



EMPOWERING SUSTAINABILITY ELEVATING IMPACT

Mendorong Keberlanjutan, Mengoptimalkan Dampak

PT Hassana Boga Sejahtera, Tbk

hbs food
MANUFACTURE

Sangkalan dan Batasan Tanggung Jawab

Laporan Keberlanjutan ini disusun oleh Perseroan dengan tujuan memberikan informasi yang transparan dan komprehensif terkait kinerja serta komitmen Perseroan dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).

Meskipun Perseroan telah berupaya sebaik mungkin untuk memastikan ketepatan dan keandalan informasi yang disajikan hingga tanggal penerbitan laporan ini, Perseroan tidak memberikan jaminan, baik secara tersurat maupun tersirat, atas kelengkapan, ketepatan waktu, atau keakuratan dari informasi yang dimuat. Seluruh data dan pernyataan dalam laporan ini disusun berdasarkan kondisi yang tersedia saat ini, serta asumsi yang dianggap wajar pada saat penyusunan.

Perseroan tidak bertanggung jawab atas segala bentuk kerugian atau kerusakan yang timbul secara langsung maupun tidak langsung akibat penggunaan laporan ini maupun ketergantungan terhadap informasi di dalamnya. Laporan ini juga dapat memuat pernyataan mengenai prospek atau pernyataan berwawasan ke depan, yang mengandung risiko, ketidakpastian, dan berbagai faktor yang mungkin menyebabkan hasil aktual berbeda secara signifikan dari yang diungkapkan.

Isi laporan ini tidak dimaksudkan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi, serta tidak merupakan penawaran atau ajakan untuk membeli atau menjual efek atau instrumen keuangan apa pun.

Disclaimer and Limitation of Liability

This Sustainability Report has been prepared by the Company to offer transparent and comprehensive information concerning its performance and commitments in environmental, social, and governance (ESG) matters.

Although the Company has exerted considerable effort to guarantee the accuracy and reliability of the information presented as of the date of this report, it offers no warranty, either express or implied, regarding the completeness, timeliness, or accuracy of the information contained herein. All data and statements in this report are prepared based on conditions currently available and assumptions deemed reasonable at the time of preparation.

The Company disclaims any liability for loss or damage, whether direct or indirect, resulting from the use of this report or reliance on the information it contains. This report may also include statements concerning prospects or forward-looking statements, which entail risks, uncertainties, and various factors that could lead to actual results differing substantially from those expressed.

The contents of this report are not intended to serve as a foundation for investment decisions and do not represent an offer or invitation to purchase or sell any securities or financial instruments.

Daftar Isi

Table of Contents

Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Plan</i>	7	Penjelasan Direksi <i>Directors' Clarification</i>	33
Tujuan Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy Goals</i>	9	Penjelasan Direksi <i>Directors' Clarification</i>	
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan <i>References Utilized as a Reference</i>	9	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainable Governance</i>	39
Rencana Strategi Bisnis <i>Business Strategy Framework</i>	9	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainable Governance</i>	39
Kapasitas Organisasi <i>Organizational Competence</i>	9	Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan <i>Individual Responsible for the Implementation of Sustainability Aspects</i>	41
Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis <i>Financial Status and Technical Proficiency</i>	10	Pengembangan Kompetensi <i>Competency Advancement</i>	41
Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi <i>Monitoring, Evaluation, and Mitigation Framework</i>	10	Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>	
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Summary</i>	12	Struktur Tata Kelola <i>Governance Framework</i>	42
Ikhtisar Keberlanjutan <i>Sustainability Synopsis</i>	13	Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders</i>	42
Tinjauan Operasional <i>Operational Assessment</i>	14	Kendala <i>Constraint</i>	42
Penghargaan/Sertifikasi <i>Awards/Certifications</i>	15	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Assessment</i>	44
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	16	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Foster a Culture of Sustainability</i>	45
Identitas Perusahaan <i>Corporate Identity</i>	18	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	45
Jejak Langkah Perusahaan <i>Corporate Footprints</i>	19	Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>	46
Visi dan Misi Perusahaan <i>Company Vision and Mission</i>	19	Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	46
Skala Usaha Perusahaan <i>Corporate Operational Scope</i>	21	Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Considerations</i>	47
Sumber Daya Manusia <i>Human Capital Management</i>	21	Aspek Masyarakat <i>Community Dimensions</i>	48
Informasi Kepemilikan Saham <i>Stock Ownership Details</i>	21	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/ Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Product Development Responsibilities and/or Sustainable Financial Solutions</i>	50
Kegiatan Usaha <i>Commercial operations</i>	22	Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi <i>Statement from the Board of Commissioners and Directors</i>	51
Unit Usaha <i>Business Division</i>	24	Referensi Kriteria SEOJK NO.16/SEOJK.04/2021 <i>SEOJK Criteria Reference No. 16/SEOJK.04/2021</i>	52
Keanggotaan Pada Asosiasi <i>Membership in the Association</i>	30	Lembar Umpan Balik <i>Evaluation Form</i>	55
Perubahan Signifikan di Tahun 2024 <i>Notable Developments in 2024</i>	30		
Wilayah Operasional <i>Operational Domain</i>	31		

EMPOWERING SUSTAINABILITY ELEVATING IMPACT

Mendorong Keberlanjutan, Mengoptimalkan Dampak

2024

Laporan Keberlanjutan

Tema "Empowering Sustainability, Elevating Impact" mencerminkan komitmen Perseroan dalam memperkuat praktik keberlanjutan di seluruh aspek operasional, sekaligus meningkatkan dampak positif yang dihasilkan bagi lingkungan, sosial, dan ekonomi.

Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan sekadar tujuan, melainkan perjalanan berkelanjutan yang membutuhkan pemberdayaan seluruh pemangku kepentingan—dari internal perusahaan hingga komunitas sekitar. Melalui inovasi, kolaborasi, dan kepemimpinan yang bertanggung jawab, Perseroan terus mendorong pertumbuhan yang selaras dengan nilai-nilai keberlanjutan.

Tahun ini, fokus kami tidak hanya pada menjaga kepatuhan terhadap prinsip-prinsip ESG (Environmental, Social, Governance), tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang yang terukur dan bermakna. Setiap langkah dan inisiatif yang dilakukan diarahkan untuk memberdayakan keberlanjutan yang lebih inklusif serta mengangkat dampak nyata yang dirasakan oleh masyarakat luas.

Dengan semangat Empowering Sustainability, Elevating Impact, kami melangkah lebih jauh dalam membangun masa depan yang lebih hijau, adil, dan resilien.

2024

Sustainability Report

The theme "Empowering Sustainability, Elevating Impact" reflects the Company's strong commitment to embedding sustainability across every aspect of its operations while amplifying its positive impact on the environment, society, and the economy.

We believe sustainability is not merely a goal, but an ongoing journey—one that requires the empowerment of all stakeholders, from internal teams to the wider community. Through innovation, collaboration, and responsible leadership, we continue to drive growth that aligns with sustainable values.

This year, our focus goes beyond compliance with ESG (Environmental, Social, Governance) principles. We are dedicated to creating long-term, meaningful value with measurable impact. Every initiative we undertake is designed to empower inclusive sustainability and to elevate real, tangible outcomes for the people and planet.

With the spirit of Empowering Sustainability, Elevating Impact, we are taking bolder steps toward building a greener, fairer, and more resilient future.



01



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

Dalam era globalisasi yang semakin kompleks, keberlanjutan telah menjadi elemen penting bagi keberlangsungan Perseroan. Perubahan iklim, penurunan kualitas lingkungan, serta meningkatnya tuntutan dari masyarakat dan pemangku kepentingan mendorong Perseroan untuk tidak hanya berfokus pada profit, tetapi juga menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan sosial. Keberlanjutan kini bukan lagi sekadar pilihan, melainkan suatu keharusan yang terintegrasi dalam strategi bisnis.

Melalui strategi kinerja keberlanjutan yang terarah dan sistematis, Perseroan berkomitmen untuk mengoptimalkan potensi sumber daya yang ada, menjaga keseimbangan lingkungan, dan memberikan kontribusi yang bermakna bagi masyarakat. Perseroan percaya bahwa keberlanjutan adalah kunci untuk menciptakan nilai jangka panjang, sekaligus memperkuat daya saing kami di pasar global.

Dalam laporan ini, Perseroan menerapkan aspek-aspek pembangunan berkelanjutan sesuai dengan Peraturan Presiden (PERPRES) No. 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan POJK no. 51/ POJK.03/2017 tentang Penerapan Pembiayaan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perseroan Publik. Adopsi aspek pembangunan berkelanjutan ini memiliki tujuan utama untuk mengurangi ketidakadilan sosial, mencegah kerusakan lingkungan, melindungi keanekaragaman hayati, dan mendorong efisiensi energi serta sumber daya alam. Ruang lingkup dan batasan laporan pertanggungjawaban ini mencakup hasil dan informasi dari tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Perseroan dengan jelas dan terperinci menyusun laporan ini untuk memenuhi kriteria yang dipersyaratkan oleh OJK. Laporan tersebut mencakup kinerja pembangunan berkelanjutan yang terdiri dari tiga aspek utama, yakni dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial, serta konsekuensi yang ditimbulkannya. Perseroan menegaskan komitmennya untuk mempertahankan rekor positif terkait kepatuhan terhadap standar lingkungan, keselamatan, dan Tata Kelola Perseroan yang baik.

Perseroan dengan penuh tanggung jawab dan transparansi, telah mengimplementasikan beragam program dan kegiatan untuk mendukung perkembangan berkelanjutan. Inisiatif ini bukan hanya mencerminkan akuntabilitas Perseroan, tetapi juga menjadikan Perseroan sebagai mitra yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh semua Pemangku Kepentingan.

In an increasingly complex era of globalization, sustainability has emerged as a vital component of the Company's strategy. Climate change, environmental degradation, and rising expectations from the community and stakeholders compel the Company to prioritize not only profit but also to foster a positive impact on the environment and society. Sustainability is no longer merely an option; it has become an essential element woven into the business strategy.

Through a strategic and methodical sustainability performance approach, the Company is dedicated to maximizing the potential of existing resources, preserving environmental equilibrium, and making substantial contributions to society. The Company asserts that sustainability is essential for generating long-term value while enhancing our competitiveness in the global marketplace.

In this report, the Company integrates elements of sustainable development in alignment with Presidential Regulation (PERPRES) No. 59 of 2017, which pertains to the Implementation of Sustainable Development Goals, and POJK No. 51/POJK.03/2017, which addresses the Implementation of Sustainable Financing for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. The primary aim of adopting these sustainable development elements is to mitigate social injustice, avert environmental degradation, safeguard biodiversity, and promote efficiency in energy and natural resource utilization. The scope and limitations of this accountability report encompass results and information from January 1 to December 31, 2024. The Company has meticulously prepared this report to fulfill the criteria established by the OJK. It encompasses sustainable development performance across three principal dimensions: economic, environmental, and social impacts, along with their respective consequences. The Company reaffirms its commitment to upholding a commendable record in compliance with environmental, safety, and corporate governance standards.

The Company has instituted a range of programs and activities to promote sustainable development with complete responsibility and transparency. This initiative not only demonstrates the Company's accountability but also positions it as a dependable and trusted partner for all stakeholders.

TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Tujuan strategi keberlanjutan yang tercantum dalam Visi Perseroan yaitu *"To nurture a healthier future"* untuk membangun masa depan yang lebih sehat mencakup pendekatan holistik terhadap aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi guna menciptakan kehidupan yang lebih baik dan mendukung kesejahteraan generasi sekarang dan mendatang." Perseroan menjalankan strategi dengan tujuan sebagai berikut:

- Mendukung implementasi aspek keberlanjutan yang sejalan dengan dimensi ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola usaha Perseroan.
- Mendorong partisipasi aktif individu dalam Perseroan dengan memperkuat keterampilan yang diperlukan untuk pelaksanaan tugas dan tanggung jawab mereka serta pembangunan kapasitas untuk menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan peran fungsional mereka.

Dalam mencapai visi Perseroan, aspek sosial internal dipantau dengan berfokus pada:

- Memberikan nilai tambah kepada Pemegang Saham.
- Memperkuat pemberdayaan masyarakat dan mendukung kelestarian lingkungan.
- Memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan.
- Menelaah aspek ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan, dengan mengutamakan efisiensi energi, penggunaan air, listrik, dan bahan bakar Minyak (BBM).

Rujukan Yang Digunakan Sebagai Acuan

Dalam menanggapi penerapan POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang pembiayaan berkelanjutan, Perseroan telah mengambil langkah strategis dengan menjadikan SEOJK nomor 16/SEOJK.04.2021 sebagai inti laporan pertanggungjawaban. Diterbitkan pada 29 Juni 2021, SEOJK tersebut menjadi pedoman utama dalam penyusunan laporan tahunan emiten atau Perseroan publik. Keputusan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk mematuhi regulasi yang berlaku dan menghadirkan laporan yang sesuai dengan standar kualitas tertinggi.

Rencana Strategi Bisnis

Visi Perseroan tidak hanya menjadi pegangan, melainkan juga menjadi pendorong utama dalam penerapan rencana strategis. Melalui integrasi kegiatan operasional dan bisnis, Perseroan memastikan bahwa setiap langkah yang diambil sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan demikian, tujuan strategi keberlanjutan tidak hanya menjadi panduan, tetapi juga menjadi kenyataan yang diwujudkan melalui setiap tindakan dan keputusan Perseroan.

Kapasitas Organisasi

Struktur organisasi Perseroan dirancang sesuai dengan kebutuhan bisnis, mencerminkan visi dan misi Perseroan. Untuk memajukan aspek keberlanjutan, Perseroan mengambil langkah awal dengan merancang program pelatihan. Program ini bertujuan meningkatkan nilai dan kemampuan karyawan, memperkuat kapasitas organisasi, serta melengkapi Perseroan untuk menghadapi dinamika bisnis yang semakin kompleks.

SUSTAINABILITY STRATEGY GOALS

The objective of the sustainability strategy articulated in the Company's Vision is "To nurture a healthier future by adopting a holistic approach that encompasses environmental, social, and economic dimensions, thereby enhancing quality of life and promoting the welfare of both current and future generations." The Company executes a strategy with the following objectives:

- *Facilitating the integration of sustainability elements that align with the Company's economic, social, environmental, and corporate governance dimensions.*
- *Encourage the active engagement of individuals within the Company by enhancing the skills necessary for fulfilling their duties and responsibilities, while also developing the capacity to implement sustainability initiatives in alignment with their functional roles.*

In pursuit of the Company's vision, external social factors are assessed by concentrating on:

- *Delivering enhanced value to shareholders.*
- *Enhancing community empowerment and promoting environmental sustainability.*
- *Meet customer needs and ensure satisfaction.*
- *Evaluating the environmentally sustainable elements within the Company's internal environment, with an emphasis on energy efficiency, and the utilization of water, electricity, and fuel oil (BBU).*

References Utilized as Citations

In response to the enactment of POJK number 51/POJK.03/2017 regarding sustainable financing, the Company has strategically adopted SEOJK number 16/SEOJK.04.2021 as the foundation of its accountability report. Released on June 29, 2021, the SEOJK serves as the primary guideline for the preparation of annual reports by issuers or public companies. This decision underscores the Company's dedication to adhering to relevant regulations and delivering reports that uphold the highest quality standards.

Business Strategy Framework

The Company's vision serves not only as a guiding principle but also as a primary catalyst for executing strategic plans. By integrating operational and business activities, the Company guarantees that each action aligns with economic, social, and environmental considerations. Consequently, the goals of the sustainability strategy function not merely as a framework but as a tangible reality manifested in every action and decision made by the Company.

Organizational Competence

The organizational structure of the Company is tailored to meet business requirements, embodying the Company's vision and mission. To enhance sustainability, the Company has initiated a training program. This program is intended to elevate employee value and skills, bolster organizational capacity, and prepare the Company to navigate increasingly complex business dynamics.

Kondisi Keuangan dan Kapasitas Teknis

Dalam mendukung implementasi Aspek Berkelanjutan, Perseroan telah menetapkan rencana yang terarah. Dalam upaya memastikan kesuksesan pelaksanaan, Perseroan tidak hanya menyediakan dukungan konseptual, tetapi juga mengalokasikan dana untuk meningkatkan kualitas teknis semua pihak yang terlibat. Langkah ini bukan hanya menunjukkan komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan, tetapi juga menciptakan fondasi yang kuat untuk pencapaian tujuan keberlanjutan secara efektif.

Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi

Perseroan tidak hanya melihat keberlanjutan sebagai aspek ideologis, melainkan sebagai inti dari proses operasionalnya. Melalui forum Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis, dan Operasional, Perseroan memastikan bahwa setiap langkah diarahkan pada aspek berkelanjutan. Untuk memperkuat kontrol, Perseroan mengimplementasikan sistem pengendalian internal di seluruh unit kerja. Dengan mengintegrasikan perspektif berkelanjutan, Perseroan memastikan bahwa setiap aspek operasional terpantau, dievaluasi, dan mitigasi risiko dilakukan secara efektif melalui penerapan sistem mutu, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), serta upaya menjaga keseimbangan lingkungan.

Financial Status and Technical Capability

In support of implementing Sustainable Aspects, the Company has developed a targeted plan. To ensure successful execution, the Company not only offers conceptual support but also allocates resources to enhance the technical quality of all stakeholders involved. This initiative not only demonstrates the Company's commitment to sustainability but also establishes a robust foundation for effectively achieving sustainability objectives.

Monitoring, Evaluation, and Mitigation Framework

The Company perceives sustainability not merely as an ideological consideration but as the foundation of its operational processes. Through the Board of Commissioners, Board of Directors, and various Business and Operational Meeting forums, the Company guarantees that every action is aligned with sustainable principles. To enhance oversight, the Company has instituted an internal control system across all work units. By incorporating a sustainable perspective, the Company ensures that every operational facet is monitored, evaluated, and that risk mitigation is effectively executed through the implementation of a quality system, Occupational Safety and Health (K3) protocols, and initiatives aimed at preserving environmental balance.



02



Ikhtisar Keberlanjutan

Sustainability Overview

Aspek Ekonomi

Financial Highlight

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lainnya Konsolidasian

Consolidated Statement Of Financial Position

Keterangan (Dalam Rupiah)	2022	2023	2024	Description (In Rupiah)
Pendapatan	42.236.350.827	48.004.920.268	35.026.119.215	Revenue
Beban pokok Pendapatan	-23.358.363.107	-28.756.426.573	-24.190.967.900	Cost of Goods Sold
Laba Kotor	18.877.987.107	19.248.493.695	10.835.151.315	Gross Profit
Laba Usaha	2.978.211.096	1.464.219.403	81.232.785	Operating Profit
Laba Sebelum Pajak	3.454.843.335	1.072.403.763	107.199.420	Profit Before Tax
Laba Neto Periode/Tahun Berjalan	2.266.673.820	307.237.439	134.389.496	Net Profit Current Period/Year Total Comprehensive Income
Total Laba Komprehensif Periode/Tahun Berjalan	2.224.033.022	318.983.133	135.623.529	Current Period/Year
Laba Neto yang Dapat di Distribusikan Kepada :				Net Profit Available for Distribution to:
Pemilik Entitas Induk	2.38.131.078	307.550.007	135.623.529	Owners of the Parent Entity
Kepentingan Non-Pengendali	28.542.742	312.568	17.498	Non-Controlling Interests
Penghasilan Komprehensif Lainnya yang Dapat di Distribusikan Kepada :				Other Comprehensive Income Allocable to:
Pemilik Entitas Induk	-42.180.989	11.745.179	1.234.093	Owners of Parent Entity
Kepentingan Non Pengendali	-459.810	515	60	Non-Controlling Interest
Total Laba Komprehensif yang Dapat di distribusikan Kepada :				Total Comprehensive Income Allocable to:
Pemilik entitas Induk	2.195.950.089	319.295.186	135.606.091	Owners of Parent Entity
Kepentingan Non Pengendali	28.082.932	312.053.	17.438	Minority Interests

Aspek Lingkungan

Environmental Highlight

Keterangan Description	2022	2023	2024
Penggunaan Listrik (Rp) Electricity Consumption (Rp)	169.581.843	179.268.922	158.920.561
Penggunaan Air (Rp) Water Consumption (Rp)	33.579.104	37.767.630	30.315.900

Aspek Sosial

Social Highlight

Tabel Perputaran Karyawan

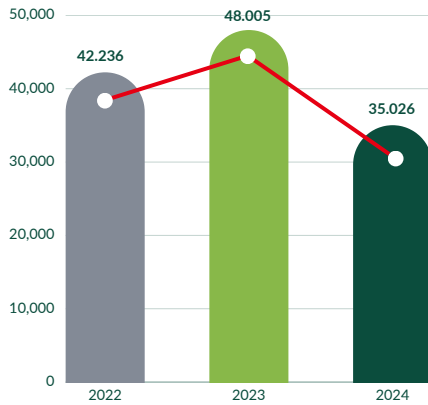
Keterangan Description	2022	2023	2024
Jumlah Karyawan Awal Tahun Number of Employees at the Start of the Year	50	131	78
Rekrutmen Karyawan Baru Number of Employees at the Start of the Year	117	32	11
Karyawan yang Berakhir New Employee Hires	369	85	41
Hubungan Kerjanya Employees Whose Employment Concluded			
Jumlah Karyawan Akhir Tahun Number of Employees at the Close of the Year	113	78	48
Tingkat Perputaran Karyawan Employee Attrition Rate	20%	42%	25%

Tinjauan Operasional

Operational Assessment

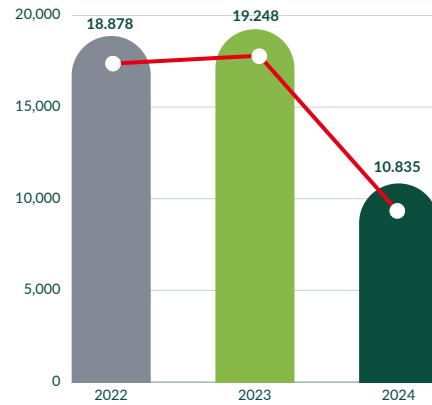
Pendapatan

Revenue



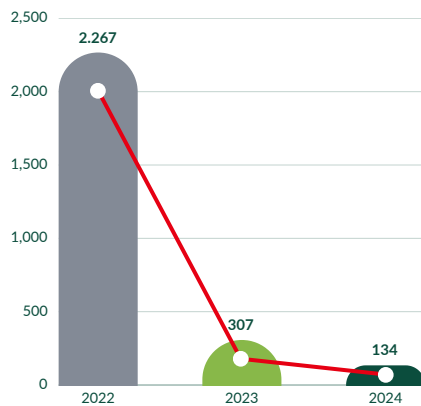
Laba Kotor

Gross Profit



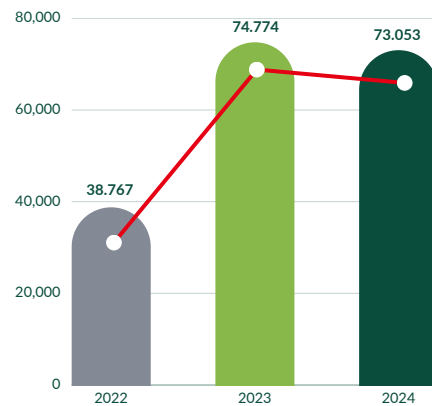
Laba Neto

Net Profit



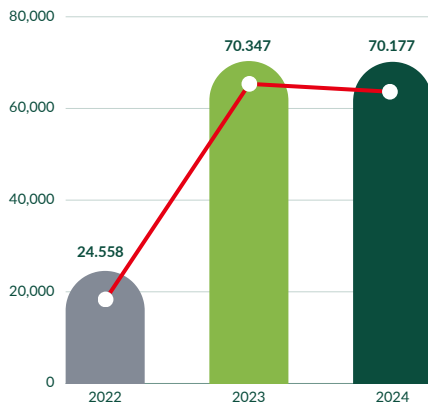
Jumlah Aset

Total Assets



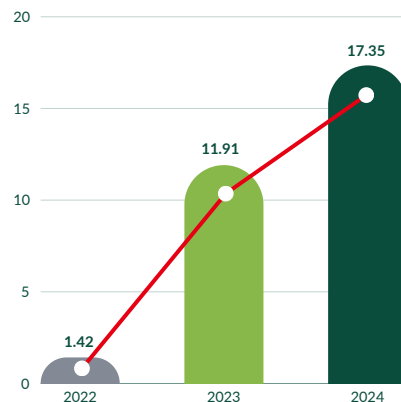
Jumlah Ekuitas

Total Equity



Jumlah Aset Lancar / Jumlah Liabilitas Jangka Pendek

Total Current Assets / Total Short Term Liabilities



Penghargaan/Sertifikasi

Awards/Certifications

Tanggal diTerbitkan <i>Publication Date</i>	Penghargaan/Sertifikasi <i>Awards/Certifications</i>	Pemberi Penghargaan/Sertifikasi <i>Awarding Body</i>
31 September 2024	Piagam Penghargaan sebagai responden yang responsif memberikan data dalam kegiatan survei tahunan Perusahaan Industri <i>Award Charter as a responsive participant supplying data in the annual survey activities of Industrial Companies HACCP System</i>	Badan Pusat Statistik Republik Indonesia <i>Central Bureau of Statistics of the Republic of Indonesia</i>
23 November 2023	Sertifikat Sistem HACCP No. E-MCB SSH 064- IDN <i>Certificate No. E-MCB SSH 064-IDN</i>	M-BRIO
9 November 2022	Sertifikat Standar No.02470111213060012 <i>Standard Certificate No. 02470111213060012</i>	Walikota Tangerang Selatan <i>Mayor of South Tangerang</i>
23 Maret 2021	Sertifikat No. 179-LSO-005-IDN-12-19 <i>Certificate No. 179-LSO-005-IDN-12-19</i>	Lembaga Sertifikasi Organik Seloliman <i>Seloliman Organic Certification Institute</i>





03

Profil Perusahaan

Company Profile



Identitas Perseroan

Company Identity

Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	PT Hassana Boga Sejahtera Tbk.
Bidang Usaha <i>Business Sector</i>	Menjalankan Usaha dalam bidang industri makanan bayi <i>Business specialist in the baby food industry</i>
Kepemilikan Saham <i>Share Ownership</i>	PT Asiavesta Investama Jaya PT Nusa Perkasa International PT Asia Intrainvesta
Tanggal Didirikan <i>Date of Establishment</i>	02 Oktober 2014 <i>02 October 2014</i>
Landasan Hukum Pendirian <i>Legal Basis of Establishment</i>	<p>Perseroan didirikan dengan nama PT Hassana Boga Sejahtera, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia, berkedudukan di Kota Tangerang. Perseroan didirikan berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 7 tanggal 2 Oktober 2014, yang telah dibuat dihadapan H. Syarif Siangan Tanudjaja, S.H., Notaris di Jakarta, akta mana telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-29781.40.10.2014 tanggal 15 Oktober 2014, dan telah terdaftar dalam Daftar Perseroan No. AHU-0106405.40.80.2014 tanggal 15 Oktober 2014, serta telah diumumkan dalam Tambahan No. 040511 BNRI No. 103 tanggal 24 Desember 2021 ("Akta Pendirian").</p> <p><i>The Company was established under the name of PT Hassana Boga Sejahtera, a limited liability company established under the laws of the Republic of Indonesia, domiciled in Tangerang City. The Company was established based on the Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 7 dated October 2, 2014, which was made before H. Syarif Siangan Tanudjaja, S.H., Notary in Jakarta, in which the deed has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on Decree No. AHU-29781.40.10.2014 dated October 15, 2014, and has been registered in the Company Register No. AHU-0106405.40.80.2014 dated October 15, 2014, and has been announced in Supplement No. 040511 BNRI No. 103 dated December 24, 2021 ("Deed of Establishment").</i></p>
Kode Saham <i>Ticker Code</i>	NAYZ
Modal Dasar <i>Authorized Capital</i>	Rp 80.000.000.000 atau 8.000.000.000 saham <i>Rp 80.000.000.000 or 8.000.000.000 shares</i>
Modal di Tempatkan <i>Issued and Paid Capital</i>	Rp25.500.493.440 atau 2.550.049.344 saham <i>Rp 25.500.493.440 atau 2.550.049.344 shares</i>
Alamat Kantor Pusat <i>Head Office Address</i>	Kawasan Pergudangan Multiguna Taman Tekno 2 Blok L2 No. 15 BSD, Tangerang Selatan Banten Taman Tekno 2 Multipurpose Warehouse Area, Block L2 No. 35 BSD, South Tangerang, Banten
Telepon/Phone	+62 8212321326
Surat Elektronik/Email	info@hassana.co.id
Situs Web/Website	www.hassana.co.id

Jejak Langkah Perseroan

Company Milestone

PT Hassana Boga Sejahtera didirikan, dengan PT Nutrisi Juara Asia fokus pada distribusi dan penjualan kecil serta pasar online.

PT Hassana Boga Sejahtera was founded, with PT Nutrisi Juara Asia concentrating on distribution, minor sales, and online markets.

2014

PT Hassana Boga Sejahtera telah tumbuh menjadi retail dan kemitraan yang memiliki lebih dari 2000 outlet yang tersebar diseluruh Indonesia

PT Hassana Boga Sejahtera has evolved into a retail and partnership entity with over 2,000 outlets distributed across Indonesia.

2022

2021

PT Mitra Kerja Nayz didirikan sebagai perusahaan demham fokus pada usaha dengan melakukan pemberdayaan Ibu Rumah Tangga.

PT Mitra Kerja Nayz was established as a company dedicated to empowering housewives through business initiatives.

Rebranding PT Hassana Boga Sejahtera, Tbk sebagai HBS Food bertujuan untuk menciptakan brand produsen makanan yang kuat. Yang akan menunjang pengembangan bisnis perusahaan di masa yang akan datang.

The rebranding of PT Hassana Boga Sejahtera, Tbk to HBS Food seeks to establish a robust brand identity as a food producer, thereby facilitating the company's future business development.

2024

2023

PT Hassana Boga Sejahtera Mencatatkan saham pada Bursa Efek Indonesia

PT Hassana Boga Sejahtera Debuts on the Indonesia Stock Exchange

VISI

To Nurture a Healthier Future

Menjadi perusahaan produsen makanan besar yang berfokus pada penyediaan makanan sehat, halal dan bergizi untuk peningkatan kualitas hidup yang lebih baik.

MISI

- Memprioritaskan kebutuhan konsumen dengan terus menciptakan inovasi untuk menghasilkan produk dengan kualitas terbaik
- Membangun lingkungan industri yang selaras dengan alam yang mengutamakan sumber bahan baku lokal
- Mempertahankan standar keamanan dan kualitas makanan yang tinggi untuk menjaga kepercayaan Konsumen
- Mengoptimalkan semua sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan untuk menciptakan nilai tambah bagi semua stakeholder

VISION

To Nurture a Healthier Future

To evolve into a prominent food manufacturing enterprise dedicated to delivering healthy, halal, and nutritious products that enhance the quality of life.

MISSION

- Prioritize consumer needs by consistently developing innovations to deliver products of the highest quality.
- Creating an industrial ecosystem that aligns with nature while emphasizing the use of local raw material sources.
- Upholding rigorous food safety and quality standards to preserve consumer trust.
- Optimizing all company resources to generate added value for all stakeholders.

Nilai - Nilai Perseroan

Company Values



C

Customer Focus

Berfokus pada kebutuhan customers dengan memanfaatkan feedback untuk inovasi produk dan peningkatan kualitas.

Prioritize customer needs by leveraging feedback to drive product innovation and enhance quality.

Responsibility
Bertanggung jawab dan memastikan pertumbuhan tetap berkelanjutan.
Be accountable and ensure that growth remains sustainable.

R



E

Excellence & Innovation

Mendorong perbaikan dan inovasi yang berkelanjutan, serta membangun lingkungan dengan kinerja tinggi.

Foster ongoing enhancement and innovation while cultivating a high-performance environment.

Adaptability
Mendorong fleksibilitas dan responsivitas terhadap perubahan pasar serta preferensi customers.
Promote adaptability and responsiveness to market fluctuations and consumer preferences.

A



T

Teamwork & Collaboration

Membangun sifat kolaboratif di mana setiap kontribusi dihargai.

Fostering a collaborative environment in which every contribution is esteemed.

Empowerment
Menciptakan lingkungan kerja yang menghargai partisipasi aktif karyawan dan mendorong untuk berkontribusi pada tujuan bersama.
Fostering a work environment that prioritizes active employee engagement and motivates individuals to contribute to shared objectives.

E



Skala Usaha

Business Scale

Keterangan /Description	2022	2023	2024	Description
Jumlah Aset Lancar	19.093.904.948	45.839.709.195	43.839.709.195	Total Current Assets
Jumlah Aset Tidak Lancar	19.673.290.667	28.933.838.831	28.933.838.831	Total Non-Current Assets
Jumlah Aset	38.767.195.615	74.773.548.026	74.773.548.026	Total Assets
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	13.451.951.521	3.923.952.115	2.533.208.250	Total Short-Term Liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	756.854.411	502.829.013	342.890.790	Total Long-Term Liabilities
Jumlah Liabilitas	14.208.805.932	4.426.781.128	2.876.099.040	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	70.346.766.898	70.346.766.898	70.176.915.050	Total Equity
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	74.773.548.026	74.733.548.026	73.053.014.090	Total Liabilities and Equity

Sumber Daya Manusia

Human Resources Highlight

Sumber daya manusia merupakan aset yang penting bagi Perseroan sebagaimana untuk mencapai keberhasilan pada setiap kegiatan usahanya. Perseroan menempatkan pengembangan sumber daya manusia sebagai elemen yang sangat penting dalam mendorong pertumbuhan kinerja Perseroan yang berkelanjutan.

Berikut adalah uraian komposisi karyawan Perseroan dan entitas anak Perseroan pada tahun 2024 dan 2023 per tanggal 31 Desember 2024.

Human resources are an important asset for the Company as a partner to achieve success in every business activity. The Company places human resource development as a very important element in driving the Company's sustainable performance growth.

The following is a description of the composition of the Company's employees and its subsidiaries in 2024 and 2023 as of December 31.

Komposisi Menurut Jabatan

Composition by Position

Jabatan /Department	2024	2023
Manager/	5	8
Asisten Manager.		
Supervisor	4	5
Staff dan Operator	39	43
Total	48	56

Komposisi Menurut Pendidikan

Composition in Relation to Education

Pendidikan /Education	2024	2023
S2	1	1
Sarjana	11	12
Diploma	0	0
SMA	36	43
Total	48	56

Komposisi Menurut Usia

Composition in Relation to Age

Usia /Age	2024	2023
<20 tahun	1	7
21-30 tahun	35	36
31-40 tahun	5	7
41-50 tahun	6	5
>51 tahun	1	1
Total	48	56

Komposisi Menurut Status Kontrak

Composition by Contract Status

Status /Status	2024	2023
Tetap	21	17
Tidak Tetap	27	39
Total	48	56

Komposisi Menurut Aktivitas

Composition by Engagement

Aktivitas /Activity	2024	2023
Martekitng & Sales	4	6
Produksi	35	39
Keuangan	1	2
HR & Support	8	9
Total	48	56

Komposisi Menurut Jenis Kelamin

Gender Composition

Jenis Kelamin /Gender	2024	2023
Laki-laki	33	40
Perempuan	15	16
Total	48	56

Informasi Kepemilikan Saham

Shareholding Information

Komposisi kepemilikan saham Perseroan hingga 31 Desember 2024 sebagai berikut :

As of December 31, 2024, the composition of the Company's main shareholder is as follows :

Pemegang Saham /Shareholders	Jumlah Saham /Total Shares	Persentase /Percentage
PT Asiavesta Investama Jaya	500.000.000	19.61%
PT Nusa Perkasa International	100.000.000	3.92%
PT Asia Intrainvesta	1.706.000.000	66.90%
Masyarakat/Public	244.011.472	9.57%
Jumlah	2.550.011.472	100.00%

Kegiatan Usaha

Perseroan dalam menjalankan usahanya memiliki fokus pada pengembangan produk-produk makanan bayi yang bersumber hasil pertanian Indonesia. Produk makanan bayi Perseroan adalah MP-ASI organik dengan berbagai macam pilihan yang diproduksi menggunakan bahan-bahan alami seperti beras, sumber protein (daging, ayam dan ikan) dan sayuran organik dengan berbagai macam pilihan seperti wortel, buncis, tomat, labu, brokoli, bayam langsung dari para petani. Produk-produk yang ditawarkan oleh Perseroan juga tersedia dalam bentuk kemasan besar (grosir) untuk kebutuhan rumah sakit, NGO atau instansi pemerintah.

Kegiatan Usaha Utama

KBLI 10791 – Industri Makanan Bayi

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan makanan bayi, seperti formula bayi, susu lanjutan dan makanan lanjutan lainnya, makanan bayi dan makanan yang mengandung bahan yang dihomogenisasi. Termasuk pembuatan pangan diet dan keperluan medis khusus bayi dan anak, seperti formula pertumbuhan, makanan pendamping ASI, dan makanan selingan untuk anak.

Kegiatan Usaha Penunjang :

KBLI 10615 – Industri Makanan Sereal

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan makanan sereal termasuk semua jenis produk sereal siap santap, instan dan sereal panas. Contoh rolled sereal, granola sereal, oatmeal instan, corn flakes, puffed gandum atau beras, muesli, produk sereal dari kedelai dan produk sereal dari tepung sereal dengan menggunakan proses ekstrusi.

KBLI 10799 – Industri Produk Makanan Lainnya

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan produk makanan lainnya yang tidak diklasifikasikan di tempat lain, seperti telur asin, soup dan kaldu, makanan yang tidak tahan lama, seperti sandwich, pizza mentah, selongsong sosis dari kolagen, selulosa, usus hewan, dan lainnya. Termasuk industri ragi, susu dan keju pengganti dari selain susu dan produk telur dan albumin telur, pangan diet khusus dewasa dan pangan keperluan medis khusus dewasa, seperti minuman untuk ibu hamil dan menyusui, makanan untuk penderita penyakit tertentu, pangan protein produk seperti Hydrolysed Vegetable Protein (HVP).

Business Activities

In carrying out its business, the Company focuses on developing baby food products originating from Indonesian agricultural products. The Company's baby food products are organic MP-ASI (breast milk complementary food) with various choice that are produced using natural ingredients such as rice, protein sources (meat, chicken, and fish) and various organic vegetables such as carrots, beans, tomatoes, pumpkin, broccoli, spinach procured directly from the farmers. The products offered by the Company are also available in bulk (wholesale) for the needs of hospitals, NGOs or government agencies.

Main Business Activity

KBLI 10791 – Baby Food Industry

This group includes the business of producing baby food, such as baby formula, follow-up milk and other follow-up food, baby food and other food containing homogenized ingredients. Including the manufacture of diet food and special medical needs for infants and children, such as growth formula, complementary food for breast milk, and snacks for children.

Supporting Business Activities :

KBLI 10615 – Cereal Food Industry

This group includes the business of producing cereal foods including all types of ready-to-eat, instant and hot cereal products. Examples include rolled cereals, granola cereals, instant oatmeal, corn flakes, puffed wheat or rice, muesli, cereal products made from soybeans and cereal products made from cereal flour using the extrusion process.

KBLI 10799 – Other Food Product Industry

This group includes the business of producing other food products that are not classified elsewhere, such as salted eggs, soups and broths, perishable foods, such as sandwiches, raw pizza, sausage casings made of collagen, cellulose, animal intestines, and others. This includes the yeast industry, milk and cheese substitutes other than milk and egg products and egg albumin, food for adult special diets and food for medical use for adults, such as drinks for pregnant and lactating women, food for sufferers of certain diseases, food protein products such as Hydrolyzed Vegetable Protein (HVP).

KBLI 10590 – Industri Pengolahan Produk dari Susu Lainnya

Kelompok ini mencakup usaha pengolahan produk dari susu lainnya, seperti mentega, yoghurt, keju dan dadih, air dadih, kasein atau laktosa (susu manis), premiks es krim bubuk (bubuk es krim), premiks es krim cair, susu fermentasi, whey, dan produk-produk olahan susu sejenis lainnya. Pembuatan es krim yang bahan utamanya dari susu dimasukkan dalam kelompok 10531.

KBLI 10772 – Industri Bumbu Masak dan Penyedap Masakan

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan bumbu masak dalam keadaan sudah diramu atau belum, baik berbentuk bubuk ataupun lainnya, seperti bumbu gulai, bumbu kari, bumbu merica, bubuk jahe, bubuk jinten, bubuk pala, bubuk cabe dan bubuk kayu manis. Termasuk usaha industri penyedap masakan baik yang asli, natura maupun sintesa khemis, seperti vetsin dan serbuk panili dan industri bumbu-bumbu, saus dan rempah-rempah, seperti mayonais, tepung mustar, mustar olahan, sauce tomat, sauce selada, dan pengganti garam yang digunakan sebagai bumbu pada produk pangan.

KBLI 11040 - Industri Minuman Ringan

Kelompok ini mencakup Industri minuman ringan beraroma tanpa alkohol atau rasa manis, seperti lemonade, orangeade, cola, minuman buah, air tonik - Industri minuman tidak beralkohol.

KBLI 10794 – Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya

Kelompok ini mencakup usaha industri berbagai macam kerupuk, keripik, peyek dan sejenisnya, seperti kerupuk udang, kerupuk ikan dan kerupuk pati (kerupuk terung). Dan usaha pembuatan berbagai macam makanan sejenis kerupuk, seperti macam-macam emping, kecimpring, karak, gendar, opak, keripik paru, keripik bekicot dan keripik kulit, peyek teri, peyek udang

KBLI 10790 – Industri roti dan Kue

Kelompok ini mencakup usaha pembuatan berbagai macam roti, kue dan produk bakeri lainnya seperti industri roti tawar dan roti kadet; industri kue, pie, tart; industri biskuit dan produk roti kering lainnya; industri pengawetan kue kering dan cake; industri produk makanan ringan baik yang manis atau asin; industri tortillas; dan industri produk roti yang dibekukan, seperti pancake, waffle dan roti kadet.

KBLI 10590 – Other Dairy Products Processing Industry

This group includes the business of processing other dairy products, such as butter, yogurt, cheese and curd, whey, casein or lactose (sweet milk), powdered ice cream premix (ice cream powder), liquid ice cream premix, fermented milk, whey, and other similar dairy products. Production of ice cream whose main ingredient is milk is included in group 10531.

KBLI 10772 – Industry of Cooking Spices and Seasonings

This category encompasses enterprises that produce cooking spices in both mixed and unmixed forms, whether in powder or other formats, including curry spices, pepper spices, ginger powder, cumin powder, nutmeg powder, chili powder, and cinnamon powder. It also includes businesses within the food seasoning sector, offering both natural and synthetic chemical products, such as MSG and vanilla powder, as well as the industry of spices, sauces, and herbs, which includes mayonnaise, mustard flour, processed mustard, tomato sauce, lettuce sauce, and salt substitutes utilized as seasonings in food products.

KBLI 11040 - Soft Drink Sector

This group encompasses the industry of flavored non-alkoholic soft drinks, including lemonade, orangeade, cola, fruit beverages, and tonic water—non-alkoholic beverage industry.

KBLI 10794 – Industry of Crackers, Chips, Peyek, and Similar Products

This group encompasses industrial enterprises engaged in the production of various types of crackers, chips, peyek, and similar products, including shrimp crackers, fish crackers, and starch-based crackers (such as eggplant crackers). Additionally, it includes businesses that manufacture a range of cracker-like foods, such as emping, kecimpring, karak, gendar, opak, lung chips, snail chips, skin chips, anchovy peyek, and shrimp peyek.

KBLI 10790 – Bakery and Confectionery Industry

This group encompasses enterprises engaged in the production of diverse types of bread, cakes, and other bakery items, including the white bread and cadet bread sectors; the cake, pie, and tart industries; the biscuit and other dry bread product sectors; the dry cake and cake preservation industries; the sweet or savory snack food sector; the tortillas industry; and the frozen bread product sector, which includes pancakes, waffles, and cadet bread.



Unit Usaha

Nayz Bubur MPASI adalah MPASI pokok homemade berbahan dasar beras dan sayuran organik, dengan campuran protein hewani dengan variasi ikan salmon dan daging sapi. Bubur MPASI non instant ini tidak saja memberikan pengalaman memasak MPASI yang sehat, anti ribet dan lebih cepat dari MPASI rumahan. MPASI ini juga telah memenuhi standar mikro dan makro nutrient sesuai standar BPOM sehingga menjadi solusi bagi ibu yang ingin memasak sendiri makanan untuk buah hatinya, tanpa perlu khawatir kandungan nutrisinya. Seri MPASI ini dilengkapi dengan MPASI Rumahan SELERA NUSANTARA yang menyajikan rasa bakso sapi. MPASI Rumahan Selera Nusantara tidak hanya menawarkan nutrisi tinggi, tetapi juga menyajikan khazanah kekayaan kuliner nusantara yang kaya rasa.

Business Unit

Nayz Bubur MPASI is a fundamental food product composed of rice and organic vegetables, combined with animal protein, featuring variations of salmon and beef. This non-instant MPASI porridge not only facilitates a healthy cooking experience but is also simpler and quicker than preparing homemade MPASI. Furthermore, this MPASI adheres to the micro and macro nutrient standards established by BPOM, providing a reliable solution for mothers who wish to prepare nutritious meals for their children without concerns regarding nutritional adequacy. This MPASI series includes SELERA NUSANTARA Home MPASI, which offers a beef meatball flavor. Selera Nusantara Home MPASI not only delivers high nutritional value but also showcases the rich culinary heritage of the Indonesian taste.

MPASI Organik

Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung tumbuh kembang anak Indonesia, kami menawarkan bubur beras organik fortifikasi untuk bayi 6 bulan ke atas sebagai Makanan Pendamping ASI (MPASI). Produk ini memenuhi standar keamanan pangan dan gizi seimbang.

Tersedia dalam tiga varian:

- Salmon: diperkaya Omega-3 dan vitamin D untuk perkembangan otak.
- Daging Sapi: sumber zat besi untuk pencegahan anemia.
- Bakso Sapi: mengandung susu untuk kalsium dan protein, dikemas 100 gram untuk memperkenalkan rasa baru.

Varian Salmon dan Daging Sapi dikemas 150 gram untuk fase awal MPASI. Semua varian praktis, higienis, dan menggunakan bahan organik untuk mendukung gaya hidup sehat. Inovasi ini bertujuan menyediakan pilihan MPASI berkualitas dan mendukung tumbuh kembang generasi masa depan yang sehat.

Organic Complementary Feeding

In line with our dedication to fostering the growth and development of Indonesian children, we provide fortified organic rice porridge for infants aged 6 months and older as Complementary Food for Breast Milk (MPASI). This product adheres to food safety regulations and balanced nutrition standards.

Offered in three variants:

- Salmon: fortified with Omega-3 and vitamin D to support cognitive development.
- Beef: a source of iron that helps prevent anemia.
- Beef Meatballs: includes milk for calcium and protein, packaged in 100 grams to offer a novel flavor.

Salmon and beef variants are available in 150-gram packages for the initial phase of MPASI. All variants are designed to be practical, hygienic, and utilize organic ingredients to promote a healthy lifestyle. This innovation seeks to offer high-quality MPASI options and foster the growth and development of healthy future generations.



Bubur Tematik

Sebagai inovasi berkelanjutan, perusahaan mengembangkan seri bubur tematik organik untuk bayi 9 bulan ke atas, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan tumbuh kembang anak dan memudahkan orang tua dalam memilih MPASI.

Terdapat empat varian unggulan:

- Yummy (Ayam): Membantu mengatasi Gerakan Tutup Mulut (GTM) dengan rasa familiar.
- Lebrainia (Salmon): Kaya Omega-3 untuk perkembangan otak.
- Hi Tummy (Tuna): Untuk anak dengan pencernaan sensitif.
- BB Laboost (Kakap): Meningkatkan nafsu makan dan menjaga berat badan ideal.

Semua varian menggunakan bahan organik berkualitas tinggi dan kaya nutrisi. Tersedia dalam dua ukuran kemasan: 50 gram (praktis untuk sekali masak) dan 275 gram (untuk penggunaan jangka pendek). Seri ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menyediakan makanan bayi organik yang bergizi dan mendukung gaya hidup sehat.

Baby Thematic Porridge

As part of its ongoing innovation, the company has developed a range of organic thematic porridge for infants aged 9 months and older, tailored to support the growth and developmental needs of children while simplifying the selection of complementary foods for parents.

There are four premier variants:

- Yummy (Chicken): Assists in overcoming Closed Mouth Movement (GTM) with a familiar flavor.
- Lebrainia (Salmon): Abundant in Omega-3 fatty acids, essential for cognitive development.
- Hi Tummy (Tuna): Designed for children with delicate digestion.
- BB Laboost (Snapper): Enhances appetite and sustains optimal body weight.

All variants utilize premium organic ingredients and are abundant in nutrients. They are offered in two packaging sizes: 50 grams (ideal for single-use cooking) and 275 grams (suitable for short-term consumption). This series exemplifies the company's dedication to delivering nutritious organic baby food and promoting a healthy lifestyle.



B-BGROW Organik

Sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menghadirkan produk yang tidak hanya lezat tetapi juga bernutrisi tinggi, Perseroan memperkenalkan BB GROW yang tersedia dalam dua varian rasa, yakni hati sapi dan ayam. Produk ini diformulasikan secara khusus dengan bahan-bahan alami yang dikenal kaya akan zat besi, seperti hati sapi dan kacang merah.

Zat besi merupakan mineral esensial yang memiliki peran krusial dalam mendukung tumbuh kembang anak. Fungsi utamanya mencakup meningkatkan produksi hemoglobin, menunjang fungsi otak, serta memperkuat sistem imun. Pemenuhan zat besi yang optimal juga turut berperan dalam memperlancar proses metabolisme tubuh, sehingga membantu menjaga kesehatan pencernaan dan meningkatkan daya tahan tubuh secara menyeluruh.

Dengan hadirnya BB GROW, Perseroan berharap dapat memberikan solusi nutrisi MPASI yang seimbang bagi para orang tua, sekaligus mendukung upaya pemenuhan kebutuhan zat besi pada masa penting pertumbuhan anak.

B-BGROW Organik

As part of the Company's dedication to offering products that are both delectable and highly nutritious, the Company presents BB GROW, available in two flavors: beef liver and chicken. This product is meticulously crafted with natural ingredients recognized for their high iron content, including beef liver and red beans.

Iron is a vital mineral that significantly contributes to the growth and development of children. Its primary functions encompass enhancing hemoglobin production, supporting cognitive function, and bolstering the immune system. Adequate iron intake is also instrumental in facilitating the body's metabolic processes, thereby promoting digestive health and enhancing overall bodily resilience.

With the introduction of BB GROW, the Company aims to offer a balanced MPASI nutritional solution for parents, while also aiding in the fulfillment of iron requirements during the critical phase of child development.



Bubur Tim Organik

Sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan nutrisi lanjutan bagi bayi yang telah terbiasa mengonsumsi makanan padat, Perseroan meluncurkan bubur organik siap masak dalam kemasan kaleng berukuran lebih besar. Produk ini dirancang khusus untuk mendukung konsumsi harian MPASI dengan porsi yang lebih sesuai bagi bayi yang telah melewati tahap pengenalan makanan.

Tersedia dalam enam varian menu yang kaya akan sumber protein hewani, yakni Ayam, Daging Sapi, Hati Sapi, Ikan Salmon, Ikan Kakap, dan Ikan Tuna, produk ini menawarkan keanekaragaman rasa dan manfaat gizi penting. Setiap varian mengandung protein berkualitas tinggi yang dibutuhkan untuk mendukung pertumbuhan fisik, perkembangan otak, serta sistem imun anak di masa emas pertumbuhannya.

Penggunaan bahan-bahan organik tetap menjadi prinsip utama dalam pengembangan produk ini, guna memastikan keamanan, kesehatan, dan kualitas yang terjamin bagi konsumen. Proses produksinya telah melalui tahapan standar keamanan pangan yang ketat, sehingga menghasilkan produk yang higienis, praktis, dan bernilai gizi tinggi.

Kemasan kaleng yang digunakan tidak hanya lebih efisien untuk pemakaian harian, tetapi juga memudahkan dalam penyimpanan dan penggunaan ulang. Inovasi ini menjadi bentuk komitmen Perseroan dalam menyediakan solusi makanan bayi yang sehat, praktis, dan mendukung pemenuhan kebutuhan gizi harian anak secara berkelanjutan.

Organic Can Porridge

In response to the ongoing nutritional requirements of infants accustomed to solid foods, the Company has introduced ready-to-cook organic porridge in larger cans. This product is specifically formulated to facilitate daily consumption of MPASI, offering portions that are more appropriate for babies who have progressed beyond the food introduction phase.

Available in six menu variants rich in animal protein sources—Chicken, Beef, Beef Liver, Salmon, Snapper, and Tuna—this product provides a diverse array of flavors along with significant nutritional advantages. Each variant is formulated with high-quality protein essential for promoting physical growth, cognitive development, and bolstering the child's immune system during the critical growth period.

The utilization of organic ingredients continues to be the fundamental principle in the development of this product, ensuring consumer safety, health, and quality. The production process adheres to stringent food safety standards, yielding a product that is hygienic, practical, and possesses high nutritional value.

The canned packaging employed is not only more efficient for everyday use but also facilitates easier storage and reuse. This innovation exemplifies the Company's dedication to delivering healthy, practical baby food solutions that effectively meet children's daily nutritional requirements in a sustainable manner.



Puding Susu

Sebagai bentuk komitmen dalam menghadirkan camilan sehat bagi anak-anak, Perseroan mengembangkan puding instan khusus untuk bayi dan balita yang diformulasikan sebagai selingan bergizi di antara waktu makan utama. Produk ini dibuat dari bahan alami dan susu, menghasilkan tekstur yang lembut dan mudah dikonsumsi oleh anak-anak, termasuk pada fase awal pertumbuhan.

Salah satu keunggulan utama produk ini adalah penggunaan gula buah alami sebagai pemanis, menggantikan pemanis buatan. Dengan demikian, Puding Nayz bebas dari pemanis buatan dan bahan pengawet, menjadikannya aman untuk dikonsumsi rutin oleh balita sekaligus mendukung gaya hidup sehat sejak dini. Formulasi ini mencerminkan komitmen Perseroan terhadap kesehatan jangka panjang anak.

Produk ini tersedia dalam empat varian rasa buah yang disukai anak-anak, yaitu Cokelat, Mangga, Stroberi, dan Melon. Varian tersebut tidak hanya menghadirkan cita rasa yang akrab bagi anak-anak, tetapi juga memberikan pilihan yang menarik bagi orang tua dalam menyajikan camilan sehat yang tetap menggugah selera.

Melalui inovasi ini, Perseroan memperluas portofolio produk makanan anak berbasis susu yang praktis, bergizi, dan aman. Puding Nayz diharapkan dapat menjadi alternatif camilan yang sehat dan menyenangkan, sekaligus mendukung proses tumbuh kembang anak dengan nutrisi yang seimbang dan lebih alami.

Milky Pudding

As a demonstration of its commitment to offering healthy snacks for children, the Company has created instant pudding specifically designed for babies and toddlers, formulated as a nutritious option between main meals. This product is crafted from natural ingredients and milk, yielding a soft texture that is easy for children to consume, even during the early stages of development.

One of the primary advantages of this product is its incorporation of natural fruit sugar as a sweetener, substituting artificial sweeteners. Consequently, Nayz Pudding is devoid of artificial sweeteners and preservatives, rendering it safe for regular consumption by toddlers while promoting a healthy lifestyle from an early age. This formulation exemplifies the Company's dedication to the long-term health of children.

This product is offered in four fruit flavors that children adore: Chocolate, Mango, Strawberry, and Melon. These options not only deliver a taste that resonates with children but also present an appealing choice for parents seeking to provide healthy yet appetizing snacks.

Through this innovation, the Company broadens its portfolio of practical, nutritious, and safe milk-based food products for children. Nayz Pudding is anticipated to serve as a healthy and enjoyable snack alternative, while promoting children's growth and development through balanced and more natural nutrition.



Keanggotaan Pada Asosiasi

Perseroan menjalin kemitraan dengan organisasi dalam pelaksanaan inisiatif keberlanjutan. Asosiasi tersebut adalah APINDO Kota Tangerang yang berlaku hingga 31 Desember 2024 dan akan diperpanjang sesuai kebutuhan perseroan.

Membership in the Association

The company has formed partnerships with organizations to implement sustainability initiatives. The association is APINDO Kota Tangerang, which is valid until December 31, 2024, and will be extended based on the company's requirements.



Perubahan yang Signifikan di Tahun 2024

Pada tahun 2024 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

Notable Developments in 2024

In 2024, there will be no alterations concerning the Company, including business mergers, factory closures, or the establishment of new business units.



Wilayah Operasional

Saat ini, pemasaran produk Nayz terus diperkuat dengan fokus utama pada penetrasi pasar di Sumatera dan Jawa. Di Sumatera, produk kami sudah tersedia di kota Medan, Batam, Palembang, dan Lampung. Sementara di Pulau Jawa, Nayz dapat ditemukan di Bandung, Semarang, Surabaya, Solo, Klaten, Yogyakarta, dan Purwokerto. Di Pulau Kalimantan, Nayz tersedia di Banjarmasin dan Samarinda, sedangkan di Sulawesi, produk kami ada di Manado dan Makassar. Kami juga memiliki distributor di Bali dan Lombok.

Untuk mendukung upaya ini, PT Hassana Boga Sejahtera, Tbk berkomitmen untuk selalu meningkatkan kualitas produk dan layanan. Kami yakin bahwa dengan menyediakan produk berkualitas tinggi dan layanan yang memuaskan, kami dapat memenuhi kebutuhan konsumen di berbagai daerah. Selain itu, kami aktif melakukan promosi dan kampanye pemasaran inovatif guna meningkatkan kesadaran merek dan menjangkau lebih banyak konsumen.

Kami berusaha menjalin hubungan yang solid dengan mitra distributor dan memberikan dukungan yang diperlukan agar mereka dapat berkembang bersama kami. Dengan demikian, kami berharap produk Nayz bisa menjadi pilihan utama bagi masyarakat di seluruh Indonesia.

Operational Domain

Currently, Nayz's product marketing is being enhanced with a primary emphasis on market penetration in Sumatra and Java. In Sumatra, our products are accessible in the cities of Medan, Batam, Palembang, and Lampung. In Java, Nayz can be found in Bandung, Semarang, Surabaya, Solo, Klaten, Yogyakarta, and Purwokerto. In Kalimantan, Nayz is available in Banjarmasin and Samarinda, while in Sulawesi, our products are offered in Manado and Makassar. We also maintain distributors in Bali and Lombok.

To bolster this initiative, PT Hassana Boga Sejahtera, Tbk is dedicated to continually enhancing the quality of its products and services. We are confident that by delivering superior products and exceptional services, we can fulfill the diverse needs of consumers across various regions. Furthermore, we are proactively engaging in promotional activities and innovative marketing campaigns to elevate brand awareness and expand our consumer reach.

We are committed to fostering strong relationships with our distributor partners and offering the essential support needed for mutual growth. Consequently, we aspire for Nayz products to become the preferred choice for individuals across Indonesia.



04

Penjelasan Direksi

*Management
Explanation*





“Bagi kami, keberlanjutan bukan sekadar tren, melainkan komitmen jangka panjang yang menjadi bagian tak terpisahkan dari cara kami menjalankan bisnis. Melalui laporan ini, kami ingin menunjukkan bahwa setiap langkah kecil yang kami ambil—dari efisiensi energi hingga pemberdayaan masyarakat—adalah wujud tanggung jawab kami untuk masa depan yang lebih hijau, inklusif, dan berkelanjutan.”

For us, sustainability transcends mere trend; it represents a long-term commitment that is fundamental to our business practices. Through this report, we aim to demonstrate that every incremental action we undertake—from enhancing energy efficiency to empowering communities—reflects our responsibility towards fostering a greener, more inclusive, and sustainable future.

Arief Banang Trinovan
Direktur Utama

President Director

Penjelasan Direksi

Dengan penuh rasa syukur, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan Perseroan untuk tahun 2024, sebagai bentuk akuntabilitas kami kepada seluruh pemangku kepentingan atas kinerja keberlanjutan perusahaan dalam mendukung kesehatan generasi masa depan Indonesia.

Sebagai produsen makanan bayi berbasis bahan alami dan organik, kami menyadari bahwa tanggung jawab kami bukan hanya pada aspek ekonomi, tetapi juga pada kesehatan konsumen, keberlangsungan lingkungan, serta kesejahteraan sosial. Setiap langkah operasional kami ditujukan untuk menghadirkan produk bergizi, aman, dan terjangkau, dengan tetap menjunjung tinggi prinsip keberlanjutan dari hulu ke hilir.

Kinerja Keberlanjutan Tahun Berjalan

Tahun ini menjadi bukti nyata komitmen kami terhadap pemenuhan gizi optimal bagi generasi masa depan Indonesia. Melalui inovasi produk makanan bayi yang organik, aman, dan sesuai dengan standar BPOM serta Halal MUI, kami berhasil menjaga kepercayaan konsumen sekaligus memperkuat dampak sosial dan lingkungan. Di tengah tantangan rantai pasok global dan perubahan daya beli konsumen, perusahaan mampu mencatat pertumbuhan penjualan yang sehat, berkat strategi distribusi yang adaptif dan kolaborasi dengan mitra lokal.

Komitmen Perseroan Dalam Menerapkan Keberlanjutan

Dewan Direksi senantiasa menegaskan komitmen Perseroan untuk menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab, beretika, dan berkelanjutan. Dalam konteks industri makanan bayi yang sangat sensitif terhadap aspek keamanan dan kesehatan, Perseroan menempatkan keberlanjutan sebagai pilar utama dalam strategi jangka panjang. Kami percaya bahwa keberhasilan bisnis harus sejalan dengan kontribusi nyata terhadap pembangunan manusia, khususnya dalam mendukung tumbuh kembang generasi masa depan.

Board of Directors Report

We are pleased to present the Company's Sustainability Report for 2024, reflecting our commitment to accountability to all stakeholders regarding the company's sustainability performance in fostering the well-being of Indonesia's future generations.

As a producer of natural and organic baby food, we recognize that our responsibilities extend beyond economic considerations to encompass consumer health, environmental sustainability, and social welfare. Every facet of our operations is dedicated to delivering nutritious, safe, and affordable products, while adhering to the principle of sustainability throughout the entire supply chain.

Sustainability Performance for the Current Year

This year serves as a testament to our dedication to providing optimal nutrition for Indonesia's future generations. Through the innovation of organic, safe baby food products that adhere to BPOM and Halal MUI standards, we have successfully preserved consumer trust while enhancing social and environmental impacts. Despite the challenges posed by the global supply chain and fluctuations in consumer purchasing power, the company achieved robust sales growth, attributed to an adaptive distribution strategy and collaboration with local partners.

The Company's Dedication to Advancing Sustainability

The Board of Directors consistently reaffirms the Company's dedication to conducting business activities in a responsible, ethical, and sustainable manner. Within the highly sensitive context of the baby food industry, particularly regarding safety and health considerations, the Company prioritizes sustainability as a fundamental pillar of its long-term strategy. We assert that business success should align with genuine contributions to human development, particularly in fostering the growth and advancement of future generations.

Respons Perseroan Terhadap Isu Keberlanjutan

Perseroan secara aktif merespons dinamika sosial dan lingkungan yang berkembang, termasuk meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pangan bergizi, aman, dan alami untuk bayi. Upaya nyata kami tercermin melalui inovasi produk berbasis bahan alami dan lokal, penerapan standar keamanan pangan yang ketat, serta peningkatan efisiensi dalam proses produksi untuk menekan dampak lingkungan.

Nilai Keberlanjutan

Nilai keberlanjutan yang diterapkan Perseroan berangkat dari aspek kepuasan pelanggan sebagai kunci pertumbuhan berkelanjutan. Hal tersebut tentunya selaras dengan Visi Perseroan yakni menjadi perusahaan produsen makanan besar yang berfokus pada penyediaan makanan sehat, halal dan bergizi untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat yang lebih baik.

Kebijakan Keberlanjutan

Sebagai bagian dari komitmen jangka panjang, Perseroan telah mengimplementasikan kebijakan keberlanjutan yang mencakup: Penggunaan bahan baku alami, berkualitas tinggi, dan ramah lingkungan, Kepatuhan terhadap standar keamanan pangan nasional dan internasional, Pengembangan rantai pasok berkelanjutan melalui kemitraan dengan petani local, Pelaksanaan program edukasi masyarakat mengenai gizi anak dan MPASI sehat.

Kebijakan ini diterapkan secara terintegrasi di seluruh lini bisnis dan menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dan pengambilan keputusan strategis.

Tantangan dalam Penerapan Kebijakan Berkelanjutan

Tantangan dalam menerapkan kebijakan berkelanjutan di industri makanan bayi adalah hal yang bersifat konstan karena menyangkut pengendalian kualitas produk untuk dikonsumsi bayi, yang notabene rentan terhadap berbagai Risiko terkait kesehatan. Perseroan secara konsisten memastikan kualitas bahan baku yang didapatkan dari para mitra pemasok dan dengan sangat hati-hati melakukan evaluasi atas kinerja para pemasok. Perseroan secara bertahap berupaya untuk menciptakan proses produksi yang lebih terintegrasi dan merencanakan jaringan distribusi yang efisien untuk mengurangi dampak lingkungan.

Selain itu, Perseroan secara konsisten menjalankan internalisasi kampanye ramah lingkungan mulai dari efisiensi penggunaan air, listrik, hingga pengurangan emisi karbon guna meningkatkan kesadaran akan isu lingkungan terkini sekaligus menanamkan semangat keberlanjutan di dalam internal Perseroan. Dengan pendekatan yang bersifat komprehensif, Perseroan akan bergerak secara bertahap menuju implementasi keberlanjutan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Corporate Response to Sustainability Challenges

The Company proactively addresses the evolving social and environmental landscape, particularly the rising public consciousness regarding the significance of nutritious, safe, and natural food for infants. Our genuine commitment is demonstrated through product innovations utilizing natural and locally sourced ingredients, the enforcement of rigorous food safety standards, and enhanced efficiency in the production process to minimize environmental impact.

Sustainability Principles

The sustainability values adopted by the Company are grounded in the principle of customer satisfaction as the cornerstone of sustainable growth. This aligns seamlessly with the Company's Vision to become a leading food production enterprise dedicated to delivering healthy, halal, and nutritious food to enhance the quality of life within the community.

Sustainability Policy

As part of its long-term commitment, the Company has established a sustainability policy that encompasses: the utilization of natural, high-quality, and environmentally friendly raw materials; adherence to national and international food safety standards; the development of a sustainable supply chain through collaborations with local farmers; and the implementation of community education programs focused on child nutrition and healthy complementary feeding.

This policy is executed in a cohesive manner across all business lines and is integral to the risk management and strategic decision-making framework.

Challenges in the Implementation of Sustainable Policies

The challenge of implementing sustainable policies within the baby food industry remains persistent, as it necessitates stringent control over the quality of products intended for consumption by infants, who are particularly susceptible to various health risks. The Company diligently ensures the quality of raw materials sourced from supplier partners and meticulously assesses supplier performance. Furthermore, the Company is progressively working towards establishing a more integrated production process and devising an efficient distribution network to mitigate environmental impacts.

Furthermore, the Company consistently implements environmentally friendly initiatives, encompassing the efficient use of water and electricity, as well as the reduction of carbon emissions, to enhance awareness of contemporary environmental challenges while fostering a culture of sustainability within the organization. Through a holistic approach, the Company will progressively advance towards improved sustainability practices in the future.

Perseroan terus mencermati dinamika eksternal yang berpotensi memengaruhi arah keberlanjutan usaha. Secara ekonomi, fluktuasi pasar, inflasi, dan kebijakan pemerintah dapat memengaruhi biaya operasional dan daya beli konsumen. Oleh karena itu, efisiensi dan inovasi menjadi kunci menjaga daya saing.

Dari sisi lingkungan, meningkatnya kesadaran terhadap isu iklim dan pengelolaan sumber daya alam menuntut perusahaan untuk menerapkan praktik bisnis yang ramah lingkungan dan patuh regulasi.

Dalam aspek sosial, perubahan pola hidup, tuntutan etika bisnis, serta kesenjangan sosial mendorong Perseroan untuk aktif berkontribusi dalam pemberdayaan masyarakat dan penguatan sumber daya manusia.

Penutup

Kami menyadari bahwa keberlanjutan bukanlah tujuan akhir, melainkan sebuah perjalanan panjang. Dengan semangat kolaboratif dan kepedulian terhadap generasi mendatang, kami akan terus melangkah dan berkembang bersama seluruh pemangku kepentingan.

Atas kepercayaan dan dukungan yang terus diberikan, kami ucapkan terima kasih.

The Company remains vigilant in observing external dynamics that may impact the trajectory of business sustainability. Economically, market fluctuations, inflation, and governmental policies can influence operational costs and consumer purchasing power. Consequently, efficiency and innovation are essential for sustaining competitiveness.

From an environmental standpoint, heightened awareness of climate issues and natural resource management necessitates that companies adopt sustainable and regulatory-compliant business practices.

In the social realm, shifts in lifestyle, expectations for corporate ethics, and social inequalities compel the Company to engage proactively in community empowerment and the enhancement of human resources.

Conclusion

We acknowledge that sustainability is not a definitive endpoint, but an ongoing journey. With a spirit of collaboration and a commitment to future generations, we will persist in advancing and evolving alongside all stakeholders.

We appreciate your ongoing trust and support.

Hormat Kami,



Dewan Direksi

PT Hassana Boga Sejahtera, Tbk

ESG



05



100%

75%

50%

25%

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainable Governance



Tabel Uraian Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan dan Keberlanjutan

Table of Work Units Description Responsible for Implementation and Sustainability

Pejabat /Office	Tugas dan Wewenang /Responsibilities and Powers
<p>Direktur <i>Director</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap pelaksanaan Strategi Keberlanjutan Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. <i>Accountable for the execution of the Sustainability Strategy</i> <i>Each Director is responsible for executing and overseeing the Sustainability Aspect Action Program in alignment with the established and sanctioned plan.</i>
<p>Sekretaris Perseroan <i>Corporate Secretary</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan persiapan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Pengawas dan Direksi serta OJK <i>Coordinating the development of the subsequent phase of the Sustainability Strategy.</i> <i>Prepare Sustainability Reports and present them to the Supervisory Board, Board of Directors, and OJK.</i>
<p>Pengembangan Usaha <i>Business Advancement</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk dan/atau Jasa Bisnis kategori Aspek Keberlanjutan. Mempersiapkan dan membuat Produk dan/atau Jasa Bisnis kategori Aspek Keberlanjutan. Penyaluran pembiayaan Produk dan/atau Jasa Bisnis kategori Aspek Keberlanjutan. <i>Evaluation of Business Products and/or Services in the Sustainability Aspect category.</i> <i>Prepare and develop business products and/or services within the sustainability sector.</i> <i>Allocation of funding for Business Products and/or Services within the Sustainability Aspect category.</i>
<p>Legal <i>Legal</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman & SOP Perseroan Aspek Keberlanjutan PT Hassana Boga Sejahtera. Mengkaji integrasi aspek resiko dalam kegiatan usaha dalam rangkapenerapan Aspek Keberlanjutan <i>Reviewing the development of the Company's Guidelines and Standard Operating Procedures for the Sustainability Aspects of PT Hassana Boga Sejahtera.</i> <i>Evaluating the incorporation of risk factors in business operations within the framework of implementing sustainability considerations.</i>
<p>Akunting & Pajak <i>Accounting and Taxation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun penyesuaian Standard Operating Procedure (SOP) terkait penerapan Aspek Keberlanjutan. Prepare Standard Operating Procedure (SOP) adjustments related to the implementation of Sustainability Aspects. <i>Prepare revisions to the Standard Operating Procedure (SOP) concerning the implementation of Sustainability Aspects.</i> <i>Prepare adjustments to the Standard Operating Procedure (SOP) concerning the implementation of Sustainability Aspects.</i>
<p>Sumber Daya Manusia <i>Human Capital Management</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Melakukan pelatihan/peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. <i>Monthly reports on the implementation of financing distribution for Sustainability Aspect products and/or services.</i> <i>Facilitate training sessions aimed at enhancing competencies associated with the implementation of the Sustainability Aspect program.</i>

Penanggung Jawab Penerapan Aspek Keberlanjutan

Dalam menjalankan operasional bisnisnya, Perseroan senantiasa menanamkan komitmen kuat terhadap penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG). Nilai-nilai seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan keadilan menjadi fondasi utama yang mewarnai setiap proses pengambilan keputusan dan aktivitas bisnis. Bagi Perseroan, GCG bukan sekadar pedoman, melainkan pilar penting yang menunjang keberhasilan dan keberlanjutan operasional. Penerapan GCG juga berperan dalam membangun hubungan yang sehat, setara, dan terbuka dengan seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan dari berbagai divisi dan lini operasional.

Perseroan meyakini bahwa penerapan prinsip tata kelola berkelanjutan merupakan fondasi penting dalam membangun dan memperkuat kepercayaan para Pemangku Kepentingan. Komitmen ini diwujudkan melalui kontribusi nyata terhadap pertumbuhan berkelanjutan di masa depan. Direksi memegang peranan strategis sebagai ujung tombak dalam mengarahkan dan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kebijakan dan operasional perusahaan. Peran tersebut mencakup penyusunan kebijakan strategis, pengoordinasian inisiatif keberlanjutan di seluruh lini bisnis, serta pengelolaan komunikasi yang transparan dan konsisten terkait agenda keberlanjutan. Melalui pendekatan ini, Perseroan menegaskan komitmennya untuk menjaga integritas dan adaptif terhadap dinamika perubahan zaman.

Pengembangan Kompetensi

Dalam rangka mendukung implementasi program-program keberlanjutan, Perseroan menjalin kemitraan strategis dengan berbagai lembaga yang memiliki kompetensi di bidang pembangunan berkelanjutan. Selain itu, sebagai upaya untuk memperluas pemahaman dan menyebarkan informasi terkait isu-isu keberlanjutan, Perseroan secara aktif mengadakan lokakarya dan pelatihan internal bagi jajaran karyawan.

Mitigasi Risiko

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengelola risiko dalam pelaksanaan aspek pembangunan berkelanjutan, seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Perseroan melakukan beberapa hal berikut:

- Menyusun Pedoman SOP terkait penerapan Aspek Keberlanjutan.
- Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
- Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Berdasarkan hasil audit internal terhadap kegiatan usaha Perseroan, ditetapkan bahwa sistem pengendalian internal Perseroan telah memadai dan dilaksanakan secara konsisten. Sistem pengendalian internal secara umum telah berjalan dengan baik, efektif dan efisien, namun masih perlu perbaikan dan penyempurnaan. Audit internal secara berkala dilakukan untuk mengevaluasi sistem pengendalian internal Perseroan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Direksi dan digunakan sebagai dasar untuk mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perseroan.

Individual Responsible for the Implementation of Sustainability Aspects

In conducting its business operations, the Company consistently upholds a robust commitment to the principles of Good Corporate Governance (GCG). Core values such as transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness serve as the fundamental pillars that influence every decision-making process and business activity. For the Company, GCG transcends mere guidelines; it is a vital foundation that underpins the success and sustainability of its operations. The application of GCG also contributes to fostering healthy, equitable, and transparent relationships with all stakeholders, including employees across various divisions and operational lines.

The Company asserts that the adoption of sustainable governance principles serves as a crucial foundation for fostering and enhancing Stakeholder trust. This commitment is manifested through tangible contributions to future sustainable growth. The Board of Directors assumes a strategic role as the leader in directing and integrating sustainability principles into the company's policies and operations. This responsibility encompasses the formulation of strategic policies, the coordination of sustainability initiatives across all business sectors, and the management of transparent and consistent communication regarding the sustainability agenda. Through this approach, the Company reaffirms its dedication to upholding integrity and adapting to the evolving dynamics of contemporary times.

Competency Advancement

To facilitate the implementation of sustainability programs, the Company has formed strategic partnerships with various institutions proficient in sustainable development. Furthermore, to enhance understanding and disseminate information regarding sustainability issues, the Company actively conducts workshops and internal training for its employees.

Risk Mitigation

In the identification, measurement, monitoring, and management of risks associated with the implementation of sustainable development aspects—namely economic, environmental, and social—the Company undertakes the following actions:

- *Develop guidelines and standard operating procedures pertaining to the implementation of sustainability aspects.*
- *Enhance the capacity, quality, and proficiency of employees within relevant work units.*
- *Enhance internal control functions.*

Following the internal audit of the Company's business activities, it was concluded that the internal control system is adequate and consistently implemented. Overall, the internal control system has been functioning effectively and efficiently; however, it requires further improvement and refinement. Internal audits are conducted periodically to assess the Company's internal control system. The findings are subsequently reported to the Board of Directors and serve as a foundation for evaluating the effectiveness of the Company's risk management process.

Struktur Tata Kelola

Menurut anggaran dasar, struktur administrasi Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Ketiga lembaga ini bertanggung jawab untuk membangun kerangka, pengelolaan dan pengendalian sistem manajemen Perseroan, yang didukung oleh Sekretaris Perseroan dan komite-komite yang bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris. Komponen utama Perseroan didukung oleh sistem pengendalian internal, manajemen risiko, audit internal dan eksternal, kode etik, anggaran dasar, kode kemitraan, manajemen mutu dan SOP Perseroan.

Pemangku Kepentingan

Perseroan mengedepankan strategi komunikasi dua arah sebagai fondasi utama dalam membangun interaksi yang konstruktif dengan seluruh Pemangku Kepentingan. Pendekatan ini tidak hanya memperkuat komunikasi internal, tetapi juga mendorong terciptanya hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan pihak eksternal. Dalam semangat keterbukaan dan kolaborasi, Perseroan secara konsisten menciptakan nilai tambah melalui praktik komunikasi yang efektif, transparan, dan berorientasi jangka panjang.

Kendala

Penerapan kebijakan keberlanjutan dalam industri makanan bayi merupakan tantangan yang terus-menerus dihadapi, mengingat pentingnya menjaga kualitas produk yang dikonsumsi oleh bayi—kelompok konsumen yang sangat rentan terhadap risiko kesehatan. Untuk itu, Perseroan secara konsisten memastikan bahwa seluruh bahan baku yang diperoleh dari mitra pemasok memenuhi standar mutu yang ketat, serta secara cermat mengevaluasi kinerja setiap pemasok. Dalam rangka memperkuat komitmen keberlanjutan, Perseroan juga secara bertahap mengembangkan proses produksi yang lebih terintegrasi serta merancang sistem distribusi yang efisien guna meminimalkan dampak terhadap lingkungan.

Governance Framework

According to the articles of association, the Company's administrative structure comprises the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. These three entities are tasked with establishing the framework, management, and oversight of the Company's management system, which is further supported by the Company's Secretary and committees accountable to the Board of Commissioners. The primary components of the Company are bolstered by its internal control system, risk management, internal and external audits, code of ethics, articles of association, partnership code, quality management, and standard operating procedures (SOP).

Stakeholders

The Company emphasizes a two-way communication strategy as the cornerstone for fostering constructive interactions with all Stakeholders. This approach not only enhances internal communication but also promotes the development of harmonious and sustainable relationships with external parties. In the spirit of transparency and collaboration, the Company continually generates added value through effective, transparent, and long-term communication practices.

Constraint

Implementing sustainability policies within the baby food industry presents a continual challenge, particularly due to the necessity of preserving the quality of products consumed by infants—a demographic that is especially susceptible to health risks. Accordingly, the Company diligently ensures that all raw materials sourced from supplier partners adhere to stringent quality standards and meticulously assesses the performance of each supplier. To reinforce its commitment to sustainability, the Company is also progressively developing a more integrated production process and designing an efficient distribution system to mitigate environmental impact.



06

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Perseroan menunjukkan komitmen nyata dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainability Goals). Sebagai bagian dari upaya ini, Perseroan telah merumuskan visi dan misi khusus yang selaras dengan prinsip keberlanjutan, mencakup pengelolaan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan secara terintegrasi untuk mencapai keseimbangan antara kinerja finansial dan operasional. Salah satu bentuk implementasinya adalah melalui pelaksanaan pelatihan informal bagi mitra pemasok, yang difokuskan pada pentingnya menjaga kualitas bahan baku, mempertahankan kadar air yang ideal, serta menghindari penggunaan bahan berbahaya yang dapat membahayakan kesehatan manusia maupun lingkungan.

Kinerja Ekonomi

Pendapatan

Pendapatan mengalami penurunan sebesar Rp 12.978.801.053 atau turun 27,04% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada Tahun sebelumnya Pendapatan tercatat sebesar Rp 48.004.920.268, sementara pada tahun 2024 tercatat sebesar Rp 35.026.119.215. Penurunan tersebut disebabkan ada kondisi ekonomi yang terus bergerak dinamis dan tantangan global yang terus berkembang serta adanya penurunan daya beli masyarakat turut berpengaruh pada penurunan Pendapatan Perseroan. Perseroan terus melakukan inovasi agar dapat bertahan dalam kondisi ekonomi yang terus bergerak dinamis dan tantangan global yang terus berkembang.

Beban Pokok Pendapatan

Untuk Beban Pokok Penjualan tercatat sebesar Rp 4.565.458.673 atau turun 15,88% dari Rp 28.756.426.573 ditahun 2023 menjadi Rp 24.190.967.900 ditahun 2024. Hal tersebut disebabkan karena adanya penurunan Pendapatan pada tahun 2024 akibat dari ada kondisi ekonomi yang terus bergerak dinamis dan tantangan global yang terus berkembang serta adanya penurunan daya beli masyarakat.

Laba Kotor

Pada tahun 2024 Laba Kotor Perseroan tercatat sebesar Rp 10.835.151.315 angka tersebut menurun sebesar Rp 8.413.342.380 atau turun 43,71% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu Rp 19.248.493.695. Penurunan tersebut disebabkan kondisi ekonomi yang terus bergerak dinamis dan tantangan global yang terus berkembang serta adanya penurunan daya beli masyarakat sehingga berpengaruh pada Pendapatan Perseroan sehingga berpengaruh pada penurunan Laba Kotor Perseroan pada tahun 2024.

Activities to Foster a Culture of Sustainability

The Company exhibits a genuine commitment to advancing the Sustainability Goals. In pursuit of this objective, the Company has established a clear vision and mission aligned with sustainability principles, encompassing the integrated management of environmental, social, and corporate governance factors to achieve a balance between financial and operational performance. One method of execution involves providing informal training for supplier partners, emphasizing the significance of preserving raw material quality, maintaining optimal water content, and avoiding the use of hazardous substances that may jeopardize human health and the environment.

Economic Performance

Income

Revenue declined by Rp12,978,801,053, representing a decrease of 27.04% compared to the previous year. In the prior year, Revenue was recorded at Rp48,004,920,268, whereas in 2024, it was noted at Rp35,026,119,215. This decline can be attributed to fluctuating economic conditions, increasing global challenges, and a reduction in consumer purchasing power, all of which adversely impacted the Company's Revenue. The Company remains committed to innovation to navigate the evolving economic landscape and the escalating global challenges.

Income Tax

For Cost of Goods Sold, it was recorded at IDR 4,565,458,673, reflecting a decrease of 15.88% from IDR 28,756,426,573 in 2023 to IDR 24,190,967,900 in 2024. This decline was attributed to a reduction in Revenue in 2024, influenced by the dynamically shifting economic conditions and ongoing global challenges, as well as a decrease in consumer purchasing power.

Gross Profit

In 2024, the Company's Gross Profit was reported at IDR 10,835,151,315, reflecting a decrease of IDR 8,413,342,380, or 43.71%, compared to the previous year's figure of IDR 19,248,493,695. This decline can be attributed to dynamic economic conditions, escalating global challenges, and a reduction in consumer purchasing power, all of which adversely impacted the Company's Revenue and, consequently, its Gross Profit in 2024.

Laba Usaha

Laba Usaha tahun 2024 tercatat sebesar Rp 81.232.785 turun dari pencatatan tahun sebelumnya sebesar Rp 1.464.219.403 atau turun 94,45% dari tahun 2023. Penurunan Laba Usaha tersebut disebabkan oleh penuruna Pendapatan sebesar 27,04% dibandingkan tahun 2023 sehingga berpengaruh pada penurunan Laba Kotor Perseroan.

Kinerja Lingkungan Hidup

Dengan dilandasi kesadaran atas tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perseroan secara proaktif mengambil langkah nyata dalam mengelola serta memaksimalkan dampak positif dari setiap aktivitas operasionalnya. Komitmen ini tercermin melalui penerapan kebijakan yang berorientasi pada keberlanjutan serta penyediaan anggaran khusus untuk mendukung upaya pencegahan dan pemulihan dampak lingkungan. Bagi Perseroan, langkah ini bukan sekadar kewajiban, tetapi juga merupakan investasi strategis menuju masa depan yang berkelanjutan.

Penggunaan Energi

Efisiensi penggunaan Energi menjadi pendorong penurunan penggunaan listrik dan air, namun komitmen terhadap keberlanjutan tetap menjadi fokus. Dalam kali ini, Perseroan aktif menerapkan strategi berwawasan lingkungan dengan menggelar kampanye internal dan kegiatan sosialisasi untuk efisiensi Energi. Tujuan utamanya adalah mengajak seluruh anggota organisasi untuk berpartisipasi dalam upaya efisiensi penggunaan sumber daya, sehingga terwujud lingkungan kerja yang lebih berkelanjutan.

Berikut adalah rincian penggunaan listrik Perseroan:

Tabel Penggunaan Air dan Listrik

Water and Electricity Consumption Table

Keterangan / Description	2022	2023	2024
Penggunaan Listrik (Rp) <i>Electricity Consumption (Rp)</i>	169.581.843	179.268.922	158.920.561
Penggunaan Air (Rp) <i>Water Consumption (Rp)</i>	33.579.104	37.767.630	30.315.900

Kinerja Sosial

Dalam upaya mencapai keberlanjutan, Perseroan menempatkan inovasi sebagai elemen kunci. Strategi pemasaran yang adaptif, pendekatan penjualan yang inovatif, serta pengelolaan pelanggan yang responsif menjadi fondasi utama dalam menghadirkan pengalaman terbaik bagi konsumen. Setiap inisiatif diarahkan untuk memperkuat kedekatan dengan pelanggan, termasuk melalui penyediaan saluran komunikasi yang terbuka guna menampung masukan dan menyelesaikan keluhan secara cepat dan efektif. Dengan mengedepankan inovasi dan menjaga komitmen terhadap kepuasan pelanggan, Perseroan berupaya membangun reputasi positif yang berkontribusi terhadap keberlanjutan jangka panjang.

Two Initiatives

Operating Profit for 2024 was reported at IDR 81,232,785, a decline from the previous year's figure of IDR 1,464,219,403, representing a decrease of 94.45% from 2023. This reduction in Operating Profit was attributed to a 27.04% decrease in Revenue compared to 2023, which adversely affected the Company's Gross Profit.

Environmental Performance

Based on its commitment to social and environmental responsibility, the Company actively undertakes concrete measures to manage and enhance the positive impact of its operational activities. This dedication is evident in the implementation of sustainability-focused policies and the allocation of a dedicated budget to support initiatives aimed at preventing and mitigating environmental impacts. For the Company, this approach is not merely an obligation but also a strategic investment in a sustainable future.

Energy Consumption

Energy efficiency serves as a catalyst for decreased electricity and water consumption, while a commitment to sustainability continues to be a priority. Currently, the Company is proactively executing an environmentally responsible strategy through internal campaigns and socialization activities centered on energy efficiency. The primary objective is to engage all members of the organization in initiatives aimed at the efficient utilization of resources, thereby fostering a more sustainable work environment.

The following details pertain to the Company's electricity consumption:

Social Performance

In pursuit of sustainability, the Company prioritizes innovation as a fundamental component. Adaptive marketing strategies, inventive sales techniques, and responsive customer management form the core foundations for delivering an exceptional consumer experience. Each initiative aims to enhance customer engagement, including the establishment of open communication channels to facilitate feedback and address complaints promptly and effectively. By emphasizing innovation and upholding a commitment to customer satisfaction, the Company aspires to cultivate a positive reputation that supports long-term sustainability.

Aspek Ketenagakerjaan

Employment Considerations

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menempatkan prinsip kesetaraan dan nondiskriminasi sebagai landasan utama dalam menciptakan lingkungan kerja yang adil dan inklusif. Sejak proses rekrutmen hingga pengangkatan ke posisi manajerial, setiap individu diberikan kesempatan yang setara tanpa memandang gender, latar belakang etnis, agama, golongan, maupun ras. Komitmen ini tercermin dalam upaya nyata Perseroan untuk membangun suasana kerja yang menghargai keberagaman dan mendorong partisipasi aktif dari seluruh karyawan. Melalui pendekatan ini, Perseroan tidak hanya menerapkan nilai-nilai kesetaraan secara formal, tetapi juga menginternalisasikannya dalam budaya organisasi yang mendukung kolaborasi dan potensi maksimal setiap individu.

Tabel Perputaran Karyawan

Employee Turnover Data Table

Keterangan	2022	2023	2024	Description
Jumlah Karyawan Awal Tahun	50	131	78	Number of Employees at the Start of the Year
Rekrutmen Karyawan Baru	117	32	11	New Employee Hires
Karyawan yang Berakhir Hubungan Kerjanya	369	85	41	Employees Whose Employment Concluded
Jumlah Karyawan Akhir Tahun	113	78	48	Number of Employees at the Close of the Year
Tingkat Perputaran Karyawan	20%	42%	25%	Employee Attrition Rate

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip ketenagakerjaan yang adil, etis, dan berlandaskan pada penghormatan terhadap hak asasi manusia dalam seluruh aspek operasional. Dengan menolak praktik penggunaan tenaga kerja anak maupun kerja paksa, Perseroan tidak hanya memastikan kepatuhan terhadap ketentuan hukum yang berlaku, tetapi juga membangun lingkungan kerja yang aman, manusiawi, dan bermartabat. Upaya ini sekaligus menjadi wujud nyata dari komitmen Perseroan dalam menciptakan tempat kerja yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, serta memperkuat reputasi sebagai perusahaan yang menjunjung tinggi nilai-nilai etika.

Perbandingan Gaji Pokok di Level Terendah dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Perseroan berkomitmen penuh untuk mematuhi seluruh peraturan ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk yang mengatur tentang tunjangan dan upah karyawan. Mengedepankan prinsip non-diskriminasi, Perseroan memastikan bahwa setiap karyawan diperlakukan setara tanpa memandang besaran upah. Pemberian upah minimum kepada pekerja, sesuai dengan ketentuan yang berlaku, bertujuan untuk memastikan pekerja dapat memenuhi kebutuhan hidup yang layak. Tingkat upah minimum ini disesuaikan dengan harga kebutuhan pokok, inflasi, standar hidup, serta variabel lainnya yang relevan di setiap provinsi tempat Perseroan beroperasi.

Equal Employment Opportunity

The Company prioritizes the principles of equality and non-discrimination as the cornerstone of fostering a fair and inclusive work environment. From the recruitment process to the appointment of managerial positions, every individual is afforded equal opportunities, irrespective of gender, ethnic background, religion, class, or race. This commitment is evident in the Company's genuine efforts to cultivate a workplace that values diversity and promotes active participation from all employees. Through this approach, the Company not only formally upholds the values of equality but also ingrains them within an organizational culture that fosters collaboration and maximizes the potential of each individual.

Child Labor and Forced Labor

The Company is dedicated to applying fair, ethical, and human rights-based employment principles across all facets of its operations. By rejecting the use of child labor and forced labor, the Company not only ensures adherence to relevant laws but also fosters a safe, humane, and dignified work environment. This initiative serves as a tangible expression of the Company's commitment to establishing a responsible and sustainable workplace while enhancing its reputation as an organization that champions ethical values.

Comparison of Entry-Level Salary with the Regional Minimum Wage (UMR)

The Company is wholly dedicated to adhering to all relevant employment regulations, including those related to employee benefits and compensation. Upholding the principle of non-discrimination, the Company guarantees that every employee is treated equitably, irrespective of their wage level. The establishment of minimum wages for workers, in line with applicable regulations, seeks to ensure that employees can satisfy their essential living requirements. This minimum wage is adjusted based on the cost of basic necessities, inflation, living standards, and other pertinent factors in each province where the Company operates.

Tabel Perbandingan Gaji Pokok Terendah Dengan UMR

Comparison Table of Minimum Basic Salary Compared to UMR

Tahun <i>Year</i>	Upah Minimum <i>Minimum Wage</i>	Upah Terendah Karyawan <i>Minimum Employee Wage</i>
2024	Rp. 4.974.392	Rp. 4.974.392
2023	Rp. 4.551.451	Rp. 4.551.451
2022	Rp. 4.280.215	Rp. 4.280.215

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Merujuk pada Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 86 ayat 2 yang menekankan pentingnya perlindungan keselamatan pekerja untuk mencapai tingkat produktivitas yang optimal, Perseroan melaksanakan program Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) di semua level organisasi. Mulai dari manajemen hingga seluruh karyawan, Perseroan percaya bahwa penerapan kebijakan K3 dan prosedur keselamatan yang proaktif dapat menciptakan lingkungan kerja yang mendukung, meningkatkan produktivitas, serta melindungi kesejahteraan seluruh pekerja. Dalam rangka menciptakan tempat kerja yang layak, aman, dan nyaman, Perseroan memprioritaskan penyediaan fasilitas kerja yang lengkap, seperti ruang ibadah, ruang konsumen, dan toilet. Selain itu, Perseroan juga menjaga kenyamanan lingkungan kerja dengan mengatur suhu ruangan, menjaga kebersihan, dan memastikan sirkulasi udara yang baik melalui ventilasi yang memadai.

Pengembangan Kompetensi Karyawan

Peningkatan kemampuan dan kompetensi karyawan merupakan salah satu faktor utama kesuksesan Perseroan dalam mengembangkan bisnis secara berkelanjutan. Untuk mendukung hal ini, Perseroan secara aktif menyelenggarakan berbagai program pendidikan dan pelatihan guna meningkatkan kualifikasi karyawan. Pada tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan berbagai inisiatif pengembangan kompetensi, seperti sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan.

Aspek Masyarakat

Community Dimensions

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan berkomitmen untuk mematuhi seluruh peraturan yang relevan di bidang ekonomi, ekologi, dan sosial. Kebijakan ini diterapkan dengan tujuan untuk mengoptimalkan dampak positif serta mengurangi, bahkan menghilangkan, dampak negatif terhadap masyarakat. Sepanjang tahun, Perseroan memastikan bahwa kegiatan usaha tidak menimbulkan dampak negatif bagi lingkungan sekitar, sebaliknya, memberikan kontribusi positif melalui berbagai inisiatif. Selain menciptakan lapangan kerja, Perseroan juga aktif berpartisipasi dalam program dan kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui program “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan” (TJSL), yang merupakan bagian dari Corporate Social Responsibility (CSR). Program ini bertujuan untuk memperkuat dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar.

Respectable and Secure Workplace Environment

In accordance with Law Number 13 of 2003, Article 86, paragraph 2, which underscores the significance of safeguarding worker safety to attain optimal productivity, the Company implements Occupational Health and Safety (K3) programs across all organizational levels. From management to all employees, the Company is committed to the proactive execution of K3 policies and safety protocols, fostering a supportive work environment that enhances productivity and safeguards the welfare of all workers. To establish a decent, safe, and comfortable workplace, the Company prioritizes the provision of comprehensive work facilities, including prayer rooms, consumer areas, and restrooms. Furthermore, the Company ensures a pleasant work environment by regulating room temperature, maintaining cleanliness, and facilitating proper air circulation through adequate ventilation.

Employee Competency Advancement

Enhancing employee skills and competencies is a critical factor in the Company's success in fostering sustainable business development. To facilitate this, the Company actively organizes a range of educational and training programs aimed at elevating employee qualifications. In 2024, the Company has introduced several competency development initiatives, including certification, seminars, webinars, and training sessions.

Impact of Operations on Adjacent Communities

In executing its operations, the Company is dedicated to adhering to all pertinent regulations across economic, ecological, and social domains. This policy is enacted with the objective of maximizing positive impacts while minimizing, and ideally eliminating, negative effects on the community. Throughout the year, the Company ensures that its business activities do not adversely affect the surrounding environment; rather, they contribute positively through various initiatives. In addition to job creation, the Company actively engages in community empowerment programs and activities through the “Social and Environmental Responsibility” (TJSL) initiative, which is an integral component of Corporate Social Responsibility (CSR). This program is designed to enhance and elevate the quality of life for the local community.

Kegiatan Taggung Jawab Sosial

Menurut Regulasi Perseroan, setiap Perseroan yang menjalankan usaha berkaitan dengan sumberdaya alam wajib mematuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan (CSR). Terkait aturan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas hidup dan menciptakan lingkungan yang menguntungkan baik bagi Perseroan itusendiri maupun bagi komunitas dan masyarakat setempat, yang merupakan elemen penting dalam mendukung operasi Perseroan

Berikut kegiatan sosial Perseroan pada tahun 2024 :

Corporate Social Responsibility Initiatives

In accordance with the Company Regulation, every enterprise engaged in natural resource-related activities is mandated to adhere to social and environmental responsibility (CSR). In alignment with this regulation, the Company is dedicated to contributing to sustainable economic development, enhancing the quality of life, and fostering a profitable environment for both the Company and the local community, which are vital components in supporting the Company's operations.

The subsequent activities of the Company in the realm of social engagement for 2024 are as follows:



Pengaduan Masyarakat

Perseroan tidak menerima aduan dalam bentuk apapun terkait hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma, dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup sepanjang tahun 2024.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Inovasi dan pengembangan Produk

Perseroan terus berinovasi dan mengembangkan produk serta layanan dengan selalu memperhatikan kemajuan teknologi yang berkembang pesat, yang menjadi faktor utama dalam mengubah perilaku masyarakat modern yang semakin mengutamakan kemudahan dan kenyamanan.

Perlakuan Setara Untuk Konsumen

Peran konsumen sangat vital dalam menentukan perkembangan dan kelangsungan hidup Perseroan. Semakin banyak konsumen yang berhasil dijangkau dan mempertahankan kepercayaan mereka, terutama dengan hadirnya pelanggan yang kembali (returning customer), maka keberlanjutan usaha Perseroan akan semakin terjamin. Sebaliknya, kurangnya perhatian pada konsumen dapat memengaruhi stabilitas perusahaan. Mengingat posisi konsumen yang sangat strategis, Perseroan terus berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan terbaik yang setara bagi semua konsumen tanpa kecuali.

Produk Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya

Perseroan menerapkan sistem pengecekan yang sesuai dengan prosedur standar untuk memastikan produk yang dihasilkan memenuhi spesifikasi kenyamanan, keselamatan, dan kualitas yang tinggi. Proses Pengendalian Kualitas (Quality Control) dilaksanakan dengan ketat dan mengikuti standar yang berlaku, mulai dari tahap peninjauan, verifikasi, hingga produksi. Pengendalian Kualitas juga diterapkan pada seluruh tahapan proses, termasuk pengadaan, penerimaan material, penyimpanan, produksi, penyimpanan barang jadi, dan pengiriman, dengan tetap merujuk pada Prosedur Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Pada tahun 2024, tidak ada penarikan produk Perseroan dari pasar. Ini dikarenakan Perseroan telah menjalankan uji mutu produk Perseroan secara berkala dan konsisten demi meningkatkan kepuasan pelanggan.

Survey Kepuasan Pelanggan

Perseroan secara rutin mengadakan survei kepuasan pelanggan untuk mengetahui respons mereka terhadap mutu produk dan layanan Perseroan, sekaligus mendapatkan feedback untuk perbaikan.

Public Grievances

The Company did not receive any complaints in any form concerning issues that contravene ethics, integrity, standards, or alleged regulatory violations, nor actions that disrupt the environment during 2024.

Accountability for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services

Product Innovation and Development

The Company remains committed to innovation and the development of products and services, consistently attuned to the swiftly evolving technological advancements that significantly influence contemporary societal behavior, which increasingly emphasizes convenience and comfort.

Equitable Treatment for Consumers

The role of consumers is crucial in shaping the development and sustainability of the Company. The more effectively consumers are engaged and their trust maintained, particularly through the loyalty of returning customers, the greater the assurance of the Company's business sustainability. Conversely, neglecting consumer needs can jeopardize the company's stability. Recognizing the strategic importance of consumers, the Company remains dedicated to delivering the highest quality products and services to all consumers without exception.

Products Evaluated for Safety

The Company employs a verification system in alignment with established procedures to guarantee that the products manufactured adhere to elevated standards of comfort, safety, and quality. The Quality Control process is executed rigorously and complies with relevant standards, encompassing the review, verification, and production phases. Quality Control is implemented at every stage of the process, including procurement, material receipt, storage, production, finished goods storage, and shipping, while consistently referencing the Quality Control and Product Safety Procedures.

Number of Products Recalled

In 2024, the Company will not withdraw its products from the market. This decision is based on the Company's commitment to conducting periodic and consistent quality tests of its products to enhance customer satisfaction.

Customer Satisfaction Assessment

The Company routinely administers customer satisfaction surveys to assess responses regarding the quality of its products and services, while also gathering feedback for enhancement.

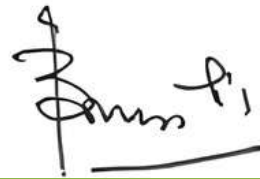
**PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN
2024 PT HASSANA BOGA SEJAHTERA TBK**

THE BOARD OF COMMISSIONERS AND DIRECTORS STATEMENT OF RESPONSIBILITY FOR
THE 2023 SUSTAINABILITY REPORT OF PT HASSANA BOGA SEJAHTERA TBK

DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS



Dody Arifianto
Komisaris Utama
THE CHIEF COMMISSIONER



Dr. Bambang Wijananto. SE. MBA
Komisaris Independen
THE INDEPENDENT COMMISSIONER

JAJARAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS



Arief Banang Trinovan
Direktur Utama
PRESIDENT DIRECTOR



Bambang Setiadji
Direktur
DIRECTOR

Daftar Pengungkapan Sesuai SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

List of Disclosures in Accordance with SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

No.	Uraian <i>Description</i>	Hal <i>Page</i>	
A	Strategi Keberlanjutan	<i>Sustainability Plan</i>	7
	A1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	<i>A1. Elucidation of Sustainability Strategy</i>	8
B.	Ikhtisar Kinerja Strategi Keberlanjutan	<i>Sustainability Strategy Performance Summary</i>	12
	B1. Aspek Ekonomi (3 Tahun Terakhir)	<i>B1. Economic Considerations (Past Three Years)</i>	13
	1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual	<i>1. Quantity of production or services rendered</i>	
	2. Pendapatan atau penjualan	<i>2. Revenue or sales Net profit or loss Eco-</i>	
	3. Laba atau rugi bersih	<i>3. friendly products Engagement of local</i>	
	4. Produk ramah lingkungan	<i>4. stakeholders in business processes</i>	
	5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	<i>5. Sustainable finance</i>	
	B2. Aspek Lingkungan Hidup	<i>B2. Environmental Considerations</i>	13
	1. Penggunaan energi (listrik dan air)	<i>1. Energy consumption (electricity and</i>	
	2. Pengurangan emisi yang dihasilkan	<i>2. water) Decrease in emissions produced</i>	
	3. Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan	<i>3. Reduction of waste and effluent</i>	
	4. Pelestarian keanekaragaman hayati	<i>4. generated Preservation of biodiversity</i>	
	B3. Aspek Sosial	<i>B3. Societal Aspects</i>	13
	1. Dampak positif dan negatif dari penerapan	<i>1. Positive and negative effects of</i>	
	2. Keuangan Berkelanjutan	<i>2. Expenditure costs for the community</i>	
	Pengeluaran biaya untuk masyarakat		
C.	Profil Perusahaan	<i>Company Profile</i>	17
	C1. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perseroan	<i>C1. The company's vision, mission, and sustainability values include the name,</i>	19
	C2. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email, dan situs resmi.	<i>C2. address, telephone number, fax number, email, and official website.</i>	18
	C3. Skala Usaha (total aset atau kapitalisasi aset, total kewajiban, jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional.	<i>C3. Business Scale (total assets or asset capitalization, total liabilities, number of employees categorized by gender, position, age, education, and employment status), Share Ownership Percentage (public and government), Operational Area. A concise overview of the products, services,</i>	21
	C4. Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan.	<i>C4. and business activities undertaken. Membership in associations entails</i>	22
	C5. Keanggotaan pada asosiasi	<i>C5. significant changes to the Company, such as</i>	30
	C6. Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan	<i>C6. those related to the opening or closing of branches and alterations in ownership structure.</i>	30
D.	Penjelasan Direksi	<i>Directors' Clarification</i>	33
	D1. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	<i>D1. Policy for addressing challenges in the execution of sustainability strategies.</i>	34
	D2. Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan	<i>D2. Overview of the Company's approach to implementing the Sustainable Finance Target</i>	35
	D3. Keuangan Berkelanjutan Strategi Pencapaian Target	<i>D3. Achievement Strategy.</i>	35

No.	Uraian <i>Description</i>	Hal <i>Page</i>	
E.	Tata Kelola Keberlanjutan	Sustainable Governance	
		38	
E1.	Penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>E1. Individual responsible for the development of Sustainable Finance Competencies related to</i>	39
E2.	Pengembangan kompetensi terkait Keuangan Berkelanjutan	<i>E2. Sustainable Finance Risk Assessment. The implementation of Sustainable</i>	40
E3.	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>E3. Finance, and stakeholder engagement</i>	40
E4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	<i>E4. Issues concerning the implementation of</i>	41
E5.	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>E5. Sustainable Finance.</i>	41
E.	Kinerja Keberlanjutan	Sustainability Assessment	43
F1.	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan	<i>Q1. Initiatives to cultivate a culture of sustainability</i>	44
	Kinerja Ekonomi	Economic Performance	44
F2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	<i>F2. Comparison of Targets and Performance in Production, Portfolio, Financing Objectives, or Investments, as well as Income and Profit</i>	
F3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	<i>F3. and Loss Analysis of Targets and Performance in Portfolio, Financing Objectives, or Investments in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance.</i>	
	Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Performance	45
F4.	Aspek Umum Biaya Lingkungan Hidup	<i>F4. General Aspects of Environmental Costs Material Aspects</i>	45
F5.	Aspek Material Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	<i>F5. Utilization of Environmentally Friendly Materials Energy Aspects</i>	n/a
F6.	Aspek Energi Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	<i>F6. Quantity and Intensity of Energy Consumption Initiatives and Accomplishments in Energy</i>	45
F7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	<i>F7. Efficiency and Renewable Energy Utilization Water Aspects</i>	n/a
F8.	Aspek Air Penggunaan Air	<i>F8. Water Consumption Biodiversity Aspects</i>	45
F9.	Aspek Keanekaragaman Hayati Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	<i>F9. Impacts of Operational Areas Adjacent to or Situated in Conservation Zones or Exhibiting Biodiversity</i>	n/a
F10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	<i>F10. Biodiversity Conservation Initiatives Emission Aspects</i>	n/a
F11.	Aspek Emisi Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	<i>F11. Quantity and Intensity of Emissions Generated by Type</i>	n/a
F12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	<i>F12. Initiatives and Accomplishments in Emission Reductions Achieved</i>	n/a

No.	Uraian <i>Description</i>	Hal <i>Page</i>	
F13.	Aspek Limbah dan Efluen Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	<i>F13. Waste and Effluent Aspects Volume of Waste and Effluent Generated</i>	n/a
F14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	<i>F14. Classification of Waste and Effluent</i>	n/a
F15.	Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	<i>F15. Management Mechanisms Incidents of Spills (if applicable)</i>	n/a
F16.	Aspek Keanekaragaman Hayati	<i>F16. Biodiversity Aspects</i>	47
F17.	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	<i>F17. Environmental Complaints Aspects</i>	46
F18.	Aspek Ketenagakerjaan Kesetaraan Kesempatan Bekerja	<i>F18. Labor Aspects Equitable Employment Opportunities</i>	46
F19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	<i>F19. Child Labor and Involuntary Labor</i>	46
F20.	Upah Minimum Regional	<i>F20. Regional Minimum Wage</i>	47
F21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	<i>F21. Safe and Respectful Working Environment</i>	47
F22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	<i>F22. Employee Training and Development Community Aspects</i>	47
F23.	Aspek Masyarakat Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	<i>F23. Impact of Operations on Local Communities</i>	49
F.24	Pengaduan Masyarakat	<i>F.24 Community Feedback</i>	48
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	<i>F.25 Environmental Social Responsibility (TJSL) Initiatives</i>	48
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	<i>Accountability for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services</i>	48
F26.	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	<i>F26. Innovation and Development of Sustainable Products and Services Products and services</i>	48
F27.	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan	<i>F27. that have undergone safety evaluations for customers Impact of Products and Services</i>	48
F28.	Dampak Produk/Jasa	<i>F28. Quantity of products recalled Customer</i>	48
F29.	Jumlah produk yang ditarik kembali	<i>F29. satisfaction surveys regarding Sustainable</i>	48
F30.	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	<i>F30. Financial Products and Services</i>	48
G.	Lain-lain	<i>Others</i>	n/a
G1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	<i>G1. Written Verification from an Independent Party (if applicable) Feedback Sheet</i>	n/a
G2.	Lembar Umpan Balik	<i>G2. Response to Feedback on the Previous Year's</i>	Pref
G3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	<i>G3. Sustainability Report List of Disclosures in Accordance with Financial Services Authority Circular Number</i>	n/a
G4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2021 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	<i>G4. 16/POJK.04/2021 Regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies</i>	Pref

Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

Pertanyaan <i>Questions</i>	Setuju <i>Agree</i>	Tidak Setuju <i>Disagree</i>
--------------------------------	------------------------	---------------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.

This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang.

This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan.

Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca.

This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi
<i>Economic Performance</i> | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan
<i>Employment</i> | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah
<i>Waste Treatment</i> |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk
<i>Product Portfolio</i> | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi
<i>Energy Consumption</i> | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan
<i>Customer Privacy</i> |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan
<i>Training and Education</i> | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil / <i>Gender Equality and Fair Job Opportunity</i> | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti-Fraud
<i>Anti-Corruption and Anti-Fraud</i> |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi
<i>Information Technology</i> | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja
<i>Work Health and Safety</i> | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi
<i>Emission Reduction</i> |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / *Please give your comments/suggestions/ideas for this report.*

.....

.....

.....

Profil Anda / *Your Profile* :

Nama / *Name* :

Pekerjaan / *Occupation* :

Nama Lembaga/Perusahaan / *Name of Agency/Company* :

Kontak (telepon, email) / *Contact (phone, e-mail)* :

Kategori Pemangku Kepentingan / *Category of Stakeholder*

- | | | | |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Investor / <i>Investor</i> | <input type="checkbox"/> Pelanggan / <i>Customer</i> | <input type="checkbox"/> Pegawai / <i>Employee</i> | <input type="checkbox"/> Distributor / <i>Distributor</i> |
| <input type="checkbox"/> Media / <i>Media</i> | <input type="checkbox"/> Masyarakat / <i>Public</i> | <input type="checkbox"/> Pemerintah / <i>Government</i> | <input type="checkbox"/> Lain-lain / <i>Other</i> |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Bambang Setiadji
Sekretaris Perusahaan / *Corporate Secretary*



PT Hassana Boga Sejahtera, Tbk

Kawasan Pergudangan Taman Tekno 2, Blok L2 No. 35,
Tangerang Selatan, Banten 15311

Phone : (021) 756 818 29 | Email : corsec@hassana.co.id | Web : www.hassana.co.id