, seperti bumbu gulai, bumbu kari, bumbu merica, bubuk jahe, bubuk jinten, bubuk pala, bubuk cabe dan bubuk kayu manis. Termasuk usaha industri penyedap masakan baik yang asli, natura maupun sintesa khemis, seperti vetsin dan serbuk panili dan industri bumbu-bumbu, saus dan rempah-rempah, seperti mayonais, tepung mustar, mustar olahan, sauce tomat, sauce selada, dan pengganti garam yang digunakan sebagai bumbu pada produk pangan.

KBLI 10799 – Other Food Product Industry

This group includes the business of producing other food products that are not classified elsewhere, such as salted eggs, soups and broths, perishable foods, such as sandwiches, raw pizza, sausage casings made of collagen, cellulose, animal intestines, and others. This includes the yeast industry, milk and cheese substitutes other than milk and egg products and egg albumin, food for adult special diets and food for medical use for adults, such as drinks for pregnant and lactating women, food for sufferers of certain diseases, food protein products such as Hydrolyzed Vegetable Protein (HVP).

KBLI 10590 – Other Dairy Products Processing Industry

This group includes the business of processing other dairy products, such as butter, yogurt, cheese and curd, whey, casein or lactose (sweet milk), powdered ice cream premix (ice cream powder), liquid ice cream premix, fermented milk, whey, and other similar dairy products. Production of ice cream whose main ingredient is milk is included in group 10531.

KBLI 10772 – Food Seasoning Industry

This group includes the business of making cooking seasonings whether mixed or not, whether in powder or other form, such as curry seasoning, curry seasoning, pepper seasoning, ginger powder, cumin powder, nutmeg powder, chili powder and cinnamon powder. This includes the food seasoning industry, both natural and made of chemical synthesis, such as MSG and vanilla powder and the seasoning, sauce and spice industry, such as mayonnaise, mustard flour, processed mustard, tomato sauce, lettuce sauce, and salt substitutes used as a spice in food products.



Unit Usaha

Business Unit

Dalam memproduksi produk-produk berbasis hasil pertanian Indonesia tersebut, Perseroan menggunakan merek Nayz dalam memasarkan produknya, adapun produk-produk yang dimiliki oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

In producing products based on Indonesian agricultural products, the Company uses the Nayz brand in marketing its products, the products owned by the Company are as follows:



- Bubur Tematik (Bulan 9+)**

Bubur Nayz Tematik adalah bubur organik yang diformulasikan khusus untuk kebutuhan ideal si kecil, dengan kandungan ekstrak garlic powder, protein hewani, protein nabati, karbohidrat, dan vitamin yang membuat Bubur Nayz Tematik semakin disukai. Tersedia dalam 4 variasi dan tema yaitu: Laboost (booster), Lebrainia (brain), Hi Tummy (Tum) dan Yummy (yummy)

- Thematic Porridge (Month 9+)**

Nayz Thematic Porridge is an organic porridge specially formulated for your little one's ideal needs, containing garlic powder extract, animal protein, vegetable protein, carbohydrates, and vitamins which makes Nayz Thematic Porridge even more desirable. Available in 4 variations and themes, namely: Laboost (booster), Lebrainia (brain), Hi Tummy (Tum) and Yummy (yummy).



- Bubur/Tim Organik (Bulan 12+)**

Bubur Nayz Kaleng adalah bubur organik yang diformulasikan khusus untuk kebutuhan ideal si kecil, dengan kandungan protein hewani, protein nabati, karbohidrat, dan vitamin yang membuat Bubur Nayz Kaleng semakin disukai. Tersedia dalam 6 rasa berbeda untuk variasi yaitu: rasa daging sapi, daging ayam, hati sapi, tuna, salmon, kakap.

- Porridge/Organic Tim (Month 12+)**

Nayz Canned Porridge is an organic porridge specially formulated for the ideal needs of your little one, containing animal protein, vegetable protein, carbohydrates and vitamins which makes Nayz Canned Porridge even more desirable. Available in 6 different flavors for variations, namely: beef, chicken, beef liver, tuna, salmon, snapper flavors.



- Cereal**

Nayz Cereal dengan tekstur yang creamy dan lembut membuat cereal Nayz menjadi pilihan makanan pendamping untuk si kecil. Menggunakan sayur & buah organik dan bahan-bahan terbaik.

- Cereal**

Nayz Cereal with a creamy and soft texture, Nayz cereal is an excellent choice of complementary food for your little one. Using organic vegetables & fruits and the best ingredients.



• **MPASI 6+**

Nayz Bubur MPASI adalah MPASI pokok homemade berbahan dasar beras dan sayuran organik, dengan campuran protein hewani dengan variasi ikan salmon dan daging sapi. Bubur MPASI non instant ini tidak saja memberikan pengalaman memasak MPASI yang sehat, anti ribet dan lebih cepat dari MPASI rumahan. MPASI ini juga telah memenuhi standar mikro dan makro nutrient sesuai standar BPOM sehingga menjadi solusi bagi ibu yang ingin memasak sendiri makanan untuk buah hatinya, tanpa perlu khawatir kandungan nutrisinya. Seri MPASI ini dilengkapi dengan MPASI Rumahan SELERA NUSANTARA yang menyajikan rasa bakso sapi. MPASI Rumahan Selera Nusantara tidak hanya menawarkan nutrisi tinggi, tetapi juga menyajikan khazanah kekayaan kuliner nusantara yang kaya rasa.

• **MPASI 6+**

Nayz Porridge MPASI is a staple homemade complementary food made from rice and organic vegetables, with a mixture of animal protein and a variation of salmon and beef. This non-instant MPASI porridge not only provides a healthy, hassle-free and faster cooking experience than homemade MPASI. This complementary food has also met micro and macro nutrient standards according to BPOM standards so that it is a solution for mothers who want to cook food for their children themselves, without worrying about the nutritional content. This MPASI series is complemented by Homemade MPASI SELERA NUSANTARA which serves beef meatball flavor. Homemade MPASI Selera Nusantara not only offers high nutrition content, but also presents a wealth of rich Indonesian culinary treasures.



• **Kaldu**

Kaldu Nayz dengan 100% daging asli dan 100% sayuran organik berbahan alami. Lezat dan lebih sehat untuk tubuh karena tidak menggunakan bahan pengawet dan non MSG.

• **Broth**

Nayz Broth made from 100% authentic meat and 100% authentic vegetables. Delicious and very healthy for the body as it does not use preservatives and MSG.



• **Puding Susu**

Nayz Puding Susu dibuat dengan bahan-bahan yang berkualitas. Cita rasa yang lezat karena menggunakan ekstrak buah dan susu.

• **Milk Pudding**

Nayz Milk Pudding made with quality ingredients. The taste is delicious because it uses fruit and milk extracts.



- Puding Susu**
 Nayz Puding Susu dibuat dengan bahan-bahan yang berkualitas. Cita rasa yang lezat karena menggunakan ekstrak buah dan susu.
- Milk Pudding**
 Nayz Milk Pudding made with quality ingredients. The taste is delicious because it uses fruit and milk extracts.

Keanggotaan Pada Asosiasi

Membership of The Association

Perseroan menjalin kemitraan dengan organisasi dalam pelaksanaan inisiatif keberlanjutan. Asosiasi tersebut adalah APINDO Kota Tangerang yang berlaku hingga 31 Desember 2024.

The Company establishes partnerships with organizations in implementing sustainability initiatives. The association is APINDO Tangerang City which is valid until 31 December 2024.



Surat Keterangan Keanggotaan APINDO Kota Tangerang

Perubahan Signifikan Di Tahun 2023

Significant Changes In 2023

Pada tahun 2023 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2023 there was no changes related to the Company such as business mergers, factory closures, or opening of new business units.

Wilayah Operasional

Operational Area

Saat ini, pemasaran produk Nayz terus dibangun dengan fokus utama penetrasi pasar Sumatera dan Jawa. Di Sumatera, saat ini telah memiliki sekurangnya 4 distributor di wilayah berbeda (Medan, Batam, Palembang dan Lampung). Di pulau Jawa, Nayz memiliki distributor di Bandung, Semarang, Surabaya, Solo, Klaten, Yogyakarta, Purwokerto. Di pulau Kalimantan, distributor kami terletak di Banjarmasin dan Samarinda. Di Sulawesi, terdapat distributor di Manado dan Makassar. Sementara itu di Bali dan Lombok juga tersedia distributor.

Currently, the marketing of Nayz products continues to be done with the main focus of penetrating the Sumatra and Java markets. In Sumatra, Nayz currently has at least 4 distributors in different regions (Medan, Batam, Palembang and Lampung). On the island of Java, Nayz has distributors in Bandung, Semarang, Surabaya, Solo, Klaten, Yogyakarta, Purwokerto. On the island of Borneo, our distributors are located in Banjarmasin and Samarinda. In Sulawesi, there are distributors in Manado and Makassar. Meanwhile in Bali and Lombok distributors are also available.

Peta Persebaran Wilayah

Distribution Map Area



- 1 Medan
- 2 Batam
- 3 Palembang
- 4 Lampung
- 5 Bandung
- 6 Semarang
- 7 Surabaya
- 8 Solo
- 9 Klaten
- 10 Yogyakarta
- 11 Purwokerto
- 12 Banjarmasin
- 13 Samarinda
- 14 Manado
- 15 Makassar
- 16 Bali
- 17 Lombok



04





Penjelasan Direksi

Directors Explanation



Teuku
Chairul Wisal

Direktur Utama
President Director

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Komitmen Perseroan untuk menjaga mutu produk yang senantiasa terjaga dan aman dikonsumsi senantiasa menjadi fokus utama dalam kegiatan usaha yang dijalankan Perseroan. Dalam mewujudkan keselarasan antara dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, Perseroan secara pro aktif mendukung inisiatif yang relevan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Kebijakan untuk mengatasi tantangan dalam implementasi strategi keberlanjutan

Kebijakan Perseroan untuk menghadapi tantangan dalam penerapan strategi keberlanjutan telah dilakukan melalui perumusan kebijakan dan strategi yang senantiasa memperhitungkan dampak kegiatan operasional Perseroan terhadap masyarakat, dan lingkungan dalam konteks industri makanan bayi.

Nilai keberlanjutan

Nilai keberlanjutan yang diterapkan Perseroan berangkat dari aspek kepuasan pelanggan sebagai kunci pertumbuhan berkelanjutan. Hal tersebut tentunya selaras dengan visi Perseroan untuk menjadi perusahaan Indonesia terbaik yang menginspirasi kehidupan manusia dengan produk makanan yang halal, sehat dan bergizi seimbang.

Respons Perseroan terhadap isu-isu yang berkaitan dengan Keberlanjutan

Dalam merespons isu-isu keberlanjutan yang semakin mendesak terkait aspek sosial dan lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk melakukan serangkaian penyesuaian kegiatan operasional Perseroan guna menciptakan ekosistem bisnis yang lebih ramah lingkungan dan memberikan dampak sosial yang positif bagi masyarakat secara luas. Prinsip-prinsip keberlanjutan secara progresif diintegrasikan ke dalam semua aspek operasional Perseroan, melalui kolaborasi antar departemen dan keterlibatan Pemangku Kepentingan.

Komitmen Perseroan dalam menerapkan Keberlanjutan

Komitmen terhadap keberlanjutan semakin diperkuat terutama dalam dimensi sosial, di mana secara berkala Perseroan melakukan serangkaian kegiatan pelibatan dan pembinaan yang sarat edukasi kepada banyak komunitas ibu, terutama menyangkut topik seputar kebutuhan gizi balita yang relevan dengan isu sosial terkini. Hal tersebut dilakukan untuk menyelaraskan strategi pemasaran dengan aspek pemberdayaan masyarakat secara lebih luas.

Selain itu, sebagai brand lokal yang menggunakan bahan baku 100% dari dalam negeri, Perseroan senantiasa mengawal positioning "local pride" yang mencerminkan komitmen untuk mewujudkan kinerja Perseroan yang mampu memberikan nilai lebih dengan mengangkat kesejahteraan para petani dan pemasok lokal.

Dear Shareholders and Stakeholders,

The Company's commitment to maintaining consistently high product quality and safety in consumption remains the primary focus of our business activities. In realizing alignment between economic, social, and environmental dimensions, the Company proactively supports initiatives relevant to the Sustainable Development Goals (SDGs).

Policy for Addressing Challenges in Sustainable Strategy Implementation

The Company's policy to address challenges in sustainability strategy implementation has been carried out through the formulation of policies and strategies that always take into account the impact of the Company's operational activities on society and the environment in the context of the baby food industry.

Sustainability Values

The sustainability values applied by the Company are based on customer satisfaction as the key to sustainable growth. This is in line with the Company's vision to become the best Indonesian Company that inspires human life with halal, healthy, and balanced nutritious food products.

Company Response to Sustainability-Related Issues

In responding to pressing sustainability issues related to social and environmental aspects, the Company is committed to making a series of adjustments to the Company's operational activities to create a more environmentally friendly business ecosystem and provide positive social impact for the wider community. Sustainability principles are progressively integrated into all aspects of the Company's operations through collaboration between departments and stakeholder engagement.

Company Commitment to Implementing Sustainability

The commitment to sustainability is further strengthened, especially in the social dimension, where periodically the Company conducts a series of engagement and educational activities for many mother communities, especially concerning the relevant issues of toddler nutrition needs with current social issues. This is done to align marketing strategies with broader community empowerment aspects.

Additionally, as a local brand that uses 100% domestically sourced raw materials, the Company consistently upholds the "local pride" positioning that reflects its commitment to realizing Company performance that can provide added value by uplifting the welfare of local farmers and suppliers.

Secara umum, Perseroan berupaya menciptakan produk makanan bayi dengan kualitas terbaik, seraya meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya, mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan mendukung pemasok dan distributor lokal untuk bersama-sama menegakkan komitmen pada praktik bisnis berkelanjutan. Melalui langkah-langkah ini, Perseroan berharap dapat memberikan nilai lebih bagi konsumen, masyarakat, dan lingkungan secara keseluruhan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perseroan secara berkesinambungan telah menunjukkan komitmennya dalam menyediakan produk berkualitas tinggi kepada para konsumen. Hal ini tercermin secara konkret melalui standarisasi produk yang memenuhi Good Manufacturing Practices (GMP), sertifikasi halal dari MUI, Hazard Analysis and Critical Points (HACCP), label organik Indonesia, dan tentunya memenuhi standar Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM).

Selain itu, Perseroan juga selalu menggunakan bahan-bahan alami yang bersumber dari hasil pertanian Indonesia sehingga mengukuhkan komitmen untuk aspek responsible sourcing, perwujudan rantai pasok yang berkelanjutan, seraya mengangkat nilai ekonomi bagi para petani. Komitmen ini mencerminkan tekad Perseroan dalam mengimplementasikan keberlanjutan di seluruh kegiatan operasionalnya dan mengawal pelaksanaan praktik bisnis yang senantiasa mengedepankan etika.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Tantangan dalam menerapkan kebijakan berkelanjutan di industri makanan bayi adalah hal yang bersifat konstan karena menyangkut pengendalian kualitas produk untuk dikonsumsi bayi, yang notabene rentan terhadap berbagai risiko terkait kesehatan. Perseroan secara konsisten memastikan kualitas bahan baku yang didapatkan dari para mitra pemasok dan dengan sangat hati-hati melakukan evaluasi atas kinerja para pemasok. Perseroan secara bertahap berupaya untuk menciptakan proses produksi yang lebih terintegrasi dan merencanakan jaringan distribusi yang efisien untuk mengurangi dampak lingkungan.

Selain itu, Perseroan secara konsisten menjalankan internalisasi kampanye ramah lingkungan mulai dari efisiensi penggunaan air, listrik, hingga pengurangan emisi karbon guna meningkatkan kesadaran akan isu lingkungan terkini sekaligus menanamkan semangat keberlanjutan di dalam internal Perseroan. Dengan pendekatan yang bersifat komprehensif, Perseroan akan bergerak secara bertahap menuju implementasi keberlanjutan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perseroan telah secara aktif terlibat dalam mendukung usaha mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) Indonesia dengan melaksanakan berbagai strategi keberlanjutan di tahun 2023 untuk mengawal keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Adapun capaian kinerja terkait keberlanjutan dapat dipaparkan sebagai berikut:

Overall, the Company strives to create the best quality baby food products while improving resource efficiency, reducing negative environmental impacts, and supporting local suppliers and distributors to uphold commitments to sustainable business practices. Through these steps, the Company hopes to provide added value to consumers, society, and the environment as a whole.

Sustainability Performance Achievements

Consistently, the Company has demonstrated its commitment to providing high-quality products to consumers. This is concretely reflected through product standardization that meets Good Manufacturing Practices (GMP), halal certification from MUI, Hazard Analysis and Critical Points (HACCP), Indonesian organic labels, and of course, meeting the standards of the Food and Drug Administration (BPOM).

Additionally, the Company always uses natural ingredients sourced from Indonesian agriculture, thus reaffirming its commitment to responsible sourcing, realizing sustainable supply chains, while uplifting the economic value for farmers. This commitment reflects the Company's determination to implement sustainability in all its operational activities and uphold ethical business practices.

Challenges in Sustainable Policy Implementation

The challenges in implementing sustainable policies in the baby food industry are constant because they involve controlling product quality for baby consumption, which is inherently vulnerable to various health-related risks. The Company consistently ensures the quality of raw materials obtained from supplier partners and carefully evaluates the performance of suppliers. The Company gradually strives to create more integrated production processes and plan efficient distribution networks to reduce environmental impact.

Additionally, the Company consistently carries out internal environmental-friendly campaigns ranging from efficient water and electricity use to carbon emission reduction to increase awareness of current environmental issues and instill a sustainability spirit within the Company. With a comprehensive approach, the Company will gradually move towards better sustainability implementation in the future.

Sustainability Performance Achievements

The Company has been actively involved in supporting efforts to achieve Indonesia's Sustainable Development Goals (SDGs) by implementing various sustainability strategies in 2023 to ensure alignment between economic, social, and environmental aspects. The achievements related to sustainability performance can be outlined as follows:

Aspek Ekonomi

Dari aspek ekonomi, komitmen Perseroan untuk melaksanakan rencana strategis pada tahun 2023 menghasilkan hasil positif, dengan pendapatan mencapai Rp48 miliar dan laba usaha sebesar Rp1,46 miliar. Ini menunjukkan peningkatan pendapatan dari tahun 2022 sebesar 13,7% , dan penurunan laba usaha dari tahun 2022 sebesar 50,8%.

Aspek Lingkungan

Perseroan telah mengambil langkah-langkah konkret untuk meneguhkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan. Selain melakukan efisiensi konsumsi listrik, air, dan kertas di kantor pusat, langkah konkret yang dilakukan Perseroan juga melibatkan kajian atas optimalisasi desain dan bahan kemasan produk agar lebih efisien guna mengurangi potensi timbulnya limbah sampah. Hal ini menunjukkan komitmen yang kuat dari Perseroan dalam menekan efek negatif yang ditimbulkan terhadap lingkungan.

Aspek Sosial

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah menjalankan berbagai kegiatan terkait tanggung jawab sosial yang mencakup layanan ambulance gratis, penyaluran donasi sosial, dan terutama berbagai kegiatan sarat edukasi yang melibatkan berbagai komunitas ibu.

Sementara terkait aspek ketenagakerjaan, Perseroan juga telah menyelenggarakan berbagai pelatihan guna meningkatkan kualitas tenaga kerja secara keseluruhan. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam pengembangan sumber daya manusia untuk memastikan karyawan memiliki kompetensi dan wawasan yang diperlukan untuk menjalankan tugas mereka dengan baik sekaligus memberikan ruang bagi setiap individu untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki.

Aspek Tata Kelola

Perseroan senantiasa mengedepankan penerapan tata kelola keberlanjutan yang baik. Untuk memastikan hal tersebut, Perseroan juga mengedepankan aspek transparansi dan pelibatan para Pemangku Kepentingan dalam mengimplementasikan keberlanjutan. Hal ini sekaligus menjadi landasan bagi pengambilan keputusan strategis dalam rangka mewujudkan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Strategi Pencapaian Target

Perseroan telah melakukan kajian terkait rencana bertahap untuk mencapai target pemenuhan aspek keberlanjutan. Langkah tersebut melibatkan peningkatan sumber daya manusia yang memiliki kesadaran yang kuat terhadap berbagai isu sosial dan lingkungan, serta berkomitmen terhadap pembangunan berkelanjutan. Perseroan sangat terbuka dalam menerima masukan dari para Pemangku Kepentingan, terutama para pelanggan guna untuk memastikan arah perbaikan yang relevan terhadap dinamika industri.

Economic Aspect

From an economic aspect, the Company's commitment to implement its strategic plan by 2023 yielded positive results, with revenue reaching Rp48 billion and operating profit of Rp1.46 billion. This represents a 13.7% increase in revenue from 2022, and a 50.8% decrease in operating profit from 2022.

Environmental Aspect

The Company has taken concrete steps to reaffirm its commitment to environmental preservation. In addition to efficiency in electricity, water, and paper consumption at the headquarters, concrete steps taken by the Company also involve studies on optimizing product design and packaging materials to be more efficient in reducing potential waste. This demonstrates the Company's strong commitment to reducing the negative effects on the environment.

Social Aspect

Throughout 2023, the Company has conducted various activities related to social responsibility, including free ambulance services, social donation distributions, and especially various educational activities involving various mother communities.

Regarding employment aspects, the Company has also organized various training sessions to improve the overall quality of the workforce. This reflects the Company's commitment to human resource development to ensure that employees have the necessary competencies and insights to perform their tasks well while providing space for individuals to maximize their potential.

Governance Aspect

The Company always emphasizes good sustainability governance. To ensure this, the Company also emphasizes transparency and stakeholder engagement in implementing sustainability. This also serves as the basis for making strategic decisions to achieve a balance between economic, social, and environmental aspects.

Strategy for Achieving Targets

The Company has conducted studies on phased plans to achieve sustainability targets. These steps involve increasing human resources with a strong awareness of various social and environmental issues and a commitment to sustainable development. The Company is very open to receiving input from Stakeholders, especially customers, to ensure relevant improvement directions towards industry dynamics.

Perseroan berkomitmen untuk berkembang sejalan dengan dinamika industri makanan bayi yang terus berubah mengikuti perubahan pola perilaku konsumen. Memasuki tahun 2024, Perseroan akan senantiasa fokus pada peningkatan kerja sama strategis dengan pihak distributor guna memperluas jaringan distribusi produk seraya meningkatkan pemberdayaan masyarakat pada skala yang lebih luas.

Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Bersamaan dengan tren kinerja perekonomian nasional yang solid, tentunya tahun 2024 menjanjikan beragam kesempatan bagi pencapaian kinerja Perseroan yang lebih baik. Dengan ditopang oleh tingginya angka konsumsi rumah tangga domestik yang tinggi, maka laju pertumbuhan ekonomi nasional diprediksi akan terjaga seiring dengan kepastian politik yang akan menciptakan iklim investasi yang kondusif.

Namun demikian, manajemen risiko tetap dipandang sebagai elemen kunci dalam kajian strategi bisnis Perseroan guna menjalankan kegiatan operasional yang berkelanjutan di industri makanan bayi. Dinamika isu lingkungan, sosial, teknologi, dan regulasi senantiasa menuntut pendekatan proaktif dalam proses mitigasi dan pengelolaan berbagai risiko terkait keberlanjutan.

Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perseroan

Pada dimensi ekonomi, fluktuasi harga bahan baku, perubahan kebijakan moneter nasional, dan perubahan regulasi dapat mempengaruhi industri makanan bayi secara umum, yang kemudian berpotensi untuk mempengaruhi kinerja Perseroan.

Regulasi terkait aspek lingkungan juga senantiasa mendapatkan perhatian khusus, terutama pada wacana diberlakukannya pajak karbon guna mendukung program pemerintah terkait net zero emission (NZE) pada tahun 2060.

Pada aspek sosial, perubahan perilaku konsumen dan regulasi ketenagakerjaan juga tentunya mempengaruhi strategi pengambilan Perseroan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan.

Dengan pemahaman yang baik tentang faktor eksternal, serta diikuti oleh kajian dan perencanaan yang bersifat proaktif, maka diharapkan Perseroan dapat mengidentifikasi peluang dan risiko yang ada. Keseluruhan implementasi keberlanjutan didasarkan pada transparansi, akuntabilitas, dan keterbukaan kepada semua Pemangku Kepentingan. Perseroan yakin bahwa dengan memberikan informasi yang lengkap dan akuntabel mengenai kinerja keberlanjutan, maka Perseroan dapat membangun kepercayaan jangka panjang bagi para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan, serta mengembangkan strategi yang relevan untuk memastikan bahwa implementasi prinsip keberlanjutan dalam kegiatan operasional dapat berjalan sejalan dengan pencapaian kinerja di masa depan.

The Company is committed to growing in line with the changing dynamics of the baby food industry following changes in consumer behavior patterns. Entering 2024, the Company will continue to focus on enhancing strategic partnerships with distributors to expand product distribution networks while increasing community empowerment on a larger scale.

Utilizing Business Opportunities and Prospects

Alongside the solid performance trend of the national economy, 2024 promises various opportunities for the Company's better performance. Supported by high domestic household consumption figures, the national economic growth rate is predicted to be maintained along with the political certainty that will create a conducive investment climate.

However, risk management is still seen as a key element in the Company's business strategy analysis to carry out sustainable operational activities in the baby food industry. The dynamics of environmental, social, technological, and regulatory issues always demand a proactive approach in mitigating and managing various sustainability-related risks.

Explanation of external economic, environmental, and social situations that may potentially affect the Company's sustainability

In the economic dimension, fluctuations in raw material prices, changes in national monetary policies, and regulatory changes can affect the baby food industry in general, which then potentially affects the Company's performance.

Regulations related to environmental aspects also always receive special attention, especially in discussions on the implementation of carbon taxes to support government programs related to net-zero emissions (NZE) by 2060.

In the social aspect, changes in consumer behavior and labor regulations also certainly affect the Company's decision-making strategy in implementing sustainability principles.

With a good understanding of external factors, followed by proactive analysis and planning, it is expected that the Company can identify existing opportunities and risks. The overall implementation of sustainability is based on transparency, accountability, and openness to all Stakeholders. The Company believes that by providing complete and accountable information about sustainability performance, the Company can build long-term trust for Shareholders and Stakeholders and develop relevant strategies to ensure that the implementation of sustainability principles in operational activities can align with future performance achievements.

Penutup

Untuk mencapai tujuan keberlanjutan, Perseroan akan terus memprioritaskan praktik bisnis yang bertanggung jawab pada dimensi sosial maupun lingkungan. Perseroan akan terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan dinamika perubahan isu lingkungan, sosial, dan ekonomi, dengan keberlanjutan sebagai landasan dari setiap kegiatan operasional Perseroan.

Dengan upaya keras, komitmen, dan kolaborasi antara semua Pemangku Kepentingan, Perseroan yakin bahwa tujuan jangka panjang dapat tercapai dan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan, dapat diwujudkan secara menyeluruh.

Conclusion

To achieve sustainability goals, the Company will continue to prioritize responsible business practices in both social and environmental dimensions. The Company will continue to innovate and adapt to the dynamics of changes in environmental, social, and economic issues, with sustainability as the foundation of every Company's operational activity.

With hard work, commitment, and collaboration among all Stakeholders, the Company believes that long-term goals can be achieved and sustainable positive impacts on society and the environment can be realized comprehensively.

Atas Nama Direksi

On Behalf of the Board of Directors



Teuku Chairul Wisal

Direktur Utama / President Director



05





Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan
Table of Description of the Work Unit Responsible for the Implementation of Sustainability Aspects

Pejabat Position	Tugas Dan Wewenang Duties And Authorities
Direksi The Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Responsible for the Implementation of the Sustainability Strategy. Each Director is required to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the program that has been planned and approved.
Sekretaris Perseroan Corporate Secretary	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Coordinating the preparation of the next stage of the Sustainability Strategy. Prepare Sustainability Reports and report to the Board of Commissioners and Directors and OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi sesuai dengan Aspek Berkelanjutan. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Berkelanjutan. Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Korporasi kategori Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Business Products and/or Services according to the Sustainable Aspect. Prepare and make Corporate Business Products and/or Services in the category of Sustainable Aspects. Distribution of financing for Corporate Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.
Pemasaran Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis Retail kategori Aspek Keberlanjutan. Assessment of Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category. Prepare and manufacture Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category. Distribution of financing for Retail Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.
Legal Legal	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman & SOP Perusahaan Aspek Keberlanjutan PT Hassana Boga Sejahtera. Mengkaji integrasi aspek risiko dalam kegiatan usaha dalam rangka penerapan Aspek Keberlanjutan. Reviewing the preparation of PT Hassana Boga Sejahtera's Sustainability Aspect Company Guidelines & SOPs. Reviewing the integration of risk aspects in business activities in the context of implementing the Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan. Prepare Standard Operating Procedure (SOP) adjustments related to the implementation of Sustainability Aspects.
SDM HR	<ul style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. Report on a monthly basis related to the realization of financing distribution of products and/or services on the Sustainability Aspect. Conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan

Responsible for Implementing Sustainability Aspects

Dalam melaksanakan bisnisnya, Perseroan menegaskan komitmennya terhadap prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran menjadi landasan utama yang tercermin dalam setiap proses bisnis dan pengambilan keputusan. GCG bukan hanya sebuah norma, melainkan elemen kunci yang mendukung kesuksesan operasional Perseroan. Kehadiran GCG tidak hanya memandu manajemen dalam mengelola Perseroan, namun juga membentuk hubungan yang positif, adil, dan transparan dengan berbagai pihak yang terlibat, termasuk Pemangku Kepentingan internal seperti karyawan lintas divisi dan sektor.

Dengan keyakinan bahwa penerapan prinsip tata kelola berkelanjutan menjadi kunci untuk memperkuat kepercayaan Pemangku Kepentingan, Perseroan bertujuan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan masa depannya. Direksi, sebagai garda terdepan, memegang peran sentral dalam mengimplementasikan aspek keberlanjutan. Tugas mereka mencakup merumuskan kebijakan strategis, mengoordinasikan praktik berkelanjutan di industri, dan mengelola komunikasi terkait keberlanjutan. Ini merupakan langkah konkret Perseroan untuk menjaga integritas dan keberlanjutan dalam menghadapi tuntutan zaman.

In conducting its business, the Company emphasizes its commitment to the principles of Good Corporate Governance (GCG). Transparency, accountability, responsibility, independence and fairness are the cornerstones reflected in every business process and decision-making. GCG is not just a norm, but a key element that supports the Company's operational success. The presence of GCG not only guides the management in managing the Company, but also forms positive, fair and transparent relationships with various parties involved, including internal Stakeholders such as employees across divisions and sectors.

With the belief that the implementation of sustainable governance principles is key to strengthening Stakeholders' trust, the Company aims to make a positive contribution to its future development. The Board of Directors, as the frontline, plays a central role in implementing sustainability aspects. Their duties include formulating strategic policies, coordinating sustainable practices in the industry, and managing sustainability-related communications. This is the Company's concrete step to maintain integrity and sustainability in the face of the demands of the times.

Pengembangan Kompetensi

Competency Development

Untuk mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, perusahaan menjalin kerjasama dengan berbagai lembaga yang memiliki keahlian dalam menerapkan aspek pembangunan berkelanjutan. Sebagai bagian dari penyebaran informasi tentang aspek-aspek pembangunan berkelanjutan, perusahaan menyelenggarakan berbagai lokakarya dan pelatihan internal.

To support the implementation of the Sustainability Aspects program, the company collaborates with various institutions that have expertise in implementing sustainable development aspects. As part of the dissemination of information on sustainable development aspects, the company organizes various workshops and internal trainings.

Mitigasi Risiko

Risk Mitigation

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perseroan melakukan beberapa hal berikut:

1. Menyusun Pedoman dan SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.
2. Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
3. Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Berdasarkan hasil audit internal terhadap kegiatan usaha Perseroan, ditetapkan bahwa sistem pengendalian internal Perseroan telah memadai dan dilaksanakan secara konsisten. Sistem pengendalian internal secara umum telah berjalan dengan baik, efektif dan efisien, namun masih perlu perbaikan dan penyempurnaan. Audit Internal secara berkala dilakukan untuk mengevaluasi sistem pengendalian internal Perseroan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Direksi dan digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

In identifying, measuring, monitoring and managing risks in the implementation of sustainable development aspects, such as economic, environmental and social aspects, the Company does the following:

1. Develop Guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
2. Increase the capacity, quality and competence of employees in related work units.
3. Improve the internal control function.

Based on the results of the internal audit of the Company's business activities, it is determined that the Company's internal control system is adequate and consistently implemented. The internal control system in general has been running well, effectively and efficiently, but still needs improvement and refinement. Internal Audit is periodically conducted to evaluate the Company's internal control system. The results are then reported to the Board of Directors and used as a basis for evaluating the effectiveness of the Company's risk management process.

Struktur Tata Kelola

Governance Structure

Menurut anggaran dasar, struktur administrasi Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Ketiga lembaga ini bertanggung jawab untuk membangun kerangka, pengelolaan dan pengendalian sistem manajemen Perseroan, yang didukung oleh Sekretaris Perseroan dan komite-komite yang bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris. Komponen utama Perseroan didukung oleh sistem pengendalian internal, manajemen risiko, audit internal dan eksternal, kode etik, anggaran dasar, kode kemitraan, manajemen mutu dan SOP Perseroan.

According to the articles of association, the Company's administrative structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors. These three institutions are responsible for establishing the framework, management and control of the Company's management system, which is supported by the Corporate Secretary and committees responsible to the Board of Commissioners. The main components of the Company are supported by the Company's internal control system, risk management, internal and external audit, code of ethics, articles of association, partnership code, quality management and SOPs.

Pemangku Kepentingan

Stakeholders

Perseroan menjalankan strategi komunikasi dua arah sebagai landasan utama dalam berinteraksi dengan semua Pemangku Kepentingan. Dengan fokus pada hubungan yang positif, pendekatan ini tidak hanya meningkatkan kualitas komunikasi internal tetapi juga membangun hubungan yang berkesinambungan dengan pihak eksternal. Sebagai upaya aktif dalam menjaga keterbukaan dan kerjasama, Perseroan memberikan nilai tambah melalui komunikasi yang efektif dan berkelanjutan.

The Company implements a two-way communication strategy as the cornerstone in interacting with all Stakeholders. With a focus on positive relationships, this approach not only improves the quality of internal communications but also builds sustainable relationships with external parties. As an active effort in maintaining openness and cooperation, the Company provides added value through effective and sustainable communication.

Kendala

Challenges

Tantangan dalam menerapkan kebijakan berkelanjutan di industri makanan bayi adalah hal yang bersifat konstan karena menyangkut pengendalian kualitas produk untuk dikonsumsi bayi, yang notabene rentan terhadap berbagai risiko terkait kesehatan. Perseroan secara konsisten memastikan kualitas bahan baku yang didapatkan dari para mitra pemasok dan dengan sangat hati-hati melakukan evaluasi atas kinerja para pemasok. Perseroan secara bertahap berupaya untuk menciptakan proses produksi yang lebih terintegrasi dan merencanakan jaringan distribusi yang efisien untuk mengurangi dampak lingkungan.

The challenges in implementing sustainable policies in the baby food industry are constant because they involve controlling product quality for baby consumption, which is inherently vulnerable to various health-related risks. The Company consistently ensures the quality of raw materials obtained from supplier partners and carefully evaluates the performance of suppliers. The Company gradually strives to create more integrated production processes and plan efficient distribution networks to reduce environmental impact.





06



Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Activities to Build a Culture of Sustainability

Perseroan berkomitmen untuk mendukung pencapaian berbagai Sustainability Goals tersebut. Perseroan telah menciptakan visi dan misi tersendiri dalam kaitannya dengan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan ini, yang dirumuskan untuk mengembangkan visi Perseroan dalam pengelolaan lingkungan, sosial dan Perseroan yang terintegrasi untuk mencapai tujuan keuangan dan operasional yang seimbang. Program yang dilaksanakan Perseroan untuk mencapai Sustainability Goals terdiri dari pelatihan informal kepada pemasok tentang pentingnya menjaga kualitas bahan baku, menjaga kadar air yang ideal dan tidak menggunakan bahan-bahan yang berbahaya bagi kesehatan manusia dan lingkungan.

The Company is committed to supporting the achievement of the various Sustainability Goals. The Company has created its own vision and mission in relation to the achievement of these Sustainable Development Goals, which are formulated to develop the Company's vision of integrated environmental, social and corporate management to achieve balanced financial and operational goals. Programs implemented by the Company to achieve the Sustainability Goals consist of informal training to suppliers on the importance of maintaining the quality of raw materials, maintaining ideal moisture content and not using materials that are harmful to human health and the environment.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pendapatan

Pendapatan mengalami peningkatan sebesar Rp5.768.569.411 atau 13,7% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun sebelumnya, Pendapatan tercatat sebesar Rp42.236.350.827, sementara pada tahun 2023 tercatat di Rp48.004.920.268. Hasil peningkatan tersebut disebabkan adanya perluasan market yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia baik dari market kemitraan dan retail yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia.

Revenue

The Company's Revenue increased by Rp5,768,569,411 or 13.7% compared to the previous year. In the previous year, Revenue was recorded at Rp42,236,350,827, while in 2023 it was recorded at Rp48,004,920,268. This increase was due to market expansion covering all regions of Indonesia in both partnership and retail markets spread across the country.

Beban Pokok Pendapatan

Untuk Beban Pokok Pendapatan tercatat meningkat sebesar Rp5.398.063.466 atau 23,1% dari Rp23.358.363.107 di tahun 2022 menjadi Rp28.756.426.573 di tahun 2023. Hal tersebut disebabkan karena adanya kenaikan harga bahan buku selama tahun 2023 sehingga berpengaruh pada peningkatan harga pokok penjualan.

Cost of Goods Sold

The Cost of Goods Sold increased by Rp5,398,063,466 or 23.1% from Rp23,358,363,107 in the previous year to Rp28,756,426,573 in 2023. This increase was due to an increase in book material prices during 2023, which affected the increase in the cost of sales.

Laba Kotor

Pada tahun 2023, Laba Kotor Perseroan tercatat pada angka Rp19.248.493.695, angka tersebut meningkat sebesar Rp370.505.975 atau 2,0% bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu Rp18.877.987.720. Peningkatan ini disebabkan adanya perluasan market yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia sehingga meningkatkan pendapatan tahun 2023.

Gross Profit

In 2023, the Company's Gross Profit was recorded at Rp19,248,493,695, an increase of Rp370,505,975 or 2.0% compared to the previous year's Rp18,877,987,720. This increase was due to market expansion covering all regions of Indonesia, resulting in increased revenue in 2023.

Laba Usaha

Laba Usaha tahun 2023 tercatat sebesar Rp1.464.219.403, menurun dari pencatatan tahun sebelumnya sebesar Rp2.978.211.096 atau 50,8% di tahun 2022. Hal tersebut disebabkan oleh (1) adanya kenaikan biaya gaji sebesar 23% pada tahun 2023 dibandingkan tahun 2022 karena adanya penambahan SDM. (2) adanya pembebanan biaya jasa profesional terkait biaya profesi penunjang terkait penawaran umum saham Perseroan.

Operating Income

Operating Income in 2023 was recorded at Rp1,464,219,403, a decrease from the previous year's recording of Rp2,978,211,096 or 50.8% in 2022. This decrease was due to a 23% increase in salary costs in 2023 compared to 2022 due to the addition of human resources. Another factor affecting this is the charging of professional service costs related to professional fees related to the Company's IPO.

Kinerja Lingkungan Hidup

Environmental Performance

Perseroan dengan kesadaran atas tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat, mengambil langkah-langkah konkret dalam mengelola dampak positif dari aktivitas operasionalnya. Melalui kebijakan proaktif dan alokasi biaya khusus, Perseroan memberikan bukti nyata dari komitmennya dalam mencegah dan memulihkan dampak lingkungan, menjadikan upaya ini sebagai investasi untuk masa depan yang berkelanjutan.

Penggunaan Energi

Pertumbuhan bisnis Perseroan menjadi pendorong kenaikan penggunaan listrik dan air, namun komitmen terhadap keberlanjutan tetap menjadi fokus. Dalam hal ini, Perseroan aktif menerapkan strategi berwawasan lingkungan dengan menggelar kampanye internal dan kegiatan sosialisasi. Tujuan utamanya adalah mengajak seluruh anggota organisasi untuk berpartisipasi dalam upaya efisiensi penggunaan sumber daya, sehingga terwujud lingkungan kerja yang lebih berkelanjutan.

Berikut adalah rincian penggunaan listrik Perseroan:

The Company, with an awareness of its responsibility to the environment and society, takes concrete steps in managing the positive impacts of its operational activities. Through proactive policies and dedicated cost allocations, the Company provides tangible evidence of its commitment to prevent and remediate environmental impacts, making these efforts an investment for a sustainable future.

Energy Use

The Company's business growth has led to an increase in electricity and water usage, but the commitment to sustainability remains a key focus. In this regard, the Company actively implements environmentally sound strategies by holding internal campaigns and socialization activities. The main objective is to invite all members of the organization to participate in resource use efficiency efforts, resulting in a more sustainable working environment.

The following is a breakdown of the Company's electricity usage:

Tabel Penggunaan Listrik dan Air NAYZ Group
NAYZ Group Electricity and Water Usage Table

Penggunaan Air dan Listrik	2023	2022	2021	Usage of Water and Electricity
Penggunaan Listrik (Rp)	179.268.922	169.581.843	100.327.938	Electricity Usage (Rp)
Penggunaan Air (Rp)	37.767.630	33.579.104	22.579.528	Water Usages (Rp)

Kinerja Sosial

Social Performance

Dalam melangkah menuju keberlanjutan, Perseroan menggali inovasi sebagai kuncinya. Penerapan strategi pemasaran yang cerdas, teknik penjualan yang kreatif, dan pengelolaan pelanggan yang responsif menjadi pilar utama untuk memberikan pengalaman terbaik kepada para konsumen. Setiap langkah diarahkan pada upaya membangun hubungan yang erat dengan pelanggan, termasuk melalui saluran komunikasi yang terbuka untuk menerima umpan balik dan menyelesaikan masalah dengan cepat. Dengan merangkul semangat inovasi dan komitmen terhadap kepuasan pelanggan, Perseroan berharap dapat membentuk citra positif yang memberikan dampak positif terhadap keberlanjutan jangka panjang.

In making strides towards sustainability, the Company looks to innovation as a key. The implementation of smart marketing strategies, creative sales techniques, and responsive customer management are the main pillars to provide the best experience to consumers. Every step is geared towards building close relationships with customers, including through open communication channels to receive feedback and resolve issues quickly. By embracing the spirit of innovation and commitment to customer satisfaction, the Company hopes to establish a positive image that will have a positive impact on long-term sustainability.

Aspek Ketenagakerjaan

Employment Aspect

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjunjung tinggi kesetaraan dan nondiskriminasi sebagai fondasi utama di tempat kerja. Mulai dari rekrutmen hingga pengisian posisi manajemen senior, Perseroan memberikan peluang yang sama kepada semua karyawan, tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, golongan, atau ras. Keberhasilan dalam menjaga lingkungan kerja yang bebas dari diskriminasi tidak hanya mencerminkan komitmen Perseroan, tetapi juga menciptakan atmosfer di mana setiap individu merasa dihargai dan didorong untuk memberikan kontribusi maksimal. Inisiatif ini membuktikan bahwa Perseroan tidak hanya sekadar memegang prinsip-prinsip kesetaraan, tetapi juga mengintegrasikannya dalam budaya kerja yang inklusif.

Equal Employment Opportunity

The Company upholds the principles of equality and nondiscrimination as the main foundation in the workplace. From recruitment to filling senior management positions, the Company provides equal opportunities to all employees, regardless of gender, ethnicity, religion, class or race. Success in maintaining a work environment free from discrimination not only reflects the Company's commitment, but also creates an atmosphere where every individual feels valued and encouraged to make maximum contributions. This initiative proves that the Company not only upholds the principles of equality, but also integrates them into an inclusive work culture.

Tabel Perputaran Karyawan
Employee Turnover Table

Keterangan	2023	2022	2021	Description
Jumlah Karyawan Awal Tahun	131	50	33	Number of Employees at The Beginning of The Year
Rekrutmen Karyawan Baru	32	117	17	New Employee Recruitment
Karyawan yang Berakhir Hubungan Kerjanya	52	9	-	Employees whose Employment Relationship Ends
Jumlah Karyawan Akhir Tahun	78	131	50	Number of Employees End of Year
Tingkat Perputaran Karyawan (%)	42	20	0	Turnover Employee Rate (%)

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan menjunjung tinggi prinsip-prinsip ketenagakerjaan yang adil dan beretika dalam setiap aspek operasionalnya. Dengan menghindari penggunaan pekerja anak dan kerja paksa, Perseroan bukan hanya memastikan kepatuhan terhadap peraturan, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang etis dan berbasis hak asasi manusia. Keberhasilan ini tidak hanya memitigasi risiko hukuman atau denda, melainkan juga membuktikan kesungguhan Perseroan dalam menciptakan tempat kerja yang aman dan bermartabat bagi semua karyawan.

Child Labor and Forced Labor

The Company upholds the principles of fair and ethical labor in every aspect of its operations. By avoiding the use of child labor and forced labor, the Company not only ensures regulatory compliance, but also creates an ethical and human rights-based work environment. This not only mitigates the risk of penalties or fines, but also proves the Company's sincerity in creating a safe and dignified workplace for all employees.

Perbandingan Gaji Pokok di Level Terendah dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi semua undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk peraturan yang berkaitan dengan tunjangan atau upah karyawan. Perseroan menganut prinsip non-diskriminasi sehingga karyawan terlepas dari upah diperlakukan sama. Pemberian upah minimum bagi pekerja pada tingkat yang paling rendah, menurut peraturan yang berlaku, bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup yang layak bagi pekerja. Tingkat upah minimum menyesuaikan dengan harga kebutuhan pokok, inflasi, standar hidup dan variabel lainnya di setiap provinsi tempat Perseroan beroperasi.

Comparison of Basic Salary at the Lowest Level with Regional Minimum Wage (UMR)

The Company is committed to complying with all applicable labor laws, including regulations relating to employee benefits or wages. The Company adheres to the principle of non-discrimination so that employees regardless of wages are treated equally. The provision of minimum wages for workers at the lowest level, according to applicable regulations, aims to meet the needs of a decent life for workers. The minimum wage level adjusts to the price of basic needs, inflation, living standards and other variables in each province where the Company operates.

Tabel Perbandingan Gaji Pokok Terendah dengan UMR
Table of Comparison of the Lowest Basic Salary with UMR

Tahun Year	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	Gaji Pokok dan Tunjangan Terendah Lowest Basic Salary and Benefits
2021	Rp4.168.269	Rp4.168.269
2022	Rp4.280.215	Rp4.280.215
2023	Rp4.551.451	Rp4.551.451

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Dengan merujuk pada Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003 Pasal 86 ayat 2, yang menegaskan perlunya melindungi keselamatan pekerja untuk mencapai produktivitas optimal, Perseroan melaksanakan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di seluruh tingkatan organisasi. Mulai dari manajemen hingga seluruh karyawan, Perseroan meyakini bahwa penerapan K3 dan prosedur keselamatan proaktif dapat menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, meningkatkan produktivitas, dan melindungi kesejahteraan pekerja. Dalam upaya menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman, Perseroan fokus pada aspek-aspek seperti kelengkapan sarana kerja, termasuk tempat ibadah, ruang konsumen, dan toilet. Perseroan juga menjaga kenyamanan lingkungan kerja dengan mengatur suhu, menjaga kebersihan, dan menyediakan ventilasi yang memadai untuk sirkulasi udara yang baik.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan menjadi faktor kunci keberhasilan Perseroan dalam mengembangkan bisnis secara berkelanjutan. Perseroan aktif menyelenggarakan program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan sebagai upaya meningkatkan kualifikasi mereka. Pada tahun 2023, Perseroan telah melaksanakan sejumlah program peningkatan kompetensi, termasuk sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan.

Suitable and Safe Work Environment

With reference to Law No. 13 of 2003 Article 86 paragraph 2, which emphasizes the need to protect workers' safety to achieve optimal productivity, the Company implements Occupational Health and Safety (OHS) programs at all levels of the organization. Starting from management to all employees, the Company believes that the implementation of OHS and proactive safety procedures can create a conducive work environment, increase productivity, and protect workers' welfare. In an effort to create a decent, safe, and comfortable working environment, the Company focuses on aspects such as the adequacy of work facilities, including places of worship, consumer rooms, and toilets. The Company also maintains a comfortable working environment by regulating temperature, maintaining cleanliness, and providing adequate ventilation for good air circulation.

Employee Competency Development

Improving employees' skills and competencies is a key factor in the Company's success in developing its business sustainably. The Company actively organizes education and training programs for employees as an effort to improve their qualifications. In 2023, the Company has implemented a number of competency improvement programs, including certifications, seminars, webinars, and trainings.

Aspek Masyarakat

Community Aspect

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan yang berlaku di bidang ekonomi, ekologi, dan sosial. Kebijakan ini diimplementasikan dengan tujuan mengoptimalkan dampak positif dan mengurangi bahkan menghilangkan dampak negatif terhadap masyarakat. Sepanjang tahun, Perseroan menjaga agar tidak ada kegiatan yang memberikan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar, sementara sebaliknya, Perseroan memberikan dampak positif melalui berbagai inisiatif. Selain menciptakan lapangan kerja, Perseroan juga aktif melibatkan diri dalam program dan kegiatan partisipasi masyarakat, melalui program "Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan" (TJSL) yang dijalankan sebagai bagian dari Corporate Social Responsibility (CSR), yang pada gilirannya dapat memperkuat dan meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial

Menurut Regulasi Perseroan, setiap perusahaan yang menjalankan usaha berkaitan dengan sumber daya alam wajib mematuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR). Terkait aturan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hidup dan menciptakan lingkungan yang menguntungkan baik bagi perusahaan itu sendiri maupun bagi komunitas dan masyarakat setempat, yang merupakan elemen penting dalam mendukung operasi Perseroan.

Impact of Operations on Surrounding Communities

In carrying out its business activities, the Company is committed to complying with all applicable regulations in the economic, ecological and social fields. This policy is implemented with the aim of optimizing positive impacts and reducing or even eliminating negative impacts on society. Throughout the year, the Company maintained that there were no activities that had a negative impact on the surrounding community, while on the contrary, the Company had a positive impact through various initiatives. In addition to creating jobs, the Company also actively involves itself in community participation programs and activities, through the "Social and Environmental Responsibility" (CSR) program which is run as part of Corporate Social Responsibility (CSR), which in turn can strengthen and improve the quality of life of the community.

Social Responsibility Activities

In accordance with the prevailing Company Regulations, every company that conducts business related to natural resources must comply with social and environmental responsibility (CSR). In light of these regulations, the Company is committed to participating in sustainable economic development to improve the quality of life and create a favorable environment for both the company itself and the local community and society, which are important elements in supporting the Company's operations.

Berikut kegiatan sosial Perseroan pada tahun 2023:

The following are the Company's social activities in 2023:



Pengaduan Masyarakat

Perseroan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2023.

Public Complaints

The Company did not receive any complaints in any form related to matters contrary to ethics, integrity, norms, and alleged violations of regulations or actions that interfere with the environment throughout 2023.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Financial Product and/or Service Development

Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan senantiasa melakukan inovasi dan pengembangan produk dan layanan dengan memperhatikan perkembangan teknologi terkini yang sangat pesat sebagai faktor pendorong pergeseran perilaku masyarakat modern yang menginginkan berbagai kemudahan.

Perlakuan Setara untuk Konsumen

Keberadaan Konsumen sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perseroan. Semakin banyak konsumen yang berhasil diraih dan dijaga kepercayaannya, apalagi dengan hadirnya returning customer sehingga menjadi pelanggan, maka keberlangsungan usaha Perseroan akan lebih terjamin begitu pula sebaliknya. Oleh karena posisi konsumen yang demikian strategis, maka Perseroan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Produk yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Perseroan menggunakan sistem pengecekan sesuai standar prosedur untuk menghasilkan produk yang memenuhi spesifikasi kenyamanan, keselamatan dan kualitas tinggi. Proses Quality Control Perseroan dilakukan dengan ketat dan sesuai standar, mulai dari peninjauan, verifikasi, hingga produksi. Quality Control juga dilakukan dalam proses pengadaan, penerimaan material, penyimpanan material, proses produksi, penyimpanan barang jadi, dan pengiriman yang sesuai dengan Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Pada tahun 2023, tidak ada penarikan produk Perseroan dari pasar. Ini dikarenakan Perseroan telah menjalankan uji mutu produk produk Perseroan secara berkala dan konsisten demi meningkatkan kepuasan pelanggan.

Survei Kepuasan Pelanggan

Perseroan secara rutin mengadakan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui respons mereka terhadap mutu produk dan layanan Perseroan, sekaligus mendapatkan feedback untuk perbaikan.

Product Innovation and Development

The Company continues to innovate and develop products and services by taking into account the latest rapid technological developments as a driving factor in the shifting behavior of modern society who want various conveniences.

Equal Treatment for Consumers

The existence of consumers determines the development and sustainability of the Company. The more consumers that are successfully gained and trust is maintained, especially with the presence of returning customers so that they become customers, the sustainability of the Company's business will be more secure and vice versa. Due to the strategic position of consumers, the Company continues to strive to provide the best and equitable products and services to all consumers without exception.

Products That have been Evaluated for Safety

The Company utilizes a system of checks in accordance with standard procedures to produce products that meet the specifications of comfort, safety and high quality. The Company's Quality Control process is carried out strictly and according to standards, starting from review, verification, to production. Quality Control is also carried out in the procurement process, material receipt, material storage, production process, finished goods storage, and delivery in accordance with the Product Quality and Safety Control Procedure.

Number of Product Recalls

In 2023, there was no recall of the Company's products from the market. This is because the Company has carried out regular and consistent product quality tests of its products to improve customer satisfaction.

Customer Satisfaction Survey

The Company regularly conducts customer satisfaction surveys to determine their response to the quality of the Company's products and services, as well as to obtain feedback for improvement.



**PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB
 ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023 PT HASSANA BOGA SEJAHTERA TBK**
 THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS STATEMENT OF RESPONSIBILITY
 FOR THE 2023 SUSTAINABILITY REPORT OF PT HASSANA BOGA SEJAHTERA TBK

Kami menyatakan bahwa semua informasi yang terdapat dalam Laporan Keberlanjutan PT Hassana Boga Sejahtera Tbk tahun 2023 telah dibuat dengan lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2024

We hereby state that all of the contained information herein has been fully disclosed in this 2023 Sustainability Report of PT Hassana Boga Sejahtera Tbk and that we are fully responsible for the accountability of the content.

The declaration has been made truthfully.

Jakarta, April 2024

DEWAN KOMISARIS
 BOARD OF COMMISSIONERS

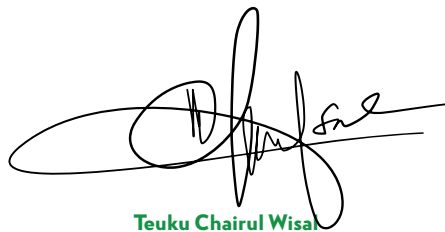


Arief Banang Trinovan
 Komisaris Utama
 President Commissioner



Dr. Bambang Wijananto. Se. Mba
 Komisaris Independen
 Independent Commissioner

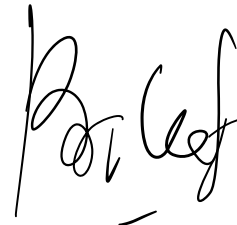
DIREKSI
 BOARD OF DIRECTORS



Teuku Chairul Wisak
 Direktur Utama
 President Director



Lutfiel Hakim
 Direktur
 Director



Bambang Setiadji
 Direktur
 Director

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021

SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021 CROSS REFERENCE

No.	Uraian Description	Hal Page	
A.	Strategi Keberlanjutan	Sustainability Strategy	5
	A1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	A1. Explanation of Sustainability Strategy	6
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan	Sustainability Aspect Performance Highlights	9
	B1. Aspek Ekonomi (3 tahun terakhir) 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual 2. Pendapatan atau penjualan 3. Laba atau rugi bersih 4. Produk ramah lingkungan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	B2. Economic Aspect (last 3 years) 1. Quantity of products and services being sold 2. Revenues or sales 3. Net profits or loss 4. Environmentally friendly products 5. Involving local party who are related to Sustainable Financial business process	10
	B2. Aspek Lingkungan Hidup 1. Penggunaan energi (listrik dan air) 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan 3. Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan 4. Pelestarian keanekaragaman hayati	B2. Environmental Aspect 1. Energy usage (electricity and water) 2. Reducing emission production 3. Reducing waste and effluent production 4. Biodiversity preservation	10
	B3. Aspek Sosial 1. Dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan 2. Pengeluaran biaya untuk masyarakat	B3. Social Aspect 1. Positive and negative impact from the implementation of Sustainable Finance 2. Allocated fund for the community	11
C.	Profil Perseroan	Company Profile	14
	C1. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perseroan	C1. Vision, mission, and sustainability value of the Company	17
	C2. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi.	C2. Name, address, phone number, fax number, email, and official website	16
	C3. Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional	C3. Scale of Business (total assets or assets capitalization, total liabilities, total employees based on gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area	18
	C4. Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan	C4. Brief explanation on products, services, and business activities	20
	C5. Keanggotaan pada asosiasi	C5. Membership in association	24
	C6. Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan	C6. Significant changes in the Company, such as the closing or opening of branches, and ownership structure	24
D.	Penjelasan Direksi	Directors Explanation	27
	D1. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	D1. Policy to response to challenges in fulfilling sustainability strategy	30
	D2. Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan	D2. Explanation on the Company's response related to the implementation of Sustainable Finance	31
	D3. Strategi Pencapaian Target	D3. Target Achievement Strategy	31

No.	Uraian Description	Hal Page
E.	Tata Kelola Keberlanjutan	Sustainability Governance
		32
E1.	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	E2. Responsible Person for the implementation of Sustainable Finance
		35
E2.	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	E2. Competency Development related to Sustainable Finance
		35
E3.	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan	E3. Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation
		35
E4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	E4. Relationship with the Stakeholders
		36
E5.	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	E5. Issues on Sustainable Finance Implementation
		36
F.	Kinerja Keberlanjutan	Sustainability Performance
		38
F1.	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan	F1. Activities to establish sustainability culture
		40
	Kinerja Ekonomi	Economic Performance
		40
F2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan dan Laba Rugi	F2. Comparison of Target and Production Performance, Portfolio, Financing Target, or Investment, Income and also Profit and Loss
F3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	F3. Comparison of Targets and Portfolio Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance
	Kinerja Lingkungan Hidup	Environment Performance
		41
F4.	Aspek Umum	F4. General Aspect
	Biaya Lingkungan Hidup	Environmental Cost
		41
F5.	Aspek Material	F5. Material Aspect
	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	The Use of Environmentally Friendly Materials
		n/a
F6.	Aspek Energi	F6. Energy Aspect
	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	Amount and Intensity of Energy Used
		41
F7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	F7. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and The Use of Renewable Energy
		41
F8.	Aspek Air	F8. Water Aspect
	Penggunaan Air	The Use of Water
		41
F9.	Aspek Keanekaragaman Hayati	F9. Biodiversity Aspect
	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	Impact of Operational Areas Nearby or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity
		n/a
F10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	F10. Biodiversity Conservation Effort
		n/a

No.	Uraian Description	Hal Page	
F11.	Aspek Emisi	F11. Emission Aspect	
	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	Amount and Intensity of Emissions Produced Based on Type	n/a
F12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	F12. Emission Reduction Efforts and Achievements	n/a
F13.	Aspek Limbah dan Efluen	F13. Waste and Effluent Aspects	n/a
	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	Amount of Waste and Effluent Produced Based on Type	
F14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	F14. Waste and Effluent Management Mechanism	n/a
F15.	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	F15. Spills Occurrence (if any)	n/a
F16.	Aspek Keanekaragaman Hayati	F16. Biodiversity Aspect	n/a
F17.	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	F17. Aspects of Complaints Related to the Environment	43
F18.	Aspek Ketenagakerjaan	F18. Employment Aspect	42
	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	Equal Employment Opportunity	42
F19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	F19. Child Labor and Forced Labor	42
F20.	Upah Minimum Regional	F20. Regional Minimum Wage	42
F21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	F21. Decent and Safe Working Environment	43
F22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	F22. Employee Capabilities Training and Development	43
F23.	Aspek Masyarakat	F23. Community Aspect	43
	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	Impact of Operations on Surrounding Communities	43
F24.	Pengaduan Masyarakat	F24. Public Complaint	44
F25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	F25. Environmental and Social Responsibility Activities (TJSL)	43
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	Sustainable Finance Products and/Services Development Responsibility	45
F26.	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	F26. Innovation and Sustainable Product/Service Development	45
F27.	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan	F27. Products and services regarding the safety for customers	45
F28.	Dampak Produk/Jasa	F28. Product/Service Impact	45
F29.	Jumlah produk yang ditarik kembali	F29. Total recalled products	45
F30.	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	F30. Customer satisfaction survey on products and/or Sustainability Financial Services	45

No.	Uraian Description		Hal Page
G	Lain-lain	Others	n/a
	G1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	E2. Written Verification from an Independent Party (if any)	n/a
	G2. Lembar Umpan Balik	E2. Feedback Sheet	51
	G3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	E3. Review on Previous Year's Sustainability Report Feedback	n/a
	G4. Daftar Pengungkapan Sesuai Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2021 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	E4. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 16/POJK.04/2021 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	12

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi
Economic Performance | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan
Employment | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah
Waste Treatment |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk
Product Portfolio | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi
Energy Consumption | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan
Customer Privacy |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil / Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti-Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi
Information Technology | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi
Emission Reduction |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report.

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
Pekerjaan / Occupation :
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Bambang Setiadji

Sekretaris Perusahaan / Corporate Secretary

Kawasan Pergudangan Multiguna Taman Tekno 2, Jl. Komp. BSD No.35, Tangerang, Banten
Telepon : 0813-1949-6469
Web : <https://hassana.co.id/>

Halaman ini sengaja dikosongkan.
This page is intentionally left blank.